

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Business School

Weiterführendes
Studienangebot

Master
→ Freizeit-, Sport-,
Tourismus-Management
→ International Management
→ Kulturmanagement

Kontakt

Sekretariat
Wirtschaftswissenschaften
Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558
wiji-sek@htwsaar.de

Studienplatzvergabe
Bewerbungsunterlagen
Studierendenservice
der htw saar

Goebenstraße 40
66117 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115
studierendenservice@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wiwi
[instagram.com/htwsaar_](https://www.instagram.com/htwsaar_)



Studienverlauf

Grundlagenstudium 1. – 3. Semester	Vertiefungsstudium 4. – 6. Semester
Grundlagen BWL	Investition und Finanzierung
Grundlagen Tourismuswirtschaft	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Aspekte internationaler Unternehmens- besteuerung
Kostenrechnung im Tourismus	Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager
Grundlagen Recht, Wirtschaftsrecht	Mathematik
Mathematik	Wahlpflichtmodule im Internationalen Tourismus- Management (bspw. Destinations-, Hotel-, Kultur-, Mobilitätsmanagement, Reiseveranstaltung ...)
Jahresabschluss	Interkulturelle Kompetenz
Statistik	Nachhaltigkeit im Tourismus
Marketing und Marktforschung im Tourismus	Außenwirtschaft und Wirt- schaftspolitik
Business Skills und Office Management	Akteure der Tourismuswirtschaft
Management in der Tourismuswirtschaft	Digitalisierung im Tourismus
Mikro- und Makroökonomie	Tourismusgeographie
Wahlpflichtmodule in Fremd- sprachen (Englisch + Franzö- sisch oder Spanisch)	Wahlpflichtmodule in Fremdsprachen (siehe 1.– 3. Semester)
	Auslandsstudium möglich
	Praktische Studienphase im Ausland
	Bachelor-Abschlussarbeit
	Kolloquium

Studiengang im Überblick

Abschluss	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	Direktimmatrikulation (30. September)
Studiengebühren	keine
Teilzeitstudium	möglich
Akkreditierung	FIBAA
Besonderheiten	breites Angebot an Wahlpflicht- modulen, Projektstudium, Exkursionen, internationales Profil

Zulassungs- voraussetzungen

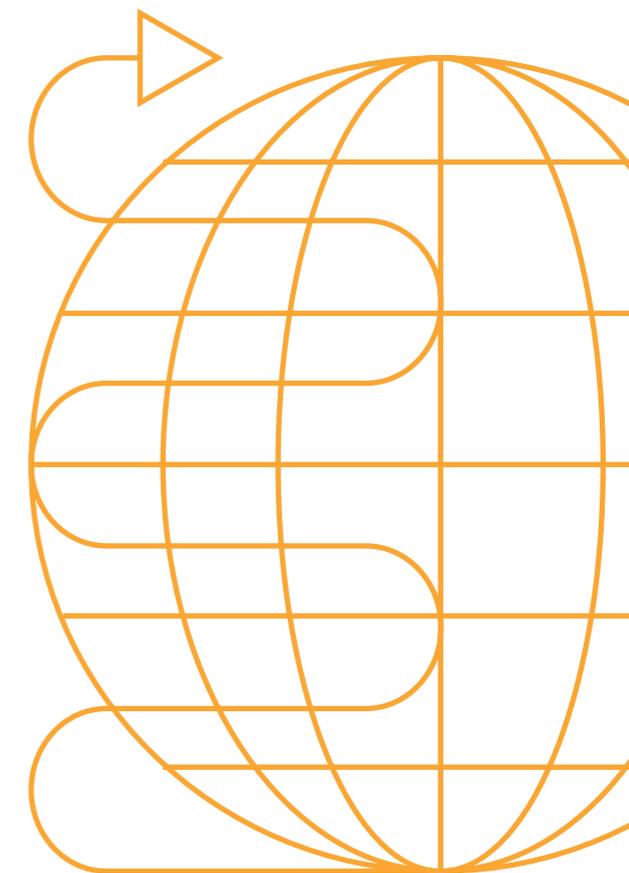
- Fachhochschulreife**
(Abschluss an einer Fachoberschule) oder

allgemeine Hochschulreife
(Abschluss an einem Gymnasium) oder

von der zuständigen Schulbehörde
(z. B. Kultusministerium) als
gleichwertig anerkannte Schulabschlüsse
- Fremdsprachenkenntnisse Englisch (B2)**

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

Internationales
Tourismus-Management
Bachelor



Bachelor

Was ist Internationales Tourismus-Management?

↳ Tourismus ist mehr als Sommer, Sonne, Strand und Meer. Tourismus findet aus unterschiedlichen Motiven, an (fast) allen Orten der Welt statt, zu denen mit verschiedenen Verkehrsmitteln gereist werden kann. Er erfordert das Zusammenspiel von zahlreichen Akteuren, verteilt über die ganze Welt. Und dieses Zusammenspiel benötigt professionelles Management – Internationales Tourismus-Management!

↳ Internationales Tourismus-Management beschäftigt sich mit dem Aufbau und den Funktionen von Unternehmen im Tourismus. Dabei sind vor allem die Besonderheiten dieses Dienstleistungssektors in den Bereichen Leistungserstellung und Marketing zu berücksichtigen.



↳ Das Studium vermittelt den Studierenden die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten in allen zentralen betriebswirtschaftlich relevanten Gebieten, einschließlich angrenzender Disziplinen, wie Volkswirtschaftslehre oder Recht. Die Spezialgebiete des Tourismus-Managements werden vertieft, um ökonomische Zusammenhänge des Tourismus zu analysieren und wirtschaftliche Entscheidungen treffen zu können. Soziokulturelle und ökologische Aspekte werden hierbei mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung mitbetrachtet.

↳ Mit diesem Instrumentarium sowie den erworbenen fachlichen, methodischen, sprachlichen und sozialen Kompetenzen sind die Absolventinnen und Absolventen bestens vorbereitet und können in den unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern des Tourismus in das Berufsleben starten. Sie sind bestens auf die Erfordernisse und Herausforderungen des wachsenden internationalen Tourismus sowie eine weltweite berufliche Tätigkeit vorbereitet.

Verzahnung von Theorie und Praxis

↳ In den Lehrveranstaltungen wird großer Wert auf die Verknüpfung von theoretisch-wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischer Anwendung gelegt. Eine abwechslungsreiche Kombination aus Vorlesungen und Seminaren sowie anwendungsbezogenen Übungen und Projektarbeiten trägt dazu bei.

Touristische Profilierung

↳ Ein breites Angebot an Wahlpflichtmodulen und Projektthemen bietet die Möglichkeit zur individuellen Profilierung:

- Destinationsmanagement
- Freizeit-, Sport-, Adventure-Management
- Hotelmanagement
- Kulturmanagement
- MICE-Management (Meetings, Incentives, Conferences and Events)
- Mobilitätsmanagement
- Reiseveranstaltung
- Tourismussoziologie und -psychologie

Auslandssemester und praktische Studienphase im Ausland

↳ Die praktische Studienphase (mindestens 12 Wochen) verbringen die Studierenden im Ausland, z. B. in einem Touristikunternehmen. Es besteht zudem die Möglichkeit an einer der ausländischen Partnerhochschulen für ein oder zwei Semester zu studieren. Bei einem zweisemestrigen Studium kann teilweise ein Doppelabschluss erworben werden.

Sprachliche und interkulturelle Kompetenz

↳ Profilbildend in diesem Studium ist die fundierte Ausbildung in Fremdsprachen, Soft Skills und interkultureller Kompetenz:

- Kurse für Business Skills und Interkulturelle Kompetenz
- Wahlpflichtmodule in Fremdsprachen (Englisch, Französisch, Spanisch)
- Neben Deutsch sind Englisch, Französisch und Spanisch Arbeits- und Prüfungssprachen
- Praktische Studienphase im Ausland
- Bachelor-Abschlussarbeit in einer Fremdsprache möglich