

Okt 25	Nov 25	Dez 25	Jan 26	Feb 26	Mrz 26
1 Mi	1 Sa	1 Mo	1 Do	1 So	1 So
2 DoMMF239 o MM327	2 So	2 DiMMF239 o MM327	2 Fr	2 Mo	2 Mo
3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 DiMMF311 Jensen	3 DiMMF235 Ried
4 Sa	4 DiMMF239 o MM327	4 DoMMF331 Appel	4 So	4 Mi	4 Mi
5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 DoMMF311 Hälsig	5 DoMMF235 Ried
6 Mo	6 DoMMF331 Köhler	6 Sa	6 DiMMF331 Appel Köhler	6 Fr	6 Fr
7 DiMMF239 o MM327	7 Fr	7 So	7 Mi	7 Sa	7 Sa
8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 DoMMF311 Hälsig	8 So	8 So
9 DoMMF331 Köhler	9 So	9 DiMMF331 Appel virtuell	9 Fr	9 Mo	9 Mo
10 Fr	10 Mo	10 Mi	10 Sa	10 DiMMF311 Jensen	10 DiMMF235 Ried
11 Sa	11 DiMMF331 Appel virtuell	11 DoMMF239 o MM327	11 So	11 Mi	11 Mi
12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 DoMMF311 Hälsig	12 DoMMF311 JensenHälsig
13 Mo	13 DoMMF331 Köhler	13 Sa	13 DiMMF311 Jensen	13 Fr	13 Fr
14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Sa	14 Sa
15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 DoMMF311 Hälsig	15 So	15 So
16 DoHERBSTFERIEN	16 So	16 DiMMF239 o MMF327	16 Fr	16 MoKARNEVAL-FERIEN	16 Mo
17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Di	17 DiMMF235 Ried
18 Sa	18 DiMMF239 o MM327	18 DoMMF331 Appel	18 So	18 Mi	18 Mi
19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 DoMMF235 Ried
20 Mo	20 DoMMF331 Köhler	20 Sa	20 DiMMF311 Jensen	20 Fr	20 Fr
21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Sa	21 Sa
22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 DoMMF311 Hälsig	22 So	22 So
23 Do	23 So	23 DiWEIHNACHTS-FERIEN	23 Fr	23 Mo	23 Mo
24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 DiMMF311 Jensen	24 Di
25 Sa	25 DiMMF331 Appel virtuell	25 Do	25 So	25 Mi	25 Mi
26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 DoMMF235 Ried	26 DoMMF 350 Kunz Appel
27 Mo	27 DoMMF331 Köhler	27 Sa	27 DiMMF311 Jensen	27 Fr	27 Fr
28 DiMMF331 Appel ASW	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Sa	28 Sa
29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 DoMMF311 Hälsig		29 So
30 DoMMF331 Köhler	30 So	30 Di	30 Fr		30 Mo
31 Fr		31 Mi	31 Sa		31 DiMMF235 Ried

Modul	Thema (Dozent)	Prüfungsform/ -termin
MMF 311 Marketing- management	Kunden- und Serviceorientierung Prof. Dr. Frank Hälsig	Vortrag im Rahmen der Veranstaltungen
	Markenführung und Unternehmenskommunikation Prof. Dr. Stefanie Jensen	Klausur (60 min) am 12.03.2026
MMF239	WPM I: Employee Experience und operative Exzellenz in der Service Organisation Andreas Mayer	je Klausur 60 Minuten am 16.12.2025
MMF327	WPM II: Anlagestrategien – Fundamentale und technische Aktienanalyse Prof. Dr. Thomas Kunz	
MMF235	Nachhaltigkeit Dr. Werner M. Ried	Handout und Präsentation im Laufe der Veranstaltungen
MMF 331 Zukunfts- gestaltung	Demographiemanagement und New Work Prof. Dr. Wolfgang Appel	Klausur (120 Minuten) am 06.01.2026
	Innovationsmanagement Prof. Dr. Christian Köhler	
MMF 350	Unternehmensprojekt III Prof. Dr. Wolfgang Appel / Prof. Dr. Thomas Kunz	Ausarbeitung/ Termine werden per Email mitgeteilt Präsentation UP III 26.03.2026 ab 17:00 Uhr

Ort:

Die Veranstaltungen finden in der Regel im Wechsel an der ASW in Neunkirchen und an der htw saar, Campus Alt Saarbrücken statt.

Donnerstag htw saar

Campus Alt-Saarbrücken Haus des Wissens Gebäude 11
[Raum 11 06 04 oder 110602]

manchmal auch am CRB = Campus Rotenbühl am
Waldhausweg in Saarbrücken

Dienstag ASW Neunkirchen

[Raum wird im Eingangsfoyer angezeigt]

Zeit:

17:45-21:00 Uhr

Ersatztermin

