

#### Kontakt

Continuing Education  
Center der htw saar

Haus des Wissens  
Malstatterstr. 17  
66117 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867 - 137 / -166 /  
-639 oder -922

f +49 (0) 681 5867 - 659

[cecsaar@htwsaar.de](mailto:cecsaar@htwsaar.de)

[www.htwsaar.de/cecsaar](http://www.htwsaar.de/cecsaar)

[www.facebook.de/cecsaar](https://www.facebook.de/cecsaar)

Bewerbungsunterlagen

bitte online einreichen:

<https://cec-bewerber.htwsaar.de>

#### Studiengangsleitung

Prof. Dr. Wolfgang Appel  
t +49 (0) 176 2047 7561

[wolfgang.appel@htwsaar.de](mailto:wolfgang.appel@htwsaar.de)

## Studienverlauf

### Vertiefung Managementkompetenzen

Unternehmensbewertung

Rechnungswesen für das  
Management

Strategisches und  
Internationales Management

Produktions- und  
Logistikmanagement

Controlling Management  
und Führung

### Wahlpflichtmodule

Coaching

Logistik

Medienmarketing

Verhandlungsmanagement

Praxisprojekte

Masterthesis

### Erschließung neuer Fähigkeiten in Fächern wie:

Kunden- und  
Serviceorientierung

Marktführung und  
Unternehmenskommunikation

Informationsbeschaffung

Demographie und  
Innovationsmanagement

Verhaltenswissenschaftliche  
Entscheidungsmethoden und  
Change Management

Mitarbeiterführung

Kommunikation, Moderation  
und Konfliktmanagement

Prüfungen werden in jedem  
Modul abgelegt.

Die Modulprüfungen bestehen  
aus Klausuren, Haus- und  
Projektarbeiten, Vorträgen  
und weiteren Prüfungsformen.

## Studiengang im Überblick

**Abschluss** Master of Arts

**Regelstudienzeit** 5 Semester

**Studienbeginn** Wintersemester

**Bewerbungsfrist** 1. August

**Studiengebühren** 9.900 €

### Akkreditierung



## Zulassungs- voraussetzungen

- 1 Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang (mindestens 180 ECTS).
- 2 Bewerber müssen Kenntnisse in Mathematik und Statistik im Umfang von 9 ECTS-Punkten vorweisen.
- 3 Ebenso sollten ausreichende Englischkenntnisse vorhanden sein.
- 4 Bewerber/innen müssen sich zum Zeitpunkt des Studienbeginns in ungekündigter und fachlich einschlägiger Anstellung befinden.

# wirtschafts wissenschaften htw saar

## Management und Führung berufsbegleitender Master (M.A.)



# Management und Führung

„Wissen ist die Energie der Zukunft“ – alle

Wirtschaftszweige werden nur bestehen, wenn sie mit technischen und sozialen Innovationen auf die Veränderungen in Gesellschaft und Märkten reagieren. Dazu benötigen sie hervorragend ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in komplexen und vernetzten Strukturen denken und sich selbst und andere in schwierigen Situationen ergebnisorientiert steuern können.

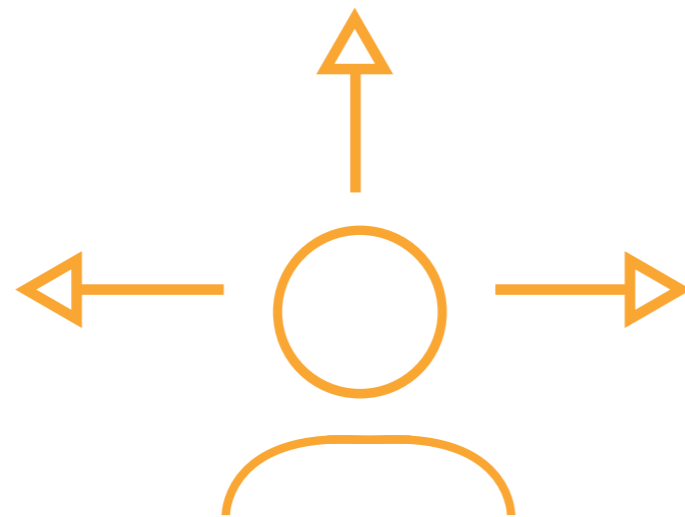
Dies bringt vielfältige Herausforderungen, aber auch Chancen mit sich. Der Master-Studiengang „Management und Führung“ bietet eine ausgezeichnete Grundlage, um sich diesen Herausforderungen stellen und diese Chancen in der späteren beruflichen Praxis nutzen zu können.

## Zielgruppe

Der Master-Studiengang „Management und Führung“ wendet sich an Studierende, die bereits einen ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss in einem wirtschaftlich orientierten Studiengang erlangt haben.

## Berufsbegleitendes Studium

Die jeweiligen Themenmodule werden i.d.R. dienstags und donnerstags abends (saarländische Schulferien ausgenommen) angeboten. Das Studium ist dadurch weitestgehend individuell planbar und auch parallel zur Berufsausübung möglich.



## Studiendauer und Abschluss

Der Umfang des Studiums beträgt einschliesslich der Masterabschlussarbeit fünf Semester und umfasst 120 ECTS Punkte. Das Studium schließt mit dem akademischen Grad Master of Arts (M.A.) ab.

## Verzahnung von Theorie und Praxis

In den Lehrveranstaltungen wird großer Wert auf eine ständige Verzahnung von theoretisch-wissenschaftlicher Erkenntnis und praktischer Anwendung gelegt. Diese Ausrichtung wird durch vier wissenschaftlich begleitete Unternehmensprojekte untermauert.

## Dozentinnen und Dozenten

Als Dozentinnen und Dozenten kommen fast ausschließlich hauptamtliche Lehrkräfte der htw saar und der ASW zum Einsatz.

## Studieninhalt

Das Studium baut auf breit gestreuten Grundkenntnissen auf und bietet eine gezielt geführte Qualifizierung. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wird „Management und Führung“ aus sehr verschiedenen Perspektiven beleuchtet.

So umfasst das Studienprogramm neben einer Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kerndisziplinen auch Querschnittsmodule zu Innovation, Change- und Selbstmanagement. Außerdem werden die methodischen und sozialen Kompetenzen in mehreren Modulen trainiert.

## Träger

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar), Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, ist Träger des Studiengangs. Bei der Gestaltung des Curriculums, der Auswahl der Dozierenden und der Durchführung der Veranstaltungen wird sie von der ASW – Berufsakademie Saarland unterstützt.