

Module des Master-Studiengangs Management und Führung ab 2025

Master	Modulgruppe 1 BWL-Vertiefung		Wahlpflichtbereich		Modulgruppe 2 Unternehmensführung		Praxis- module	ECTS- Punkte
1. Semester	Wertmanagement (MMF 111)		Arbeitstechniken (MMF 141)		Managementmethoden (MMF 131)		Praxis- projekt 1 MMF 151 6 ECTS	24
	Controlling (Prof. Hauser) 3 ECTS	Unternehmens- bewertung (Hr. Sprengart) 3 ECTS	Projekt- Management (Prof. Beinhauer) 3 ECTS	Wissenschaf- tsmethodik (Prof. Appel) 3 ECTS	Strategisches Management (Prof. Kohlrusch) 3 ECTS	Internationales Management (Prof. Kohlrusch) 3 ECTS		
2. Semester	Wertstrommanagement (MMF 212)		Fach- und Sozialkompetenz I		Transformations- management (MMF 232)		Praxis- projekt 2 MMF 251 6 ECTS	24
	Qualitäts- und Prozess- Transformation (Prof. Korne) 3 ECTS	Produktions- und Logistik- management (Prof. Kunz) 3 ECTS	Wahlpflichtfach (3 ECTS)	Wahlpflichtfach (3 ECTS)	Nachhaltige Geschäftsmodelle (Prof. Korne, Dr. Ried) 3 ECTS	Change- Management (Hr. Weins) 3 ECTS		
3. Semester	Marketingmanagement (MMF 311)		Future Skills (MMF 332)		Fach- und Sozialkompetenz II		Praxis- projekt 3 MMF 351 6 ECTS	24
	Kunden- und Service- orientierung (Prof. Hälsig) 3 ECTS	Markenführung und Unternehmens- kommunikation (Prof. Jensen) 3 ECTS	New Work und New Leadership (Prof. Appel) 3 ECTS	Innovations- Management (Prof. Köhler) 3 ECTS	Wahlpflichtfach (3 ECTS)	Wahlpflichtfach (3 ECTS)		
4. Semester	Digitalisierung (MMF 411)		Leadership (MMF 432)		Fach- und Sozialkompetenz III		Praxis- projekt 4 MMF 451 6 ECTS	24
	IT-Sicherheit (Prof. Keller) 3 ECTS	Information Management und Prozess- automation (Prof. Thielen) 3 ECTS	Menschen führen (Dipl.-WI Stang) 3 ECTS	Selbst- management (Hr. Dr. Bajwa) 3 ECTS	Wahlpflichtfach (3 ECTS)	Wahlpflichtfach (3 ECTS)		
5. Semester	Masterthesis (MMF 510) 21 ECTS				Kolloquium (MMF 521) 3 ECTS			24