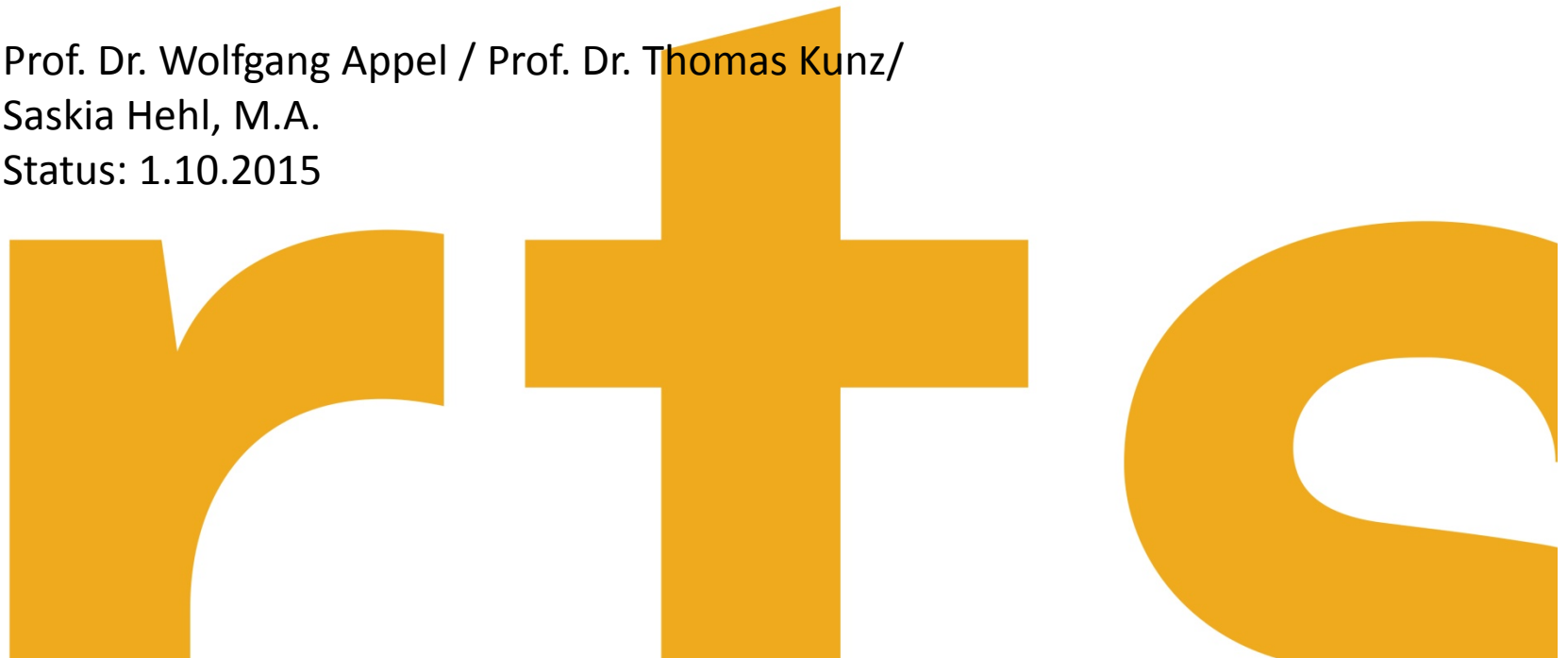


# wirtschafts wissenschaften htw saar

**Berufsintegrierter Master-Studiengang  
Management und Führung  
HTW Saar / ASW Berufsakademie Saarland**

Prof. Dr. Wolfgang Appel / Prof. Dr. Thomas Kunz/  
Saskia Hehl, M.A.  
Status: 1.10.2015




## Rahmenbedingungen

- **Angebot:** Berufsintegrierter Management-Master zur Vorbereitung auf anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben.
- **Zielgruppe:** Aktuelle und potentielle Fach-/Führungskräfte mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund (BWL, VWL, Wirtschaftsingenieur/in, Wirtschaftsinformatik, ....).

### Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-/Diplom-Studiums.
  - Mathematik und Statistik im Umfang von 9 ECTS-Punkten.
  - „Der Nachweis über ausreichende Englischkenntnisse (upper intermediate level bzw. Stufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens). Als Nachweise gelten z. B.:
    - mindestens 6 ECTS-Punkte in Englisch während des ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses;
    - ein externer Test von entsprechendem Niveau, also z.B. TOEFL (iBT 65), TOEIC (600 Punkte), oder IELTS (5.5).
- Bewerberinnen und Bewerber, die keine der vorstehenden Voraussetzungen gemäß Abs. 1 lit.c) erfüllen, haben die Möglichkeit, an dem von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften durchgeführten internen Sprachtest teilzunehmen.“
- Keine Berufserfahrung bei Aufnahme des Studiums notwendig.

- **Der Master wird berufsintegriert angeboten.** Das bedeutet, dass ein Teil der ECTS-Punktzahl (24 Punkte) zuzgl. Masterarbeit (24 Punkte incl. Colloquium) in der Praxis erworben wird.
- 

## Die Merkmale im Überblick

- Keine Wartezeit zwischen Abschluss Bachelor und Start Master.
- Module über 120 ECTS-Punkte in fünf Semestern.  
Je ECTS-Punkt 25 Zeiteinheiten Aufwand in Präsenz- und Selbstlern-  
einheiten. Verteilung Präsenz- zu Selbstlernzeiten im Verhältnis 1 : 2
- Angebot von Wahlpflichtfächern in den Semester 2 bis 4.
- Teilnehmergebühr
- Mehr als 90 % der Dozent/innen sind promoviert und in der Regel haupt-  
berufliche Dozent/innen der ASW und htw saar.
- Zur Durchführung Mindestteilnehmerzahl notwendig.
- Eine Reduktion des Beschäftigungsgrads wird angeraten.



## Organisation der Lehre

- Pro Semester wird durchgängig an 38 Wochen unterrichtet. Pro Vorlesungswoche 2 x 4 Unterrichtseinheiten zu je 45 Minuten. Pro Semester somit 152 h Präsenzzeit zzgl. Praxisprojekt.
- Die Präsenzveranstaltungen werden an zwei Abenden angeboten (grundsätzlich dienstags am Campus Rotenbühl/Waldhausweg und donnerstags bei der ASW in Neunkirchen – im WS 2015/16 aber evtl. alle Veranstaltungen in Neunkirchen). Beginn ist jeweils um 17.45 h, Ende um 21.00 h.
- Ansprechbarkeit des Fakultätssekretariats am Waldhausweg, donnerstags bis 18.00 h.
- Die Herbstferien und Weihnachtsferien bleiben veranstaltungsfrei. Die Faschingswoche wird für Veranstaltungen benutzt, um die Prüfungsphase zu entzerren. Letzter Veranstaltungstag des Wintersemesters wird der 3.3.2016 sein.
- Klausuren werden modulweise zum Ende einer Präsenzphase abgelegt. Letzte Klausur am 22.3.2016 (Osterwoche – noch in Planung). Die Vorstellung der Praxisprojekte erfolgt an Zusatzterminen gegen Ende des jeweiligen Semesters.
- Ausgewählte Veranstaltungen werden aufgezeichnet und in CLIX bereit gestellt, um den Teilnehmern mehr Flexibilität zu ermöglichen.



## Modul und Modulelemente

Master	Modulgruppe 1 BWL-Vertiefung		Wahlpflicht- bereich	Modulgruppe 2 Unternehmensführung		Modulgruppe 3 Persönlichkeits- entwicklung	Praxis- module	ECTS- Punkte
1. Semester	Rechnungswesen (MMF 110)		Unternehmens- bewertung MMF 120 (Prof. Junker)  3 ECTS	Datengewinnung u. – anwendung (MMF 130)		Zeitmanagement und Arbeitstechniken MMF 140 (Prof. Appel)  3 ECTS	Unternehmens- projekt 1 MMF 150  6 ECTS	24
	Internes Rewe (Prof. Hauser)  3 ECTS	Externes Rechnungs- wesen (Dr. Zabel)  3 ECTS		Projekt- Management (Prof. Beinhauer)  3 ECTS	Angewandte Methoden der Info-Beschaffung (Prof. Selle)  3 ECTS			
2. Semester	Finanzprozesse (MMF 210)		Max. 2 Angebote zur Auswahl MMF 220 od. MMF 221 (je 3 ECTS)	Management (MMF 230)		Rhetorik und Präsentation MMF 240 (Dr. Forster)  3 ECTS	Unternehmens- projekt 2 MMF 250  6 ECTS	24
	Financing und Risk Management (Prof. Defren) 3 ECTS	Betriebliche Steuerlehre (Prof. Henkes)  3 ECTS		Strategisches Management (Prof. Kohlrusch)  3 ECTS	Internationales Management (Prof. Kohlrusch)  3 ECTS			

## Modul und Modulelemente

Master	Modulgruppe 1 BWL-Vertiefung		Wahlpflicht- bereich	Modulgruppe 2 Unternehmensführung		Modulgruppe 3 Persönlichkeits- entwicklung	Praxis- module	ECTS- Punkte
3. Semester	Produktionsprozesse (MMF 310)		Max. 2 Angebote zur Auswahl MMF 320 od. MMF 321  (je 3 ECTS)	Veränderungsmanagement (MMF 330)		Überzeugend auftreten und verhandeln MMF 340 (Dr. Forster)  3 ECTS	Unternehmens- projekt 3 MMF 350  6 ECTS	24
	Qualitäts- und Prozess- Management (Prof. Korne) 3 ECTS	Produktions- u. Logistik- management (Prof. Kunz)  3 ECTS		Organisational Behavior u. Change- Management (Prof. Beinhauer)  3 ECTS	Innovations- Management (Dr. Broechler)  3 ECTS			
4. Semester	Unternehmenssteuerung (MMF 410)		Max. 2 Angebote zur Auswahl MMF 420 od. MMF 421  (je 3 ECTS)	Führung (MMF 430)		Ziele setzen und Erreichen (N.N.) MMF 440  3 ECTS	Unternehmens- projekt 4 MMF 450  6 ECTS	24
	Controlling (Prof. Hauser)  3 ECTS	Management- Informations- Systeme (Prof. Zell) 3 ECTS		Kunden- und Service- orientierung (Prof. Hälsig)  3 ECTS	Mitarbeiter- Führung (Prof. Appel)  3 ECTS			
5. Semester	Masterthesis (MMF 510)  21 ECTS					Colloquium (MMF 520)  3 ECTS		24

## Veranstaltungsplanung für den 2. Jahrgang Master Management und Führung im Wintersemester 2015/16

Modul	Thema
MMF 110	Internes Rechnungswesen Prof. Hauser
	Externes Rechnungswesen Dr. Zabel
MMF 120	Unternehmensbewertung Prof. Dr. Junker
MMF 130	Projektmanagement Prof. Dr. Beinhauer
	Info-Beschaffung Prof. Dr. Selle
MMF 140	Zeitmanagement und Arbeitstechniken Prof. Dr. Appel
MMF 150	Unternehmensprojekt I

Prüfungsform:

Klausur

Klausur

Klausur

Hausarbeit + Zwischenklausur

Präsentation und Projektbericht  
(Termin noch offen)

Zeit	17:45 - 21:00 Uhr
	<sup>*)</sup> 08:00 - 16:00 Uhr
Ort	dienstags: htw Campus Alt-Saarbrücken
	donnerstags: ASW-Berufsakademie Saarland

Änderungen sind

Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März
1 Do *Einführungsveranstaltung	1 So Allerheiligen	1 Di MMP 110 Hauser	1 Fr Neujahr	1 Mo KW 5	1 Di MMP 140 Appel
2 Fr	2 Mo KW 45	2 Mi	2 Sa	2 Di MMP 130 Selle	2 Mi
3 Sa Tag der DLEinheit	3 Di MMP 110 Hauser	3 Do MMP 120 Junker	3 So	3 Mi 32	3 Do MMP 140 Appel
4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo KW 1	4 Do MMP 130 Beinhauer	4 Fr
5 Mo KW 41	5 Do MMP 120 Junker	5 Sa	5 Di MMP 130 Selle	5 Fr	5 Sa
6 Di MMP 120 Junker	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Sa	6 So
7 Mi	7 Sa	7 Mo KW 50	7 Do MMP 130 Beinhauer	7 So	7 Mo KW 10
8 Do MMP 110 Hauser (HTW)	8 So	8 Di MMP 110 Zabel	8 Fr	8 Mo Rosenmontag	8 Di Ausweichtermin
9 Fr	9 Mo KW 46	9 Mi Ausweichtermin	9 Sa	9 Di MMP 130 Selle	9 Mi
10 Sa	10 Di MMP 110 Hauser	10 Do MMP 140 Appel	10 So	10 Mi	10 Do Ausweichtermin
11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo KW 2	11 Do MMP 140 Appel	11 Fr
12 Mo KW 42	12 Do MMP 120 Junker	12 Sa	12 Di MMP 130 Selle	12 Fr	12 Sa
13 Di MMP 110 Zabel	13 Fr	13 So	13 Mi K MMP 120	13 Sa	13 So
14 Mi	14 Sa	14 Mo KW 51	14 Do MMP 130 Beinhauer	14 So	14 Mo KW 11
15 Do MMP 110 Zabel	15 So	15 Di MMP 110 Zabel	15 Fr	15 Mo KW 7	15 Di K MMP 130
16 Fr	16 Mo KW 47	16 Mi	16 Sa	16 Di MMP 130 Beinhauer	16 Mi
17 Sa	17 Di MMP 110 Hauser	17 Do MMP 140 Appel	17 So	17 Mi	17 Do
18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo KW 3	18 Do MMP 130 Beinhauer	18 Fr
19 Mo Start Wintersemester	19 Do MMP 120 Junker	19 Sa	19 Di MMP 130 Selle	19 Fr	19 Sa
20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa	20 So
21 Mi	21 Sa	21 Mo KW 52	21 Do MMP 130 Beinhauer	21 So	21 Mo KW 12
22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo KW 8	22 Di K MMP 110 Kaminabend
23 Fr	23 Mo KW 48	23 Mi	23 Sa	23 Di MMP 110 Zabel	23 Mi
24 Sa	24 Di MMP 110 Hauser	24 Do	24 So	24 Mi	24 Do
25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo KW 4	25 Do MMP 110 Zabel	25 Fr Karfreitag
26 Mo KW 44	26 Do MMP 120 Junker	26 Sa	26 Di MMP 130 Selle	26 Fr	26 Sa
27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 So Ostermontag
28 Mi	28 Sa	28 Mo KW 53	28 Do MMP 140 Appel	28 So	28 Mo Ostermontag
29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo KW 9	29 Di
30 Fr	30 Mo KW 49	30 Mi	30 Sa		30 Mi
31 Sa		31 Do	31 So		

Herbstferien

Weihnachtsferien





## Wahlpflichtfächer

Bisher angebotene sowie geplante Wahlpflichtfächer:

- Managerial Economics (Prof. Münter)
- Reale Fallstudien (Prof. Appel)
- Energiepolitik und –management (Prof. Leprich)
- Demographiemanagement (M.A. Zirndorf)
- Strategisches Management im Automobilssektor (Dr. Strobel)
- Logistik-Controlling (Prof. Kunz)

Im Sommersemester 2016 drei Wahlpflichtfächer zusammen mit dem ersten Master-Jahrgang zu Vertiefung Personalmanagement, Logistik oder Rechnungswesen bzw. Marketing.



# Unternehmensprojekte



# Merkmale einer Projektarbeit

Zielsetzung: Anwendung und praktische Vertiefung der im Studium gelernten oder selbst beigebrachten Fähigkeit in einer praktischen Anwendungsdomäne.

- Aufgabenstellung mit Risikofaktor (keine Routinearbeit)
- eindeutiges Ziel und eindeutige Aufgabenstellung
- zeitliche Befristung
- verschiedene miteinander verbundene Teilaufgaben
- vorher bestimmter Ressourceneinsatz
- auf das Projekt abgestimmte Organisation.



## Struktur der Unternehmensprojekte

- 4 Projekte über einen Zeitraum von je einem Semester
  - 6 ECTS Punkte (1 ECTS = 25 Arbeitsstunden)
  - → ca. 150 Arbeitsstunden
  - Inkl. allem: Einlesen, Besprechungen, Dokumentation,....
- Arbeitsaufwand bedeutet:
  - Einlesen in die Thematik
  - Projektdurchführung
  - Projektdokumentation
  - Ergebnispräsentation

## Leistungsnachweis

- Zeitsheet – Arbeitszeitchronik, inhaltlich aufgeschlüsselt
- Abschluss-Ergebnisbericht (ca. 10 DIN- A4 Seiten, 1,5 Zeilen Abstand, Arial 11pt – incl. Anlagen)

Aufbau vergleichbar einer wissenschaftliche Hausarbeit.

Struktur im inhaltlichen Teil:

- + Zustand in Ausgangssituation / Problemstellung
  - + Ziel(e) des Projekts: woran wird die Beurteilung des Erfolgs des Projekts festgemacht?
  - + Vorgehensweise und Ressourceneinsatz
  - + Ergebnis und Erfolgsbeurteilung
  - + Kritische Auseinandersetzung mit Projektverlauf - Ausblick
- Ergebnispräsentation (ca. 15 Minuten + 5 Min. Diskussion)

## Themensuche und -vereinbarung

- Sie suchen ihr eigenes Projekt und stimmen es mit dem benannten Betreuer (Hr. Prof. Appel oder Hr. Prof. Kunz) ab
- Oder: Wir suchen zusammen mit Ihrem Unternehmen ein Thema
- Worst Case: Praktische Seminararbeit
- Anforderungen:
  - Abgeschlossener Zeitraum (kann auch Semesterzeitraum überlappen)
  - Erarbeitetes Ergebnis
  - Keine Standardprozesse, aber gerne aus dem eigenen Arbeitsumfeld
- **Betreuung A bis L durch Hr. Appel, M bis Z durch Hr. Kunz**

## Themenbeispiele

- Optimierung des Mahnprozesses im Forderungsmanagement
- Social Media Strategie des Unternehmens XYZ
- Allgemeine Geschäftskosten (AGK) in einer Bauunternehmung – Basis für die Zuschlagskalkulation und Grundlage für die Planung des Unternehmenserfolgs
- Konzeption eines kennzahlenbasierten Einkaufs-Cockpits zur Unterstützung und Darstellung der Ergebnisse und Prozesse im Einkauf
- Optimierung der Personalbedarfsplanung und Flexibilisierung des Personaleinsatzes im Facilitymanagement
- Kostenrechnerischer Soll-Ist-Vergleich bei Neuanlagen – Basis einer exakteren Vorkalkulation zur Angebotserstellung
- Prozess- und Qualitätsoptimierung des internen Prüfwesens der Werke Köln und Saarlouis im Bereich Brandschutz
- Umsatzplanung & Budgetierung Geschäftsjahr 2014 – Entwicklung eines Vorgehensmodells
- Aufbau einer Azubi-Filiale

## Ablauf im ersten Semester

- Einreichung Projektidee (schriftlich auf Formular, ohne Unterschriften, nur per Mail) bis zum 15.10.15 beim Betreuer
- Erste Rückmeldung durch Betreuer bis zum 22.10.15; evtl. Tausch des Betreuers in Abhängigkeit vom Thema
- Abgabe der finalen und unterzeichneten Projektvereinbarung bis zum 1.11.15 (nur per Mail als Attachment, ein einziges pdf-Dokument mit eindeutiger Dateibezeichnung)
- Zwischentermin im Januar 2016 – persönlich oder per Telefon
- Abgabe Projektbericht bis zum 31.3.2016
- Abschlusspräsentation am Samstag, den 9. April 2016.



# **Unternehmensprojekte Vorgehen und Ergebnisdarstellung**



# Projektvereinbarung 1/2

htw saar

## Projektantrag berufsintegrierender Master Management und Führung

Name:

Matrikelnummer:

Fachsemester

Mailadresse:

Telefonnummer:

Kooperierendes Unternehmen:

Ansprechpartner im Unternehmen:

Mailadresse:

Telefonnummer:

Projekttitel:

Projektzusammenfassung:

Deliverables – Was sind konkrete Projektergebnisse?

Leistung/Dokument	Wann?

Projektdauer:

Start:

Ende:

Geplanter Projektumfang (ohne Recherche, Dokumentation, Präsentation): \_\_\_\_ h

# Projektvereinbarung 2/2

htw saar

Welche Bereiche der BWL werden von Ihrem Projekt tangiert?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Bitte skizzieren Sie auf Projektphasenebene Ihren Projektplan.

Phase	Phasenname	Kurzbeschreibung	Zeitraum
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Datum

Unterschriften

\_\_\_\_\_  
Student

\_\_\_\_\_  
Betreuer HTW

\_\_\_\_\_  
Betreuer Unternehmen



## Kontakt

Für weitere Auskünfte stehen zur Verfügung:

Prof. Dr. Wolfgang Appel  
htw saar, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Tel.: 0176 2047 7561  
[wolfgang.appel@htwsaar.de](mailto:wolfgang.appel@htwsaar.de)

Prof. Dr. Thomas Kunz  
ASW – Berufsakademie Saarland  
Tel.: 068 21 983 9016  
[t.kunz@asw-berufsakademie.de](mailto:t.kunz@asw-berufsakademie.de)

Saskia Hehl  
htw saar, Institut für wissenschaftliche Weiterbildung  
Tel.: 0681 5867 639  
[iww@htwsaar.de](mailto:iww@htwsaar.de)

