

Studienplan	Modul 1	Modul 2	Modul 3	Modul 4	Modul 5
1. Semester (WiSe)	Konzepte der BWL (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-110	Finanzielle Betriebsführung (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-120	Marketing und Audience Development (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-130	WPM 1: Ästhetik, Kunst-/Designwissenschaft und Musikwissenschaften (2x2 SWS - 6 ECTS - HfM/HBK) KMM-140	Projekt- und Eventmanagement (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-150
2. Semester (SoSe)	Strategisches Management und Leadership (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-210	Aktuelle Management-Themen* (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-220	Kulturpolitik und Recht (4 SWS - 6 ECTS - htw/HfM) KMM-230	WPM 2: Kulturvermittlung und Kulturwissenschaft (2x2 SWS - 6 ECTS - HfM/HBK) KMM-240	Projekt aus dem Kultursektor (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-250
3. Semester (WiSe)	Nonprofit-Management (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-310	Finanzmanagement und Förderung (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-320	WPM 3**: s. WPM-Katalog (jeweils 4 SWS - 6 ECTS - htw/HfM/HBK) KMM-330	WPM 4: Kulturelle Praxis (Ausstellungs- oder Konzert-Organisation) (4 SWS - 6 ECTS - HfM/HBK) KMM-340	Seminar zum Kulturmanagement (4 SWS - 6 ECTS - htw) KMM-350
4. Semester (SoSe)	Praktische Studienphase 3 Monate (6 ECTS)*** KMM-410		Masterabschlussarbeit (22 ECTS)*** KMM-420		Kolloquium (2 SWS - 2 ECTS - htw) KMM-430

\*\*\*auch im Ausland möglich

Optionen Aktuelle Themen\*:

Nachhaltigkeit  
 Digitalstrategien  
 Internationales Kulturmanagement  
 Diversität/Teilhabe  
 Innovationsmanagement  
 Kreative Problemlösungen

Optionen WPM 3\*\*: Projekt zum Veranstaltungsmanagement

Nachhaltigkeit im Kulturbetrieb  
 Ausgewählte Themen der Bildenden Kunst  
 Theorie des Musiklernens  
 Professionelle Personalauswahl und Selbstpositionierung für Fach- und Führungskräfte  
 ...

Dieser Katalog kann jedes Semester angepasst werden