

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Business School

Weiterführendes
Studienangebot

—
Master

→ Freizeit-, Sport-,
Tourismus-Management
→ Internationales Management
→ Kulturmanagement

Kontakt

—
Sekretariat

Wirtschaftswissenschaften

Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558
f +49 (0) 681 58 67-504
wiwi-sek@htwsaar.de

—
Studienplatzvergabe
Bewerbungsunterlagen
Studierendensekretariat
der htw saar

—
Goebenstrasse 40
66119 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115
f +49 (0) 681 5867-151
stud-sek@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wiwi
facebook.de/htwsaar

Studienverlauf

Grundlagenstudium

1. – 3. Semester

Grundlagen BWL

Grundlagen
Tourismuswirtschaft

Kostenrechnung im Tourismus

Grundlagen Recht,
Wirtschaftsrecht

Mathematik

Jahresabschluss

Statistik

Marketing und Marktforschung
im Tourismus

Softskills und Office
Management

Management in der
Tourismuswirtschaft

Daten- und Geschäftsprozess-
management

Mikro- und Makroökonomie

Wahlpflichtmodule in
Fremdsprachen (Englisch +
Französisch oder Spanisch)

Vertiefungsstudium

4. – 6. Semester

Investition und Finanzierung

Betriebswirtschaftliche
Steuerlehre und Aspekte
internationaler Unternehmens-
besteuerung

Internationales
Vertragsrecht und Recht für
Tourismusmanager

Wahlpflichtmodule
im Internationalen Tourismus-
Management
(bspw. Destinations-,
Hotel-, Kultur-, Mobilitäts-
management, Reise-
veranstaltung ...)

Interkulturelle Kompetenz

Nachhaltige Tourismus-
ökonomie und -politik

Außenwirtschaft

Informations-, Kommunika-
tions- und Reservierungs-
systeme

Wirtschafts-, Kultur- und
Tourismusgeografie

Wahlpflichtmodule in
Fremdsprachen (siehe 1. – 3.
Semester)

Auslandsstudium möglich

praktische Studienphase im
Ausland

Bachelor-Abschlussarbeit in
einer Fremdsprache

Kolloquium

Studiengang im Überblick

Abschluss

Bachelor of Arts

Regelstudienzeit

6 Semester

Studienbeginn

Wintersemester

Bewerbungsfrist

15. Juli

Studiengebühren

keine

Teilzeitstudium

möglich

Akkreditierung

FIBAA

Besonderheiten

breites Angebot an Wahlpflicht-
modulen, Projektstudium,
Exkursionen, internationales Profil

Zulassungs- voraussetzungen

- 1 **Fachhochschulreife** (Abschluss an einer Fachoberschule)
oder
allgemeine Hochschulreife (Abschluss an einem Gymnasium)
oder
von der zuständigen Schulbehörde (z.B. Kultusministerium)
als **gleichwertig anerkannte Schulabschlüsse**.
- 2 **Fremdsprachenkenntnisse Englisch**
- 3 **12-wöchiges Vorpraktikum bis zum 3. Semester**
mit Bezug zum Studiengang

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

Internationales
Tourismus-Management
Bachelor



Bachelor

Was ist Internationales Tourismus-Management?

↳ **Tourismus ist mehr als Sommer, Sonne, Strand und Meer.** Tourismus findet aus unterschiedlichen Motiven, an (fast) allen Orten der Welt statt, zu denen mit verschiedenen Verkehrsmitteln gereist werden kann. Er erfordert das Zusammenspiel von zahlreichen Akteuren, verteilt über die ganze Welt. Und dieses Zusammenspiel benötigt professionelles Management – Internationales Tourismus-Management!

Internationales Tourismus-Management beschäftigt sich mit dem Aufbau und den Funktionen von Unternehmen im Tourismus. Dabei sind vor allem die Besonderheiten dieses Dienstleistungssektors in den Bereichen Leistungserstellung und Marketing zu berücksichtigen.

↳ **Das betriebswirtschaftliche Studium vermittelt den Studierenden die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten in allen zentralen betriebswirtschaftlich relevanten Gebieten, einschließlich angrenzender Disziplinen, wie Volkswirtschaftslehre oder Recht.** Zusätzlich werden die Spezialgebiete des Tourismus-Managements vertieft, um ökonomische Zusammenhänge des Tourismus zu analysieren und wirtschaftliche Entscheidungen treffen zu können. Soziokulturelle und ökologische Aspekte werden hierbei mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung mitbetrachtet.

Mit diesem Instrumentarium sowie fachlichen, methodischen, sprachlichen und sozialen Kompetenzen können sich Absolventinnen und Absolventen selbstständig im Berufsleben in die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder des Tourismus einarbeiten. Sie sind auf die Erfordernisse des wachsenden internationalen Tourismus sowie eine möglicherweise grenzüberschreitende berufliche Tätigkeit bestens vorbereitet.



Verzahnung von Theorie und Praxis

↳ **In den Lehrveranstaltungen wird großer Wert auf die Verknüpfung von theoretisch-wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischer Anwendung gelegt. Hierzu trägt eine abwechslungsreiche Kombination aus Vorlesungen und Seminaren sowie anwendungsbezogenen Übungen und Projektarbeiten bei.**

Auslandsemester und praktische Studienphase im Ausland

↳ **Das Studium an einer ausländischen Partnerhochschule kann für ein oder zwei Semester gewählt werden. Bei einem zweisemestrigen Studium kann vielfach ein Doppelabschluss erworben werden. Die praktische Studienphase (mindestens 12 Wochen) verbringen die Studierenden im Ausland in einem Touristikunternehmen.**

Sprachliche und interkulturelle Kompetenz

↳ **Profilbildend in diesem Studium ist die fundierte Ausbildung in Fremdsprachen, Soft Skills und interkultureller Kompetenz:**

Wahlpflichtmodule in Fremdsprachen (Englisch, Französisch, Spanisch)

Neben Deutsch sind Englisch, Französisch und Spanisch Arbeits- und Prüfungssprachen

praktische Studienphase im Ausland

Bachelor-Abschlussarbeit in einer Fremdsprache

Kurse für Soft Skills und Interkulturelle Kompetenz