

Studienverlauf

Wirtschaftsinformatik / IT

Betriebliche Informationssysteme

Business Intelligence

Digitale Kompetenzen und
Digitale Transformation

Grundlagen des Rechts digitaler
Medien / Datenschutzrecht

Management betrieblicher
Informationssysteme

Mobile Anwendungen und

Web-Technologien

Verteilte Systeme
und IT-Security

Softwareprojekt

Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftswissenschaftliche Fächer

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Beschaffung und Logistik

Investition und Finanzierung

Kostenrechnung und Controlling

Ökonomische Grundlagen und
Wirtschaftspolitik

Produktionswirtschaft und ERP

Marketing und Vertrieb

Informatik und Mathematik

Datenbanken

Informatik und Programmierung

Maschinelles Lernen und
Artificial Intelligence

Mathematik

Software Engineering

Statistik und Datenanalyse

Sprachen, Kommunikation und Praxiskompetenzen

Business and Technical English

Kommunikation

Moderation und Führung

Projektmanagement

Wissenschaftliches Arbeiten

Wahlpflichtmodule

Die Studierenden wählen Module aus einem umfangreichen Wahlfachkatalog im Umfang von 30 ECTS-Punkten (entspricht einem Fachsemester). Dadurch können sie sich inhaltlich fokussieren und entsprechend ihrer Präferenzen ausrichten.

Praxisphase

Die praktische Studienphase umfasst einen Zeitraum von sechs Monaten und sie wird zumeist in einem Unternehmen absolviert. Sie ermöglicht den Studierenden einen vertieften Einblick in die Praxis und bietet hervorragende Möglichkeiten für den Übergang vom Studium in die Berufspraxis. Die Praxisphase kann auch im Ausland erbracht werden.

Bachelor-Abschlussarbeit

Die Bachelor-Abschlussarbeit hat eine Bearbeitungszeit von drei Monaten. In der Regel knüpft sie thematisch an die Praxisphase an und wird ebenfalls in einem Unternehmen angefertigt.

Auslandsaufenthalte (optional)

im 3. Studienjahr möglich

Studiengang im Überblick

Abschluss Bachelor of Science

Regelstudienzeit 7 Semester

Studienbeginn Wintersemester

Bewerbungsfrist siehe Webseite (i.d.R. 15. Juli)

Studiengebühren keine

Teilzeitstudium möglich

Zulassungsvoraussetzungen

Fachhochschulreife
(Abschluss an einer Fachoberschule) oder

allgemeine Hochschulreife
(Abschluss an einem Gymnasium) oder

von der zuständigen Schulbehörde
(z. B. Kultusministerium) als
gleichwertig anerkannte Schulabschlüsse

wirtschafts wissenschaften htw saar

Digital Business und IT Bachelor



Kontakt

Sekretariat Wirtschaftswissenschaften

Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558
wivi-sek@htwsaar.de

Studienplatzvergabe

Bewerbungsunterlagen
Studierendenservice
der htw saar

Goebenstraße 40
66117 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-115
studierendenservice@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wivi
[instagram.com/htwsaar_](https://www.instagram.com/htwsaar_)



Was ist Digital Business und IT?

Smartphones, soziale Netzwerke, Suchmaschinen und Apps verdeutlichen den großen Einfluss der Informatik und der Informationstechnologien (IT) auf unseren Alltag. Diese unterstützen und ermöglichen zahlreiche Prozesse und Abläufe von Organisationen und Unternehmen wie etwa Kundenservice, Einkauf und Vertrieb. Die damit verbundenen Technologien unterstützen jedoch nicht nur das Tagesgeschäft. Die zunehmende Digitalisierung und Vernetzung sowie das Internet of Things, d.h. die Vernetzung von physischen und virtuellen Objekten mittels IT, läuten eine weitere industrielle Revolution ein und können als Grundlage für eine Transformation in eine ökologische Wirtschaft dienen.

Oftmals ist die Informationstechnologie ein entscheidender Grundstein für neue Geschäftsmodelle, wie die Verbindung von Cloud Computing und Big Data verdeutlichte. IT ist hier gleichermaßen ein Innovationsmotor und eine Schlüsseltechnologie, wie z.B. beim autonomen Fahren unter Nutzung der Künstlichen Intelligenz. Ebenso erleben wir die wachsende Bedeutung der Informationssicherheit.

Der deutschsprachige Studiengang Digital Business und IT ist ein Bachelor-Studiengang des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik. Dieser bietet eine interdisziplinäre und akademische Ausbildung und vereint dabei Fach- und Methodenkompetenz der Bereiche Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.

Der Studiengang fokussiert die Anwendungsorientierung und dabei insbesondere den Einsatz von IT-Systemen in Unternehmen und Organisationen im Kontext von betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Herausforderungen.

Das Qualifikationsziel des Studiengangs ist, die Studierenden auf eine Tätigkeit als Fach- oder Führungskraft vorzubereiten, die in Unternehmen und Organisationen bei der Planung, Entwicklung und Betreuung von IT-Systemen und -Anwendungen mitwirken sowie Geschäftsprozesse – u.a. durch umfangreiche Daten – analysieren und optimieren.



Berufsperspektiven und Karriere

Der Fachkräftemangel ist auch im Bereich der IT-Branche deutlich spürbar. Und es gibt einen stetig wachsenden Bedarf an IT-Fachkräften. Studierende dieses Studiengangs sind als Wirtschaftsinformatikerinnen und Wirtschaftsinformatiker sehr gefragt, da Unternehmen auf der Suche nach Fachkräften sind, die gleichermaßen mit fundierten und anwendungsorientierten Kenntnissen der Informationstechnologien und einem umfangreichen wirtschaftlichen Know-how den Einsatz von IT-Systemen in Unternehmen und Organisationen koordinieren und innovativ ausrichten können.

Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digital Business und IT haben sehr gute Berufsperspektiven, da sie nicht nur in der IT-Branche Einsatz finden, sondern branchenübergreifend tätig sind. Ihre Doppelqualifikation macht sie begehrt und ermöglicht ihnen ein breites Einsatzfeld, beispielsweise in der Softwarebranche (Planung, Entwicklung, Betreuung, Vertrieb, Management etc.), im IT-Consulting, im Projektmanagement oder in der Datenanalyse und -auswertung.

Dauer und Aufbau des Studiums

Das Studium Digital Business und IT ist ein Studiengang des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik und dieser ist auf sieben Semester ausgelegt (210 ECTS-Punkte). Im Studium werden den Studierenden

Kompetenzen in verschiedenen Bereichen vermittelt, die für die Ausübung des o.g. Tätigkeitsfeldes relevant sind.

Dazu gehören beispielsweise:

- Wirtschaftsinformatik / IT
- Wirtschaftswissenschaften
- Informatik und Mathematik
- Fremdsprachen, Kommunikation und Praxiskompetenzen

Ein breiter Wahlpflichtbereich im Umfang von 30 ECTS-Punkten gibt den Studierenden die Möglichkeit, sich auf bestimmte Inhalte bzw. Tätigkeiten zu fokussieren. Der Studienplan sieht weiterhin eine 6-monatige Praxisphase vor. Die zeitlich sich anschließende Bachelor-Abschlussarbeit beruht in der Regel auf einer praxisbezogenen Fragestellung, die oftmals in Verbindung mit der Tätigkeit in / dem Aufgabengebiet der Praxisphase steht. Dadurch fördern diese beiden Elemente die Anwendungsorientierung und den Praxisbezug gleichermaßen.

Auslandsaufenthalte / Internationalisierung etc.

Darüber hinaus ermöglicht der Studienplan Anteile des Studiums integrativ im Ausland zu erbringen, wodurch Studierende erste Auslandserfahrungen sammeln und ihre Fremdsprachkompetenzen verbessern können. Wir haben enge Kooperationen mit zahlreichen internationalen Partnerhochschulen.