

**Modul (mit einer Modulnummer)
darunter: Modulelemente (keine Nummer)**

Master	Modulgruppe 1 BWL-Vertiefung		Wahlpflicht- bereich	Modulgruppe 2 Unternehmensführung		Modulgruppe 3 Persönlichkeits- entwicklung	Praxis- module	ECTS- Punkte
1. Semester	Rechnungswesen		Unternehmens- bewertung (Junker) 3 ECTS	Datengewinnung u. - anwendung		Zeitmanagement und Arbeitstechniken (Appel) 3 ECTS	Unternehmens- projekt 1 6 ECTS	24
	Internes Rewe (Hauser) 3 ECTS	Externes Rechnungs- wesen (Dr. Henkes) 3 ECTS		Projekt- Management (Beinhauer) 3 ECTS	Angewandte Methoden der Info-Beschaffung (Selle) 3 ECTS			
2. Semester	Finanzprozesse		Max. 2 Angebote zur Auswahl (je 3 ECTS)	Management		Rhetorik und Präsentation (Dr. Forster) 3 ECTS	Unternehmens- projekt 2 6 ECTS	24
	Financing und Risk Management (Defren) 3 ECTS	Betriebliche Steuerlehre (Dr. Henkes) 3 ECTS		Strategisches Management (Kohlrusch) 3 ECTS	Internationales Management (Kohlrusch) 3 ECTS			
3. Semester	Produktionsprozesse		Max. 2 Angebote zur Auswahl (je 3 ECTS)	Veränderungsmanagement		Überzeugend auftreten und verhandeln (Dr. Forster) 3 ECTS	Unternehmens- projekt 3 6 ECTS	24
	Qualitäts- und Prozess- Management (Korne) 3 ECTS	Produktions- u. Logistiksysteme (Kunz) 3 ECTS		Change- Management (Beinhauer) 3 ECTS	Innovations- Management (Broechler) 3 ECTS			
4. Semester	Unternehmenssteuerung		Max. 2 Angebote zur Auswahl (je 3 ECTS)	Führung		Ziele setzen und erreichen 3 ECTS	Unternehmens- projekt 4 6 ECTS	24
	Controlling (Hauser) 3 ECTS	Management- Informations- Systeme (Zell) 3 ECTS		Kunden- und Service- orientierung 3 ECTS	Mitarbeiter- Führung (Appel) 3 ECTS			
5. Semester			Masterthesis 21 ECTS			Colloquium 3 ECTS		24