

**Anlage zur
Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung
für
Bachelor- und Master-Studiengänge
an der
Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes**

Master-Studiengang „Kulturmanagement“

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

gemeinsam mit der Hochschule für Musik Saar

Vom 27.11.2013

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes hat am 30.10.2013 aufgrund der §§ 50 Abs. 1 und 57 Abs. 2 des Gesetzes über die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (Fachhochschulgesetz – FhG) in der Fassung des am 01. August 1999 in Kraft getretenen Gesetzes Nr. 1433 zur Reform der saarländischen Hochschulgesetze und zur Änderung anderer hochschulrechtlicher Vorschriften (2. Hochschulrechtsänderungsgesetz) vom 23. Juni 1999 (Amtsblatt S. 1014), zuletzt geändert durch Artikel 8 des Gesetzes Nr. 1721 vom 26. Oktober 2010 (Amtsblatt Teil 1, Nr. 33 vom 25. November 2010, Seite 1406), folgende Anlage zur Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge des Master-Studiengangs „Kulturmanagement“ beschlossen, die nach Zustimmung des Senatsausschusses Lehre vom 27.11.2013 hiermit verkündet wird.

Inhaltsübersicht

1	Studiengangsspezifische Bestimmungen.....	3
1.1	Zugehörigkeit zur Fakultät.....	3
1.2	Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen.....	3
1.3	Zulassungskommission.....	4
1.4	Dauer und Gliederung des Studiums.....	4
1.5	Abschluss und Zeugnis.....	4
1.6	Wahlpflichtmodule.....	4
1.7	Praktische Studienphase.....	4
1.8	Auslandssemester.....	5
1.9	Master-Abschlussarbeit.....	5
1.10	Anmeldung zur Prüfung.....	5
1.11	Teilzeitstudium.....	5
1.12	Weiterbildung.....	5
1.13	Zuteilung von Modulnummern.....	5
2	Studienplan.....	6
2.1	Aufbau des Studiengangs.....	6
2.2	Modulkatalog mit Art der Prüfung.....	7
3	Schlussbestimmungen (Inkrafttreten).....	8

1 Studiengangsspezifische Bestimmungen

Der Master-Studiengang „Kulturmanagement“ bietet ein Vertiefungsstudium auf der Grundlage eines ersten berufsqualifizierenden Abschlusses. Der Studiengang hat den Ausbau der fachlichen Kompetenzen auf Basis wissenschaftlicher Methodik zum Ziel ohne dabei die Anwendungsorientierung zu vernachlässigen.

Am Ende des Studiums sollen die Absolventinnen und Absolventen die Zusammenhänge des Fachgebietes überblicken und in der Lage sein, selbständig komplexe Probleme im Kontext zu analysieren, sowie Beurteilungen und Lösungen methodisch fundiert zu erarbeiten. Der Master-Studiengang bereitet auf die Übernahme anspruchsvoller Fach- und Führungsaufgaben in Kultureinrichtungen genauso wie auf die Anforderungen eines Promotionsverfahrens vor.

1.1 Zugehörigkeit zur Fakultät

Der Master-Studiengang „Kulturmanagement“ wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und der Hochschule für Musik Saar getragen.

1.2 Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen

(1) Qualifikationsvoraussetzungen für die Zulassung zum Master-Studiengang sind :

- a) Ein mit der Gesamtnote von 2,9 oder besser bewerteter erster berufsqualifizierender Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem künstlerisch oder wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang, der an einer nationalen oder internationalen Hochschule erworben wurde, oder ein gleichwertiger Abschluss, in einem Umfang von 180 Credits (Kreditpunkte nach dem European Credit Transfer System – ECTS). Über die Gleichwertigkeit anderer Studiengänge sowie über weitere Ausnahmen entscheidet die Zulassungskommission im Einzelfall.
 - b) Die Durchführung und das Bestehen eines Eignungstests an der Hochschule für Musik Saar. Dieser besteht aus einem Kolloquium, innerhalb dessen ein frei gewähltes Fallbeispiel aus dem Bereich des Kulturmanagements zu präsentieren ist. Mögliche Termine für den Eignungstest werden jeweils von der Hochschule für Musik Saar festgelegt und bekannt gegeben.
- (2) Zusätzlich können Bewerber und Bewerberinnen mit einem mit der Gesamtnote von 2,9 oder besser bewerteten ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem sozialwissenschaftlich, kulturwissenschaftlich, tourismuswissenschaftlich oder freizeitwissenschaftlich orientiertem Studiengang unter der Auflage zugelassen werden, dass sie bis zum Ende des 4. Studiensemesters zur Nachqualifikation alle 8 zur Harmonisierung der unterschiedlichen Zugangsvoraussetzungen angebotenen Module, also sowohl die 4 aus dem künstlerischen als auch die 4 aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, bestehen. Über die Gleichwertigkeit bereits erbrachter Vorleistungen zur Anerkennung von maximal 4 unbenoteten Harmonisierungsmodulen sowie über weitere Ausnahmen entscheidet die Zulassungskommission im Einzelfall. Ansonsten gelten die unter (1) bereits genannten Qualifikationsvoraussetzungen.
- (3) Die nach Abs. 2 in den Harmonisierungsmodulen des 1. Semesters erbrachten Leistungen sind keine im Rahmen des Masterstudiums erbrachten Leistungen; sie werden weder mit ECTS-Punkten für den Studienabschluss belegt, noch finden sie in die Prüfungsgesamtnote Eingang. Eine Zulassung zum Studium erfolgt in diesem Fall unter dem Vorbehalt der entsprechenden Nachqualifikation.
- (4) Die Entscheidung, ob die in den vorstehenden Absätzen genannten Qualifikationsvoraussetzungen vorliegen, obliegt der Zulassungskommission.
- (5) Dem Antrag auf Zulassung sind die üblichen Unterlagen (Anmeldungsformular, Zeugnisse) sowie ein schriftlicher tabellarischer Lebenslauf (max. 2 Seiten) und ein Motivationsschreiben beizufügen und an die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes zu richten.
- (6) Kann zum Antragstermin das Zeugnis gemäß Abs. 1 a) noch nicht vorgelegt werden, ist ein beglaubigter Nachweis über die bisher erbrachten Prüfungsleistungen sowie ein beglaubigter Nachweis über die vorläufige Gesamtnote bzw. Durchschnittsnote vorzulegen.

1.3 Zulassungskommission

- (1) Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und die Hochschule für Musik Saar richten eine Zulassungskommission ein.
- (2) Die Zulassungskommission besteht aus je zwei hauptamtlichen Professorinnen/Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und der Hochschule für Musik Saar. Die Amtszeit der Professorinnen/Professoren beträgt zwei Jahre. Eine Wiederwahl ist möglich. Neben den hauptamtlichen Mitgliedern wird pro Hochschule eine Professorin/ein Professor der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und der Hochschule für Musik Saar als Vertreter bestimmt.
- (3) Die Zulassungskommission entscheidet intern über die Zulassung nach pflichtgemäßem Ermessen aus eigener Sachkunde auf der Grundlage der Zulassungsrichtlinien, insbesondere auf Basis der für den betreffenden Studiengang festgelegten speziellen Vorschriften, anhand der eingereichten Unterlagen.

1.4 Dauer und Gliederung des Studiums

- (1) Das Studium wird als Vollzeitstudium durchgeführt. Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Anfertigung der Master-Abschlussarbeit vier Semester. Das erste und zweite Studiensemester dienen der Harmonisierung der unterschiedlichen Zugangsvoraussetzungen und der Vermittlung methodischer, sozialer sowie kulturspezifischer Kompetenzen. Das nächste Studiensemester legt den Fokus auf die Vertiefung und Weiterführung von betriebswirtschaftlichen Kenntnissen im Bereich der Non-Profit-Organisationen und auf weitere kulturspezifische Kompetenzen. Im letzten Studiensemester wird der Schwerpunkt auf die Anfertigung der Master-Abschlussarbeit (Master-Thesis) gelegt.
- (2) Für einen erfolgreichen Abschluss sind 120 ECTS-Punkte zu erwerben.
- (3) Die einzelnen Module und Teilmodule, die Zuordnung zu den Studiensemestern, die Zahl der Semesterwochenstunden sowie die Art der Lehrveranstaltungen und der Prüfungsleistungen je Semester sind dem Studienplan in Abschnitt 2 zu entnehmen. Die Beschreibung der fachlichen Inhalte der Module im Einzelnen erfolgt im Modulhandbuch.
- (4) Studienbeginn ist jeweils im Wintersemester.

1.5 Abschluss und Zeugnis

- (1) Nach erfolgreich abgelegter Masterprüfung wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.
- (2) Die Bezeichnung des Studiengangs wird gemäß den Bestimmungen der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge in das Zeugnis aufgenommen.

1.6 Wahlpflichtmodule

- (1) Bei Wahlpflichtmodulen müssen die Studierenden aus einem für sie vorgesehenen Angebot unterschiedlicher Module des Studiengangs auswählen. Des Weiteren können auf Antrag auch Module aus anderen Master-Studiengängen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und der Hochschule für Musik Saar oder der Hochschule für Bildende Künste Saar gewählt werden, wenn die Studiengangsleiterin/der Studiengangsleiter dies genehmigt.
- (2) Die Fakultät und die Hochschule für Musik Saar legen semesterweise einen Katalog an Wahlpflichtmodulen fest. Die Wahlpflichtmodule können sowohl die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung als auch zum Erwerb fächerübergreifender berufsqualifizierender Kenntnisse bieten. Wahlpflichtmodule bestehen daher sowohl aus Spezialisierungsmodulen als auch aus interdisziplinären Modulen.
- (3) Ein Anspruch darauf, dass sämtliche vorgesehenen Wahlpflichtmodule in jedem Semester angeboten werden, besteht nicht. Es besteht auch kein Anspruch darauf, dass Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

1.7 Praktische Studienphase

Entfällt.

1.8 Auslandssemester

Das vierte Studiensemester kann an einer ausländischen Hochschule absolviert werden, mit der eine Kooperationsvereinbarung der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes oder der Hochschule für Musik Saar besteht. Die Anerkennung der Module, die im Ausland erbracht werden sollen, ist mit der/dem Auslandsbeauftragten in Zusammenarbeit mit der Studiengangsleiterin/dem Studiengangsleiter vor Aufnahme des Studienaufenthaltes im Ausland zu klären.

1.9 Master-Abschlussarbeit

- (1) Zur Erlangung des akademischen Grades „Master of Arts“ ist eine Master-Abschlussarbeit anzufertigen. Mit ihr sollen die Studierenden ihre Fähigkeit nachweisen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten in einer selbständig erstellten wissenschaftlichen Arbeit auf eine Aufgabenstellung mit Praxisbezug anzuwenden. Dabei werden die Studierenden von Professorinnen und Professoren der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften oder der Hochschule für Musik Saar individuell betreut.
- (2) Es besteht die Möglichkeit, die Master-Abschlussarbeit in Zusammenarbeit mit Kulturinstitutionen, Behörden sowie Forschungseinrichtungen zu bearbeiten.
- (3) Voraussetzung für die Anmeldung der Master-Abschlussarbeit ist der Nachweis von Modulen der ersten drei Studiensemester im Umfang von 60 ECTS-Punkten. Die im Rahmen einer erforderlichen Nachqualifikation erworbenen ECTS-Punkte bleiben in diesem Zusammenhang außer Betracht.
- (4) Die Bearbeitungszeit der Master-Abschlussarbeit beträgt 20 Wochen. Eine nicht bestandene Master-Abschlussarbeit kann einmal wiederholt werden.
- (5) Die Master-Abschlussarbeit kann mit Genehmigung des Prüfungsausschusses und mit Zustimmung der Betreuerin bzw. des Betreuers in einer Fremdsprache abgefasst werden.
- (6) In Zusammenhang mit der Master-Abschlussarbeit findet ein Master-Kolloquium statt. Im Rahmen des Kolloquiums sollen die Studierenden das Thema ihrer Master-Abschlussarbeit erläutern und ein Konzept zur wissenschaftlichen Bearbeitung vorstellen. Der Vortrag wird bewertet.

1.10 Anmeldung zur Prüfung

Die Anmeldung zur Prüfung in einem Modul wird durch den Studienplan in Abschnitt 2.2 geregelt. Die Anmeldung findet an der das jeweilige Modul verantwortenden Hochschule statt.

1.11 Teilzeitstudium

- (1) Das Studium kann in Teilzeit absolviert werden, sofern die Voraussetzungen laut § 8a der Immatrikulationsordnung (ImO) erfüllt sind.
- (2) Ein individueller Studien- bzw. Prüfungsplan ist je Semester mit dem Prüfungsausschuss in Zusammenarbeit mit der Studiengangsleiterin/dem Studiengangsleiter vor der Einschreibung bzw. Rückmeldung ins Teilzeitstudium zu vereinbaren. Es sind dabei je Semester Module im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten zu belegen.

1.12 Weiterbildung

Entfällt.

1.13 Zuteilung von Modulnummern

Alle Module sind mit Modulnummern nach dem folgenden System versehen:

Einteilung in Modulnummernbereiche

Modulnummer	Beschreibung
MKM 100 – MKM 499	Module des Master-Studiengangs

Dabei steht das Kürzel MKM für "**Master Kulturmanagement**" und die erste Ziffer für das Studiensemester.

2 Studienplan

2.1 Aufbau des Studiengangs

Der Master-Studiengang ist in Module untergliedert. Ein Modul fasst ein oder mehrere Teilmodule eines abgrenzbaren Stoffgebietes fachlich zu einer in sich geschlossenen Einheit zusammen. Die Module, Teilmodule, ihre Stundenzahl sowie die ECTS-Punkte sind in der nachfolgenden Tabelle festgelegt. Hinter jeder Modulbezeichnung findet sich in Klammern die das Modul verantwortende Hochschule (HfM: Hochschule für Musik Saar, HTW: Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes).

Module und Veranstaltungen	Modulnummer	Semester							
		1		2		3		4	
		SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS
Harmonisierung									
Harmonisierung für Absolventen künstlerischer Hochschulen									
Begriffe der BWL sowie Unternehmensführung und Personal (HTW)	MKM-110	4	6						
Betriebliche Kennzahlen (HTW)	MKM-120	4	6						
Marketing (HTW)	MKM-210			4	6				
Logistik und Recht (HTW)	MKM-220			4	6				
Harmonisierung für Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Fakultäten									
Kompositionsgeschichte/ Satzstrukturen sowie Geschichte und Theorie der Jazz- und Populärmusik (HfM)	MKM-115	4	6						
Musikdidaktik (*) und Formenkunde (HfM)	MKM-125	4	6						
Musikpraxis sowie Instrumenten- und Partiturenkunde (HfM)	MKM-215			4	6				
Psychologische und soziologische Aspekte des Musiklernens und Werkreflexion (HfM)	MKM-225			4	6				
Allgemeine Fächer									
Projekt- und Prozessmanagement (HTW)	MKM-130	4	6						
Kulturpolitik, Kultursoziologie, interkulturelle Kompetenz (HTW)	MKM-140	4	6						
Methoden der empirischen Sozialforschung (HTW)	MKM-150	4	6						
Wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen (HTW)	MKM-230			4	6				
Kulturwissenschaft und Kulturgeschichte (HfM)	MKM-240			4	6				
Seminar zum Kulturmanagement (HTW)	MKM-250			4	6				
Kulturmarketing und Kommunikationspolitik (HTW)	MKM-310					4	6		

Nonprofit Management (HTW)	MKM-320				4	6			
Finanzmanagement und Förderung (HTW)	MKM-330				4	6			
Kultur und Didaktik (**)(HfM)	MKM-340				4	6			
Projekt aus der Kulturwirtschaft (HTW)	MKM-350				4	6			
Wahlpflichtmodule (***)	MKM-410						4	6	
Master-Thesis (HTW)	MKM-420							22	
Colloquium (HTW)	MKM-430						2	2	
Summe SWS/ECTS-Punkte		20	30	20	30	20	30	6	30

Erläuterungen:

- (*): Im Modul MKM-125 kann für das Teilmodul „Musikdidaktik“ zwischen „Proseminar Musikdidaktik“ und „Einführung in die Musikpädagogik“ gewählt werden.
- (**): Im Modul MKM-340 besteht die Wahlmöglichkeit von 2 Teilveranstaltungen aus folgenden 6 Angeboten:
 „Didaktischer Vertiefungsbereich“
 „Hauptseminar Musikpädagogik“
 „Didaktik der Erwachsenenbildung 1“
 „Didaktik der Erwachsenenbildung 2“
 „Konzertpädagogisches Projekt“
 „Musikpädagogisches Projekt“
- (***): s. hierzu Abschnitt 1.6

2.2 Modulkatalog mit Art der Prüfung

Module und Veranstaltungen	Modulnummer	Art der Prüfung	Gewichtung	Anmeldung	Klausurdauer	WH (S/J)	BW
Harmonisierung für Absolventen künstlerischer Hochschulen							
Begriffe der BWL sowie Unternehmensführung und Personal	MKM-110	Klausur		1/3	90 Min.	S	N
Betriebliche Kennzahlen	MKM-120	Klausur		1/3	90 Min.	S	N
Marketing	MKM-210	Klausur		2/4	90 Min.	S	N
Logistik und Recht	MKM-220	Klausur		2/4	90 Min.	S	N
Harmonisierung für Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Fakultäten							
Kompositionsgeschichte/ Satzstrukturen sowie Geschichte und Theorie der Jazz- und Populärmusik	MKM-115	Klausur		1/3	90 Min.	J	N
Musikdidaktik und Formenkunde	MKM-125	Klausur und Testat		1/3	120 Min.	J	N
Musikpraxis sowie Instrumenten- und Partiturrekunde	MKM-215	Klausur und Testat		2/4	120 Min.	J	N
Psychologische und soziologische Aspekte des Musiklernens und Werkreflexion	MKM-225	schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		2/4		J	N
Allgemeine Fächer							
Projekt- und Prozessmanagement	MKM-130	Projektarbeit		1/3		J	N

Module und Veranstaltungen	Modulnummer	Art der Prüfung	Gewichtung	Anmeldung	Klausurdauer	WH (S/J)	BW
Kulturpolitik, Kulturosoziologie, interkulturelle Kompetenz	MKM-140	Klausur und schriftliche Ausarbeitung	1:1	1/3	60 Min.	J	N
Methoden der empirischen Sozialforschung	MKM-150	schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		1/3		J	N
Wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen	MKM-230	Klausur		2/4	90 Min.	S	N
Kulturwissenschaft und Kulturgeschichte	MKM-240	schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		2/4		J	N
Seminar zum Kulturmanagement	MKM-250	schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		2/4		J	N
Kulturmarketing und Kommunikationspolitik	MKM-310	Klausur und Projektarbeit	1:1	3/5	60 Min.	J	N
Nonprofit Management	MKM-320	Klausur		3/5	90 Min.	S	N
Finanzmanagement und Förderung	MKM-330	Klausur		3/5	90 Min.	S	N
Kultur und Didaktik	MKM-340	Ausarbeitung mit Präsentation		3/5		J	N
Projekt aus der Kulturwirtschaft	MKM-350	Projektarbeit		3/5		J	N
Wahlpflichtmodul	MKM-410	(***)		4/6	(***)	S	N
Master-Thesis	MKM-420	schriftliche Ausarbeitung		4/6		S	N
Colloquium	MKM-430	schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation		4/6		S	N

Erläuterungen:

(***) : Die Art und Dauer der Prüfung wird beim jeweiligen Wahlpflichtmodul im Modulkatalog geregelt.

Anmeldung (X/Y):

X: Studiensemester, in dem erstmalig die automatische Anmeldung zur Prüfung erfolgt.

Y: Studiensemester, in dem spätestens mit der Prüfung begonnen werden muss.

WH (S/J): Wiederholungstermin für Studien- und Prüfungsleistungen (S: jedes Semester, J: einmal im Studienjahr).

BW: Bewertung; N: Note; B: Bestanden.

3 Schlussbestimmungen (Inkrafttreten)

Diese Anlage zur Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes tritt zum **01.04.2014** in Kraft.

Saarbrücken, den 27.03.2014

Der Rektor



Prof. Dr. Wolrad Rommel