htw saar

Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes

University of Applied Sciences

Ideenwettbewerb 2019/2020

Idee: Wasserspender in der Mensa – Prämiert mit 170 €

Eingereicht von Elena Palzer

In der Mensa gibt es leider keinen Wasserspender, somit müssen die Studierenden immer ihr Wasser kaufen, wenn sie nicht ihr eigenes Getränk mitgebracht haben. Darüber hinaus, ist es nicht sehr umweltfreundlich, wenn man bedenkt, wie viele Plastikflaschen pro Tag in der Mensa verkauft werden. Meine Idee ist es, einen Wasserspender in der Mensa zu installieren, um die Studierenden und Mitarbeitenden mit kostenlosem Wasser zu versorgen.

Ich habe bereits Kontakt mit einer deutschen Firma namens TSG Tafelwassersysteme aufgenommen. Diese bieten Wasserspender an, die direkt am Leitungswasser angeschlossen sind, um einen großen Bedarf zu decken. Dieser Wasserspender hat 3 verschiedene Ausgänge und kann somit ungekühltes Stillwasser, gekühltes Stillwasser und gekühltes Wasser mit Kohlensäure ausgeben.

Der vorgeschlagene Wasserspender kostet 1.795,00 € Ich denke, dass wir für die Finanzierung des Wasserspenders bei Firmen um Unterstützung fragen könnten. Im Gegenzug würde ein Logo der Firma auf den Wasserspender kommen als Dank für die Hilfe, was gleichzeitig Werbung für die Firmen wäre. Des Weiteren habe ich mir überlegt, gemeinsam mit dem AStA der Hochschule eine Tombola zu organisieren, wobei der Gewinn der Tombola in die Finanzierung des Wasserspenders gehen würde. Für die Gewinne der Tombola kann man in verschiedenen Läden in Saarbrücken anfragen.

Wie sieht der zu erwartende Erfolg aus?

Das kostenlose Abzapfen von Wasser würde dazu führen, dass mehr Studierenden mehr trinken. Dies ist zum einen sehr wichtig für die Gesundheit und zum anderen kann sich unser Gehirn dadurch besser beim Lernen konzentrieren. Ich bin davon überzeugt, dass viele Studierenden und Mitarbeitenden diese Möglichkeit nutzen würden. Sie könnten nicht nur ihr Glas für das Mittagessen auffüllen, sondern auch ihre Trinkflaschen.

1