



htw saar



Seminar / Projekt

1



Berufsintegrierender Bachelor Betriebswirtschaft

htw saar

Zielsetzung Seminar/ Projekt

Anwendung und praktische Vertiefung der im Studium gelernten oder selbst beigebrachten Fähigkeit in einer praktischen Anwendungsdomäne.





Organisatorisches

- Projekt vs. Seminar
- 3 Projekte über einen Zeitraum von je einem Jahr
 - Projekte können zeitlich geballt oder gestreckt erbracht werden
 - 10 ECTS Punkte (1 ECTS = 25-30 Arbeitsstunden)
 - → 250-300 Arbeitsstunden entspr. 31-37 Arbeitstage
 - Inkl. allem: Einlesen, Besprechungen, Dokumentation
- Ein Projekt kann zur Not auch aus zwei Teilprojekten bestehen

- Arbeitsaufwand bedeutet:
 - Einlesen in die Thematik
 - Projektdurchführung
 - Projektdokumentation
 - Ergebnispräsentation



3



Deliverables

- Zeitsheet – Arbeitszeitnachweis, inhaltlich aufgeschlüsselt
- Abschluss-Ergebnisbericht (ca. 15-20 Din A4 Seiten)
- Ergebnispräsentation (ca. 15 Minuten)

4

Themen

- Sie suchen ihr eigenes Projekt und stimmen es mit uns ab
- Wir suchen zusammen mit ihrem Unternehmen ein Thema
- Themenpool – andere Unternehmen oder an HTW
- Worst Case: Praktische Seminararbeit
- Thema:
 - Abgeschlossener Zeitraum
 - Erarbeitetes Ergebnis
 - Keine Standardprozesse, aber gerne aus dem eigenen Arbeitsumfeld



5

Themenbeispiele

- Optimierung des Mahnprozesses im Forderungsmanagement
- Social Media Strategie des Unternehmens XYZ
- Allgemeine Geschäftskosten (AGK) in einer Bauunternehmung – Basis für die Zuschlagskalkulation und Grundlage für die Planung des Unternehmenserfolgs
- Konzeption eines kennzahlenbasierten Einkaufs-Cockpits zur Unterstützung und Darstellung der Ergebnisse und Prozesse im Einkauf
- Optimierung der Personalbedarfsplanung und Flexibilisierung des Personaleinsatzes im Facilitymanagement beim Landkreis Saarlouis
- Kostenrechnerischer Soll-Ist-Vergleich bei Neuanlagen – Basis einer exakteren Vorkalkulation zur Angebotserstellung
- Prozess- und Qualitätsoptimierung des internen Prüfwesens der Werke Köln und Saarlouis im Bereich Brandschutz
- Umsatzplanung & Budgetierung Geschäftsjahr 2014 – Entwicklung eines Vorgehensmodells

6

Themenbeispiele

- Neugestaltung des Ablaufprozesses der Produkteinführung in der Abteilung Produkttechnik Personenversicherung
- Durchführung einer Wettbewerbsanalyse und Eruiierung eines Alleinstellungsmerkmals gegenüber den Hauptkonkurrenten in den Bundesländern Rheinland-Pfalz und Saarland.
- Einkauf einer Schnittstelle zwischen Auftragssoftware und elektronischem Fahrtenbuch
- Vorgehensweise zur Neueinführung eines geplanten Kinderproduktes im Molkereiproduktbereich
- Konzept eines Beschwerdemanagements
- Überarbeitung und Durchführung einer Kundenbefragung
- Konzept einer unternehmensinternen Kollaborationssoftware („Business Media“)
- Maßnahmen zur Steigerung der Kundenfrequenz im Besucherzentrum („Citystore“)
- Neugestaltung einer Kundenhotline zur Abwicklung von Anfragen zur Beitragsanpassung

7

Kommunikation

- Gruppe Beinhauer:
 - Facebook: Suchen Sie „HTW Unternehmensprojekte 2014“
- Gruppe Appel:
 - Mailverteiler
- Treffen 2-3 mal im Semester zum Austausch in der Vorlesungsstunde
- Individuelle Betreuungstermine an der HTW oder wenn notwendig im Betrieb nach Vereinbarung
- Mailsupport: **malte.beinhauer@htwsaar.de**
wolfgang.appel@htwsaar.de

8