

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Business School



Kontakt

**Sekretariat
Wirtschaftswissenschaften**
Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49(0)681 5867-310
oder 519
wiwi-sek@htwsaar.de

Studienplatzvergabe
Bewerbungsunterlagen
Studierendenservice
der htw saar
Goebenstraße 40
66117 Saarbrücken

t +49(0)681 5867-115
studierendenservice@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wiwi
[instagram.com/htwsaar_](https://www.instagram.com/htwsaar_)

**Hochschule für
Musik Saar**
Bismarckstraße 1
66111 Saarbrücken

t +49(0)681 96731-0
studierendensekretariat@hfm.saarland.de

**Hochschule der
Bildenden Künste Saar**
Keplerstr. 3-5
66117 Saarbrücken

t +49(0)681 92652-170
s.giese@hbksaar.de



Studienverlauf

1. Semester (WiSe)

Konzepte der BWL

Finanzielle Betriebsführung

Marketing und Audience
Development

WPM 1: Ästhetik, Kunst-/Design-
wissenschaft und Musikwissen-
schaften

Projekt- und Eventmanagement

2. Semester (SoSe)

Strategisches Management und
Leadership

Aktuelle Management-Themen*

Kulturpolitik und Recht

WPM 2: Kulturvermittlung und
Kulturwissenschaft

Projekt aus dem Kultursektor

3. Semester (WiSe)

Nonprofit-Management

Finanzmanagement und
Förderung

WPM 3**

WPM 4: Kulturelle Praxis
(Ausstellungs- oder
Konzert-Organisation)

Seminar zum Kulturmanagement

4. Semester (SoSe)

Praktische Studienphase
(3 Monate)

Master-Abschlussarbeit

Master-Kolloquium

*z.B.
Nachhaltigkeit
Digitalstrategien
Internationales Kulturmanagement
Diversität/Teilhabe
Innovationsmanagement
Kreative Problemlösungen

**z.B.
Projekt zum Veranstaltungsma-
nagement
Nachhaltigkeit im Kulturbetrieb
Ausgewählte Themen der Bildenden
Kunst
Theorie des Musiklernens
Popkultur und Kreativwirtschaft
Professionelle Personalauswahl und
Selbstpositionierung für Fach- und
Führungskräfte

Studiengang im Überblick

Abschluss Master of Arts

Regelstudienzeit 4 Semester

Studienbeginn Wintersemester
(Einstieg zum SoSe möglich)

Bewerbungsfrist 15. Juli
(15. Januar bei Einstieg
zum Sommersemester)

Studiengebühren keine

Teilzeitstudium möglich

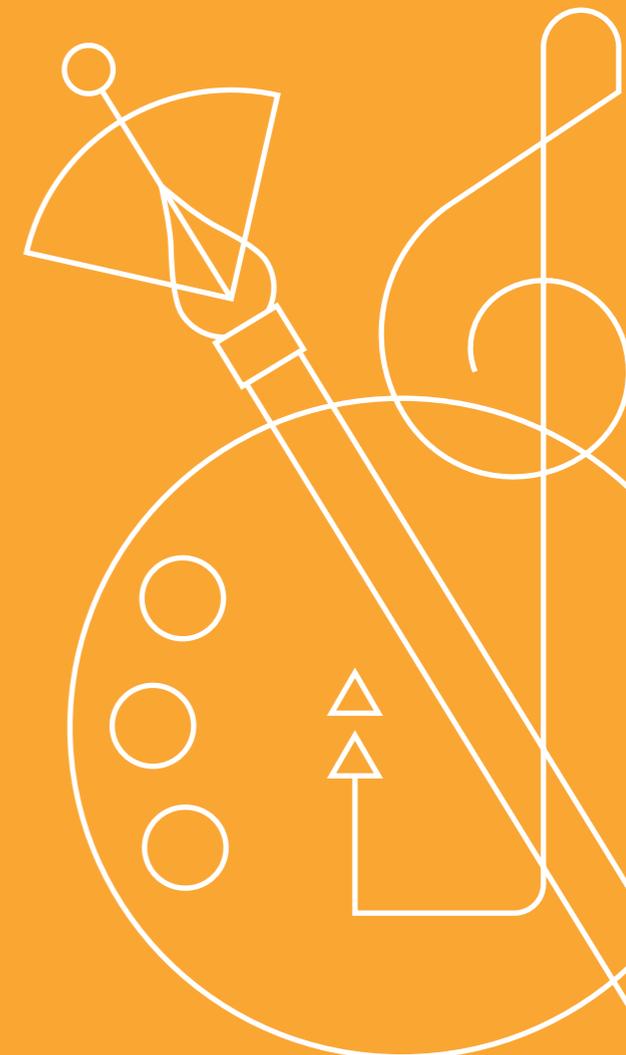
Besonderheiten → Interdisziplinär
→ Praxisnah
→ Innovativ
→ Künstlerfreundlich

Zulassungs- voraussetzungen

Ein erster berufsqualifizierender Studienabschluss (z. B. Bachelor, Diplom), z.B. in einem künstlerisch, kulturell, geistes-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang. Als nicht-konsekutives Masterangebot steht er jedoch auch Absolvent:innen anderer Fachrichtungen offen, sofern ein ausgeprägtes Interesse an Kunst und Kultur besteht.

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

Kulturmanagement
Master



Master

Zwischen Bühne und Budget: Kultur gestalten – Kulturmanagement studieren

➤ Kulturelle Angebote entstehen nicht von allein. Hinter Konzerten, Festivals, Ausstellungen oder Theaterproduktionen stehen Menschen, die Kunst und Kultur organisieren, vermitteln und strategisch weiterentwickeln – das sind Kulturmanager*innen.

Der Masterstudiengang *Kulturmanagement* richtet sich an alle, die sich mit Leidenschaft für Kunst und Kultur einsetzen – und gleichzeitig lernen möchten, wie man Projekte professionell plant, Kulturinstitutionen strategisch führt und kreative Ideen in einem komplexen Umfeld realisiert. Denn Kulturarbeit braucht heute mehr als Begeisterung: Sie erfordert wirtschaftliches Know-how, Kommunikationskompetenz, ein Gespür für gesellschaftliche Entwicklungen und die Fähigkeit, zwischen sehr unterschiedlichen Welten zu vermitteln.

➤ **Was ist Kulturmanagement?**
Kulturmanagement ist die Schnittstelle zwischen Kunst, Gesellschaft und Organisation. Es verbindet kreative Prozesse mit betriebswirtschaftlichem Denken, Kulturpolitik mit öffentlicher Wirkung, Nachhaltigkeit mit Innovation. Kulturmanager*innen koordinieren künstlerische Produktionen, entwickeln neue Vermittlungsformate, verantworten Budgets, kümmern sich um Kommunikation sowie Förderung und Sponsoring und gestalten aktiv die kulturelle Zukunft.

➤ **Warum ist Kulturmanagement wichtig?**
Kultureinrichtungen stehen vor großen Herausforderungen: Digitalisierung, gesellschaftlicher Wandel, Förderlogiken und Publikumserwartungen verändern die Kulturarbeit grundlegend. Kulturmanagement sorgt dafür, dass Kunst nicht nur möglich bleibt, sondern auch Wirkung entfalten kann – lokal wie international.

➤ **Und danach?**
Kulturmanager*innen arbeiten u. a. in Museen, Theatern, Kulturämtern, Orchestern, Stiftungen, Festivals, bei Agenturen oder in der Kulturwirtschaft sowie im selbstständigen Projektbereich – in Leitungsfunktionen, in der Öffentlichkeitsarbeit, im Fundraising, in der Kulturvermittlung oder in der Kulturpolitik. Der Studiengang vermittelt das nötige Wissen und Handwerkszeug – mit Theorie, Praxis und vielen Möglichkeiten zur Spezialisierung.

Gestalten Sie mit uns die Kultur von morgen.

- **Der Studiengang ist...**
- Interdisziplinär:** Verknüpfung von Kultur, Kunst und Management, Kooperation von 3 Hochschulen
 - Praxisnah:** Praxisprojekte mit Kulturinstitutionen, Fallstudien, Praktikum
 - Innovativ:** Themen wie digitale Kunstvermittlung, Audience Development und Nachhaltigkeit im Kulturbereich.
 - Künstlerfreundlich:** Keine wirtschaftswissenschaftlichen Vorkenntnisse nötig, aber praxisorientierte Vermittlung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse.



Zielgruppe und inhaltliche Ausrichtung

➤ **Der nicht-konsekutive Masterstudiengang Kulturmanagement richtet sich an Interessierte mit einem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss – idealerweise aus den Bereichen Kunst, Kultur, Geistes-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften. Er steht jedoch auch Absolvent:innen anderer Fachrichtungen offen, sofern ein ausgeprägtes Interesse an Kunst und Kultur besteht. Aufbauend auf breitgefächerten Grundlagenkenntnissen vermittelt das Studium eine gezielte und praxisnahe Qualifikation für verantwortungsvolle Managementaufgaben im Kulturbereich. Das Programm umfasst betriebswirtschaftliche Aspekte des Non-Profit-Sektors ebenso wie spezifisches Wissen in den Bereichen Kulturvermittlung, Kulturpolitik und künstlerische Praxis. Ergänzt wird das Curriculum durch methodische, soziale und wissenschaftliche Kompetenzen, die für eine erfolgreiche Tätigkeit an der Schnittstelle von Kunst, Organisation und Gesellschaft erforderlich sind.**

➤ **Ziel ist eine kultur- und kunstsensible Managementausbildung, die kulturelle Vorhaben strategisch, kreativ und nachhaltig umsetzbar macht - auch ohne betriebswirtschaftliches Vorwissen.**

Professionelles Kulturmanagement – interdisziplinär und praxisnah

➤ **Der Masterstudiengang Kulturmanagement vermittelt praxisnahes und interdisziplinäres Wissen für die erfolgreiche Planung, Finanzierung und Umsetzung von Kulturprojekten. In Modulen zu Management, Marketing, Kulturvermittlung, Recht, Forschung und Praxis erwerben die Studierenden fundierte Methoden- und Handlungskompetenzen.**

➤ **Das Einzigartige dieses Studiengangs ergibt sich insbesondere durch die Kooperation dreier Hochschulen unterschiedlicher Disziplinen, nämlich der HfM Saar, der HBK Saar und der htw saar – Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Dadurch kann der Erwerb der für diesen Studiengang unabdingbaren disziplinübergreifenden fachlichen Kenntnisse sowohl aus dem wirtschaftlichen als auch aus dem künstlerischen Bereich in besonderer Weise sichergestellt werden. Der Studiengang verknüpft so künstlerisches Denken mit unternehmerischem Handeln und stärkt zugleich die wissenschaftliche Reflexionsfähigkeit. Ein Pflichtpraktikum, Projektseminare und Wahlpflichtmodule ermöglichen individuelle Schwerpunktsetzungen.**