

Auswertung der Studie zum Thema:

**COVID-19-Pandemie und deren  
Auswirkungen auf Vereine und Verbände**

wirtschafts

## AGENDA

---

1

Übersicht

2

Analyse Vereinsaktivität und Bedürfnisse

3

Analyse Finanzen

4

Veränderungen in der ehrenamtlichen Tätigkeit

5

Strukturelle Angaben der Befragten

6

Vergleich Saarland und restliche Bundesländer

## Übersicht: Zielsetzung der Befragung

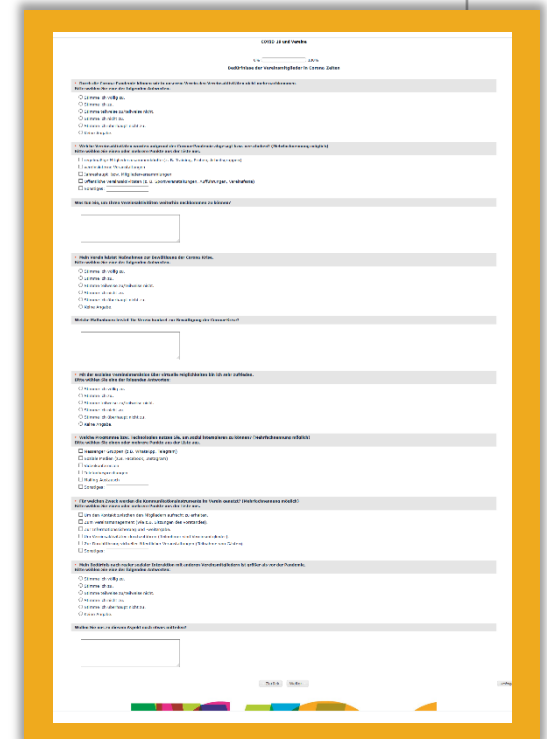
---

- Ausgelöst durch die COVID-19-Pandemie, wurde das öffentliche Leben stark eingeschränkt. Davon betroffen sind auch Vereine.
- In welchem Ausmaß diese betroffen sind und wie sie damit umgehen, soll die vorliegende Studie deskriptiv herausarbeiten.
- Hierfür wurde der Fokus auf das Vereinsleben und die Vereinsaktivitäten gelegt, die finanzielle Situation des Vereins, der Einsatz virtueller oder digitaler Möglichkeiten und die Frage nach einer Nutzung dieser in der Zukunft.

# Übersicht: Datenerhebung

## Online-Befragung

- Befragung über das Onlinesurvey-Tool der htw saar (<https://onlinesurvey.htwsaar.de/index.php/621297?lang=de>)
- Erhebungszeitraum: Mo, 30.04.2020 – Mi, 20.05.2020
- Verteiler: Weiterleitung über Bundes- und Landesverbände der Vereine, Pressemitteilung der Hochschule, Social Media, Verbreitung im persönlichen Netzwerk
- Rücklauf: 1976 vollständig ausgefüllte Fragebögen



## Übersicht: Agenda Ergebnisse

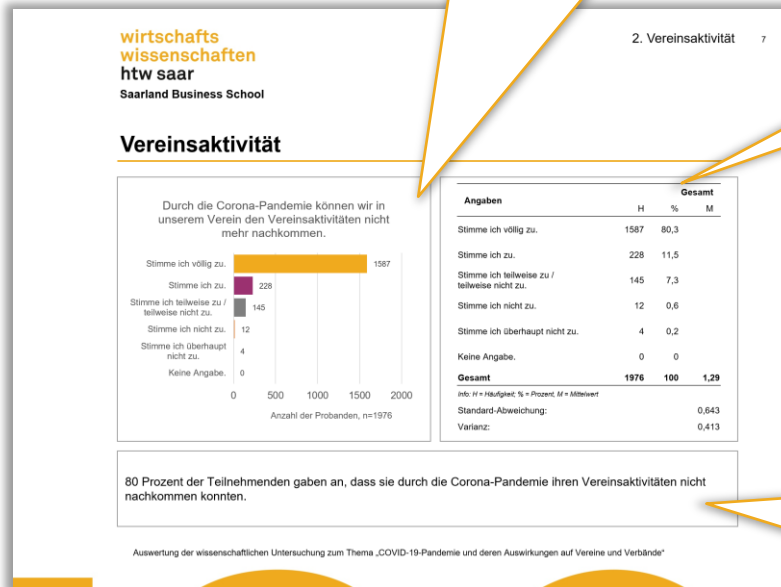
1. Welche Bedürfnisse haben Vereinsmitglieder in der COVID-19-Zeit?
2. Welche Veränderung der Finanzierungen wurden durch COVID-19 bedingt?
3. Wie haben sich die ehrenamtlichen Tätigkeiten durch COVID-19 verändert?
4. Wer sind die Vereine und Vereinsmitglieder?

Vereinsaktivität generell	Finanzielle Situation im Verein	Etablierung der veränderten Tätigkeit?	Bundesland des Vereinssitzes
abgesagte & verschobene Vereinsaktivitäten	Finanzielle Krise?	Digitalisierung aktuell	Städtische / Ländliche Region
Maßnahmen zur Bewältigung der COVID-19-Krise	Soforthilfeprogramme	Digitalisierung zukünftig	Art des Vereins
Online-Tools zur sozialen Interaktion		Zukünftige digitale Aktivitäten	Vereinsgründung
Vereinsinteraktion über virtuelle Medien		Leichtigkeit im Umgang mit digitalen Tools	Mitgliederzahl
Bedürfnis nach realer Sozialinteraktion		Zukünftige gesundheitliche / hygienische Sicherheitsmaßnahmen	Budget
Kommunikationsinstrumente			Verbandszugehörigkeit
			Funktion der Befragten
			Hilfestellung vom Verband
			Informationsaustausch zwischen Dachverband und Verein

# Anleitung

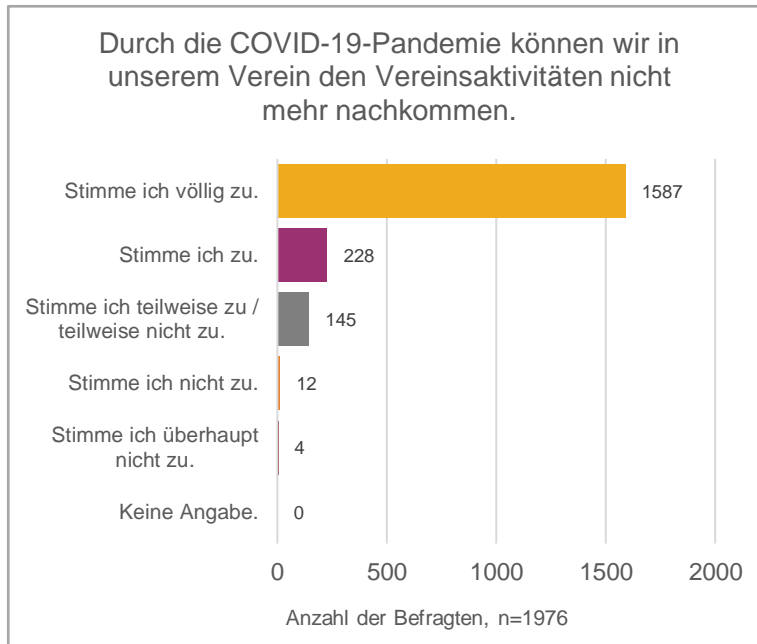
**Graphische Darstellung** der Häufigkeitsverteilung bzw. Mittelwertverteilung.

**Nummerische Darstellung** der Häufigkeitsverteilung bzw. Mittelwertverteilung



**Zusammenfassung** der wichtigsten Ergebnisse zur gesamten Stichprobe in Textform

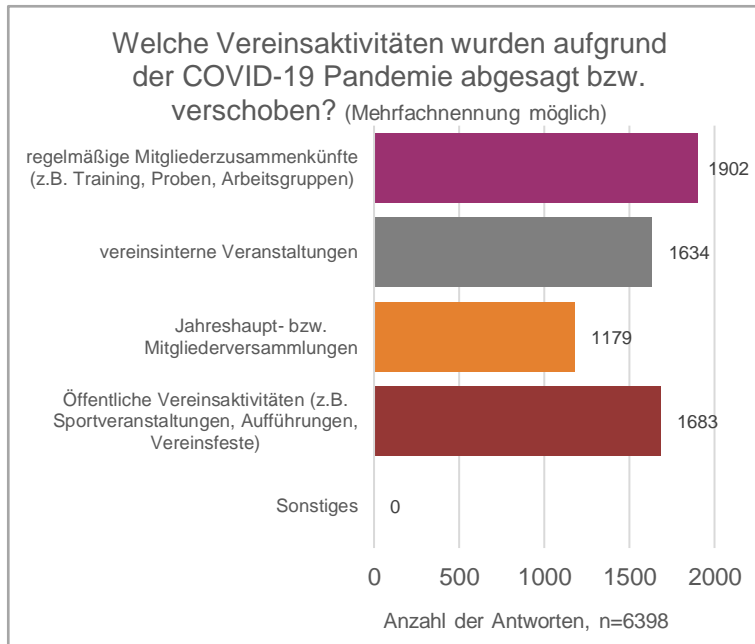
## Vereinsaktivität generell



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	1587	80,3	
Stimme ich zu.	228	11,5	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	145	7,3	
Stimme ich nicht zu.	12	0,6	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	4	0,2	
Keine Angabe.	0	0	
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>	<b>100</b>	<b>1,29</b>
Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert			
Standard-Abweichung:			0,643
Varianz:			0,413

80 Prozent der Befragten gaben an, dass sie durch die COVID-19-Pandemie ihren Vereinsaktivitäten nicht nachkommen konnten. Zusammen mit den „stimme ich zu“ Antworten, sind dies sogar über 90 Prozent der Befragten. Daraus lässt sich ableiten, dass das Vereinsleben in Deutschland durch die Pandemie massiv eingeschränkt wurde beziehungsweise gar nicht mehr stattfinden konnte.

## Abgesagte und verschobene Vereinsaktivitäten



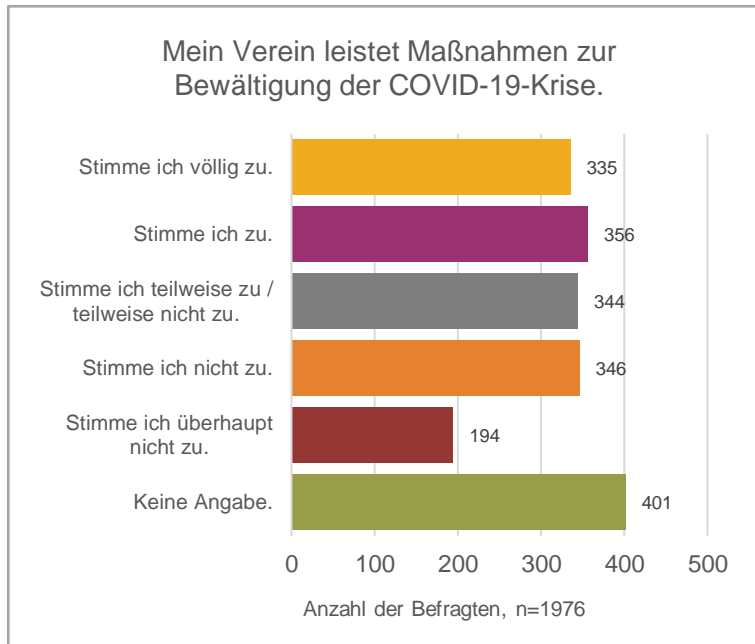
Angaben	Antworten		Befragte
	H	% <sup>1</sup>	% <sup>2</sup>
regelmäßige Mitgliederzusammenkünfte (z.B. Training, Proben, Arbeitsgruppen)	1902	29,7	96,5
vereinsinterne Veranstaltungen	1634	25,5	82,9
Jahreshaupt- bzw. Mitgliederversammlungen	1179	18,4	59,8
Öffentliche Vereinsaktivitäten (z.B. Sportveranstaltungen, Aufführungen, Vereinsfeste)	1683	26,3	85,4
<b>Gesamt</b>	<b>6398</b>	<b>100</b>	

Info: H = Häufigkeit; %<sup>1</sup> = Prozentualer Anteil an allen genannten Antworten, %<sup>2</sup> = Prozentualer Anteil aller Befragten

Rund 97 Prozent der Befragten gaben an, dass regelmäßige Mitgliederzusammenkünfte, wie z.B. Proben oder Trainings, durch die COVID-19-Pandemie abgesagt bzw. verschoben wurden. Dabei wurden zu gleichen Teilen mit rund 83 Prozent sowohl vereinsinterne Veranstaltungen als auch öffentliche Vereinsaktivitäten (85%) abgesagt bzw. verschoben. Bei etwa 60 Prozent der Befragten hatte die COVID-19-Pandemie auch Auswirkungen auf die Durchführung von Jahreshaupt- bzw. Mitgliederversammlungen.



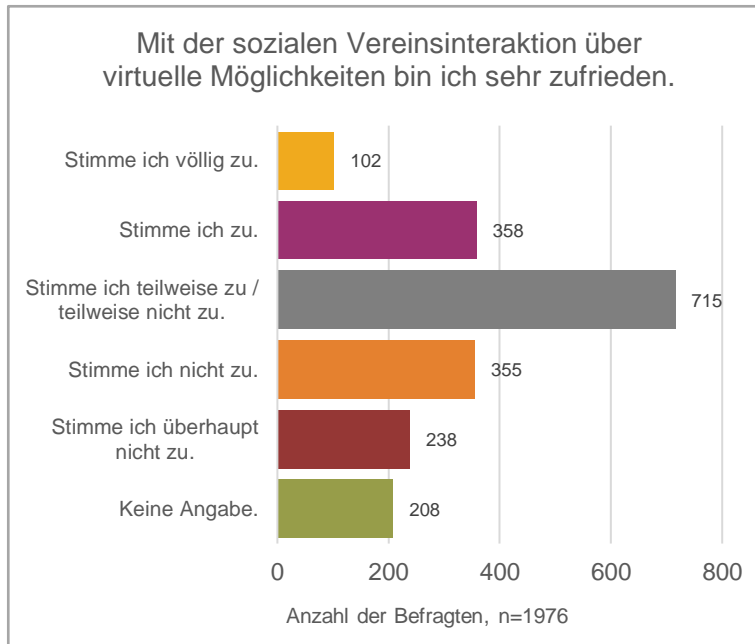
## Maßnahmen zur Bewältigung der COVID-19-Krise



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	335	21,3	
Stimme ich zu.	356	22,6	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	344	21,8	
Stimme ich nicht zu.	346	22,0	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	194	12,3	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1575</b>	<b>100</b>	<b>2,81</b>
Keine Angabe.	401		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,325
Varianz:			1,756

Mehr als 43 Prozent der Befragten stimmten der Aussage, dass ihr Verein Maßnahmen zur Bewältigung der COVID-19-Krise leistet, völlig zu oder zu. Weitere 22 Prozent sehen teilweise einen Beitrag ihres Vereins zur Bewältigung der COVID-19-Krise. Die Bandbreite der Maßnahmen ist dabei vielfältig. Ausgewählte Beispiele aus den Einzelnennungen sind: Einstellung der Vereinsaktivitäten, aktive Verbreitung von Verhaltensinformationen, Verteilung von Schutzmasken, Organisation von Nachbarschaftshilfe.

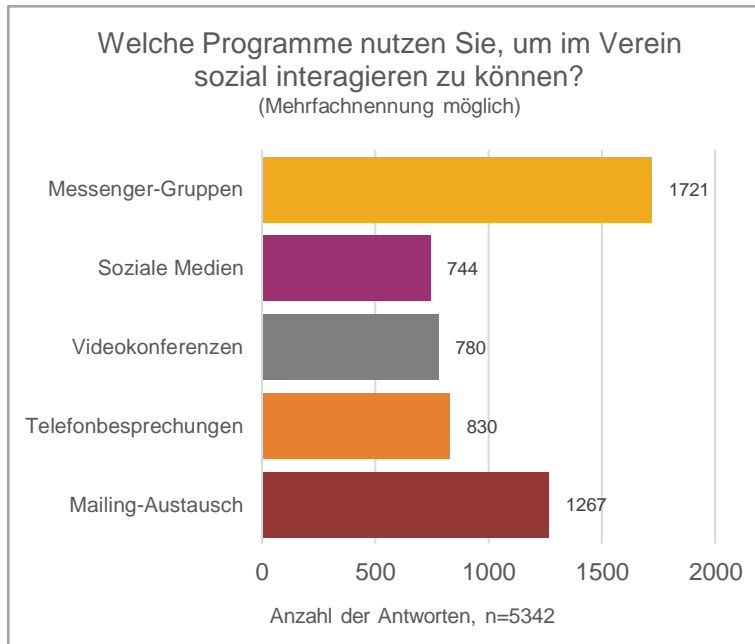
## Vereinsinteraktion über virtuelle Möglichkeiten



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	102	5,8	
Stimme ich zu.	358	20,2	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	715	40,4	
Stimme ich nicht zu.	355	20,1	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	238	13,5	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1768</b>	<b>100</b>	<b>3,15</b>
Keine Angabe.	208		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,072
Varianz:			1,150

Die Aufrechterhaltung der Vereinsinteraktion über virtuelle Möglichkeiten wurde nur von rund einem Viertel der Befragten als zufriedenstellend empfunden. Der größte Teil der Befragten war teilweise zufrieden und teilweise unzufrieden mit der sozialen Vereinsinteraktion über virtuelle Möglichkeiten. Mehr als 30 Prozent der Befragten waren mit den virtuellen Möglichkeiten zur Vereinsinteraktion unzufrieden.

## Online-Tools zur sozialen Interaktion

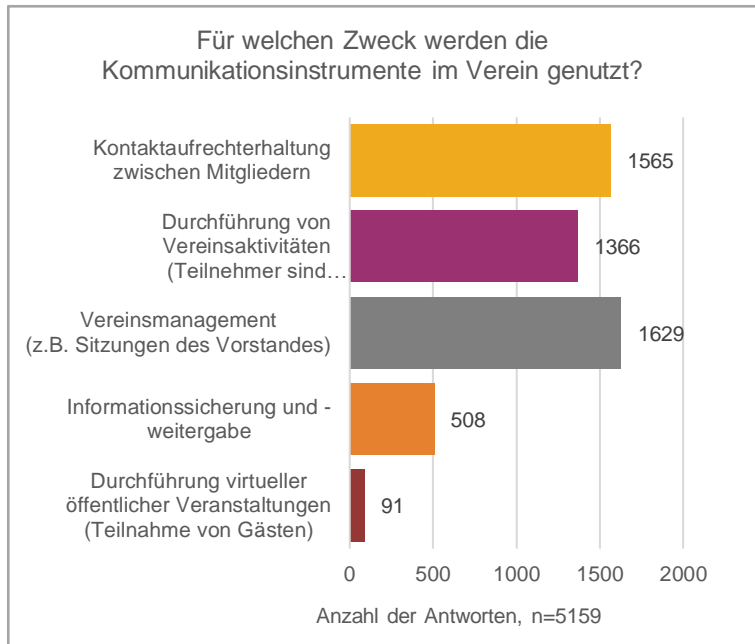


Angaben	Antworten		Befragte
	H	% <sup>1</sup>	% <sup>2</sup>
Messenger-Gruppen	1721	32,2	87,3
Soziale Medien	744	13,9	38,0
Videokonferenzen	780	14,6	39,8
Telefonbesprechungen	830	15,5	42,3
Mailing-Austausch	1267	23,7	64,6
<b>Gesamt</b>	<b>5342</b>	<b>100</b>	

Info: H = Häufigkeit; %<sup>1</sup> = Prozentualer Anteil an allen genannten Antworten, %<sup>2</sup> = Prozentualer Anteil aller Befragten

Neben traditionellen Kommunikationsmöglichkeiten (z.B. Briefe, Gemeindeblatt, Vereinshomepage oder Hotline) wurden zur sozialen Interaktion von den Vereinen hauptsächlich Messenger-Gruppen (87,3 %) und E-Mail-Programme (64,6 %) verwendet.

## Nutzung von digitalen Kommunikationsinstrumenten

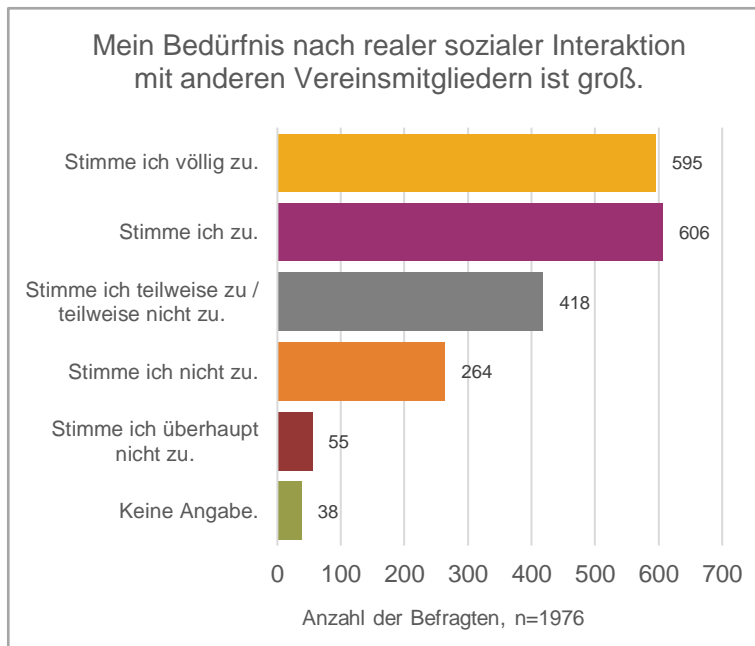


Angaben	Antworten		Befragte % <sup>2</sup>
	H	% <sup>1</sup>	
Kontaktaufrechterhaltung zwischen Mitgliedern	1565	30,3	79,7
Durchführung von Vereinsaktivitäten (Teilnehmer sind Vereinsmitglieder)	1366	26,5	69,6
Vereinsmanagement (z.B. Sitzungen des Vorstandes)	1629	31,6	82,9
Informationssicherung und -weitergabe	508	9,8	25,9
Durchführung virtueller öffentlicher Veranstaltungen (Teilnahme von Gästen)	91	1,8	4,6
<b>Gesamt</b>	<b>5159</b>	<b>100</b>	

Info: H = Häufigkeit; %<sup>1</sup> = Prozentualer Anteil an allen genannten Antworten, %<sup>2</sup> = Prozentualer Anteil aller Befragten

Die digitalen Kommunikationsinstrumente wurden von den Befragten schwerpunktmäßig zur Informationssicherung und -weitergabe (82,9 % der Befragten), zur Aufrechterhaltung des Kontaktes mit den Vereinsmitgliedern (79,7 %) sowie zum Vereinsmanagement (69,6 %) verwendet. Immerhin 25,9 % der Befragten haben diese genutzt, um interne Vereinsaktivitäten virtuell durchzuführen.

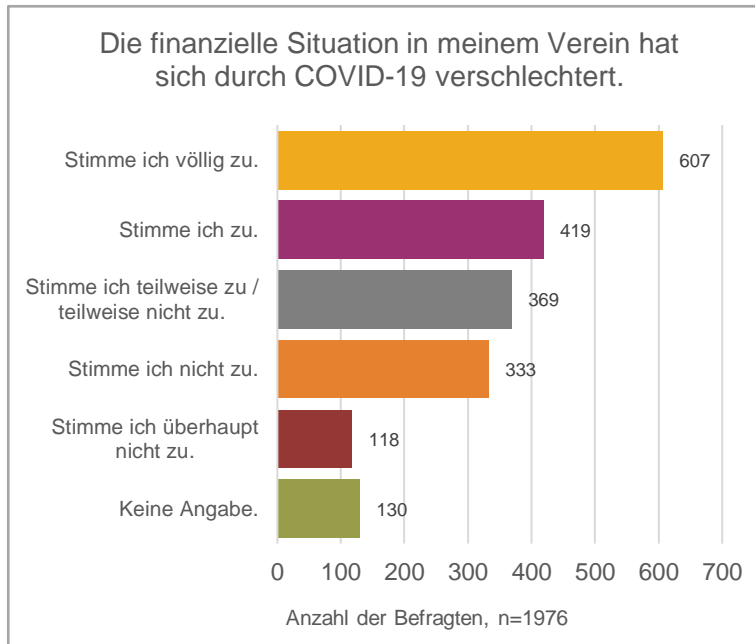
## Bedürfnis nach realer sozialer Interaktion



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	595	30,7	
Stimme ich zu.	606	31,3	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	418	21,6	
Stimme ich nicht zu.	264	13,6	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	55	2,8	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1938</b>	<b>100</b>	<b>2,27</b>
Keine Angabe.	38		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,119
Varianz:			1,253

Rund 62 Prozent der Befragten gaben an, dass ihr Bedürfnis nach realer sozialer Interaktion mit anderen Vereinsmitgliedern groß ist.

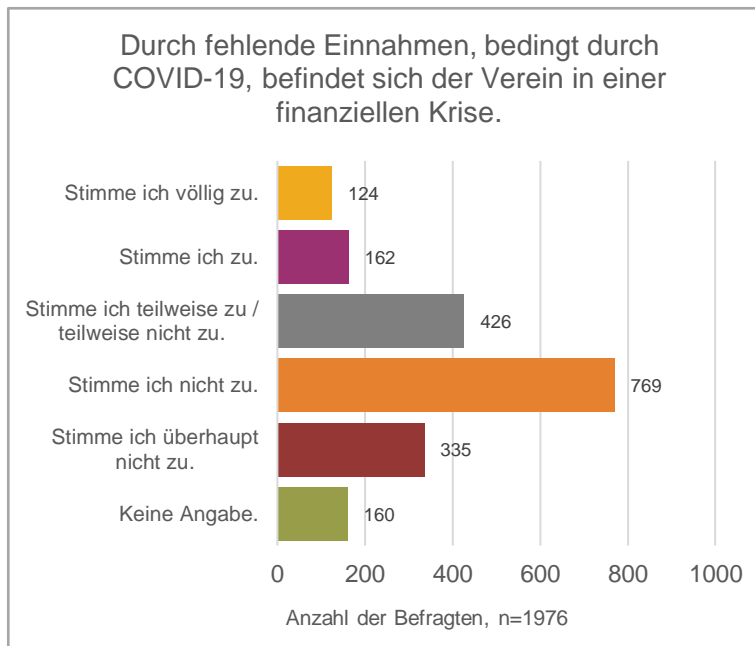
## Finanzielle Situation im Verein



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	607	32,9	
Stimme ich zu.	419	22,7	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	369	20,2	
Stimme ich nicht zu.	333	18,0	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	118	6,4	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1846</b>	<b>100</b>	<b>2,24</b>
Keine Angabe.	130		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,283
Varianz:			1,647

Mehr als die Hälfte der Befragten gab an, dass sich die finanzielle Situation in ihrem Verein durch COVID-19 verschlechtert hat. Rund 20 Prozent stimmten der Aussage, dass sich die finanzielle Situation in ihrem Verein verschlechtert hat, teilweise zu.

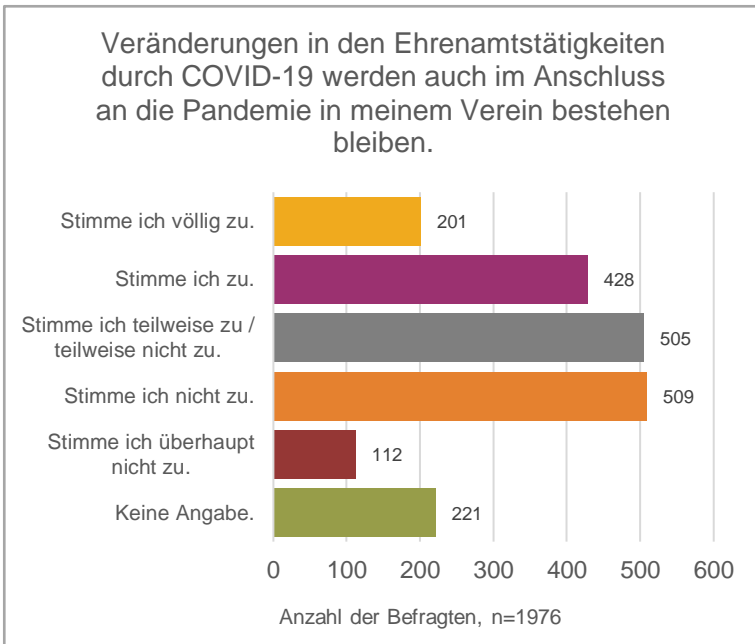
## Finanzielle Krise durch COVID-19?



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	124	6,8	
Stimme ich zu.	162	8,9	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	426	23,5	
Stimme ich nicht zu.	769	42,3	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	335	18,4	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1816</b>	<b>100</b>	<b>3,57</b>
Keine Angabe.	160		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,097
Varianz:			1,203

Die Mehrheit der Befragten (60,7 %) sieht ihren Verein durch fehlende Einnahmen in Folge der COVID-19-Pandemie zum Befragungszeitpunkt (30.4. - 20.5.2020) nicht in einer finanziellen Krise. Für 15,7 % der Vereine war dies zum Befragungszeitpunkt jedoch bereits der Fall und für 23,5% der Vereine teilweise.

## Etablierung der veränderten Ehrenamtstätigkeiten?

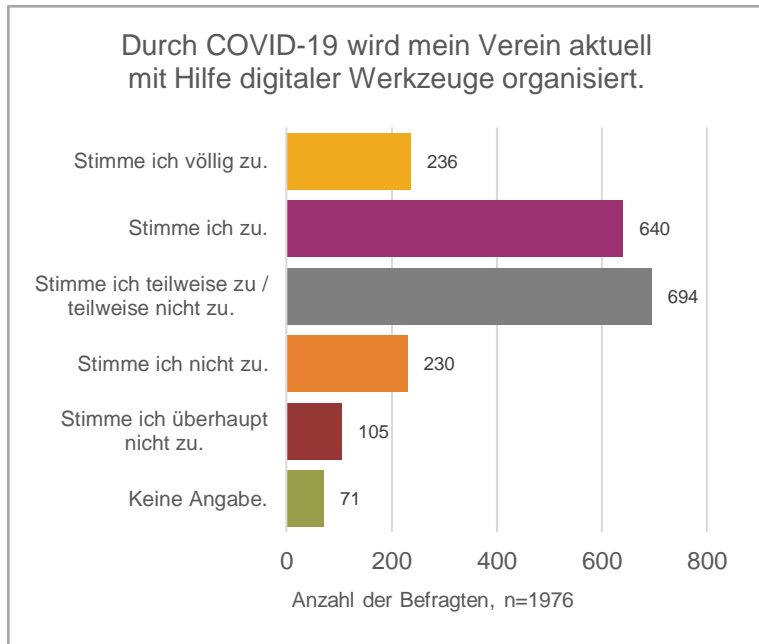


Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	201	11,5	
Stimme ich zu.	428	24,4	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	505	28,8	
Stimme ich nicht zu.	509	29,0	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	112	6,4	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1755</b>	<b>100</b>	<b>2,94</b>
Keine Angabe.	221		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,116
Varianz:			1,245

Ob die während der COVID-19-Pandemie eingeleiteten Veränderung darüberhinaus Bestand haben werden, ist ungewiss. Es gehen mit ca. 35% ebenso viele Vereine davon aus, dass die Veränderungen Bestand haben werden wie nicht.



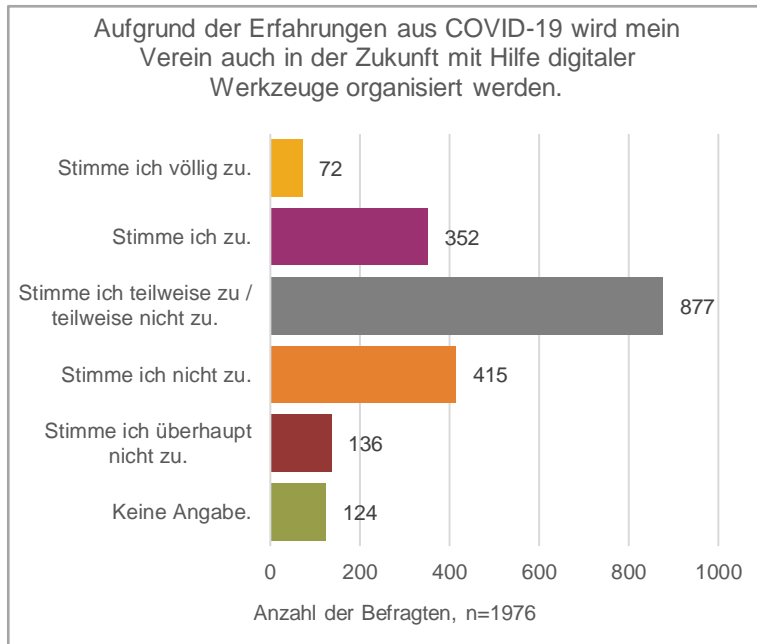
## Digitalisierung durch COVID-19 – aktuell



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	236	12,4	
Stimme ich zu.	640	33,6	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	694	36,4	
Stimme ich nicht zu.	230	12,1	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	105	5,5	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1905</b>	<b>100</b>	<b>2,65</b>
Keine Angabe.	71		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,024
Varianz:			1,049

46 Prozent der Befragten geben an, dass ihr Verein durch COVID-19 aktuell mit Hilfe digitaler Werkzeuge organisiert wird. Bei mehr als 30 Prozent ist dies zumindest teilweise der Fall.

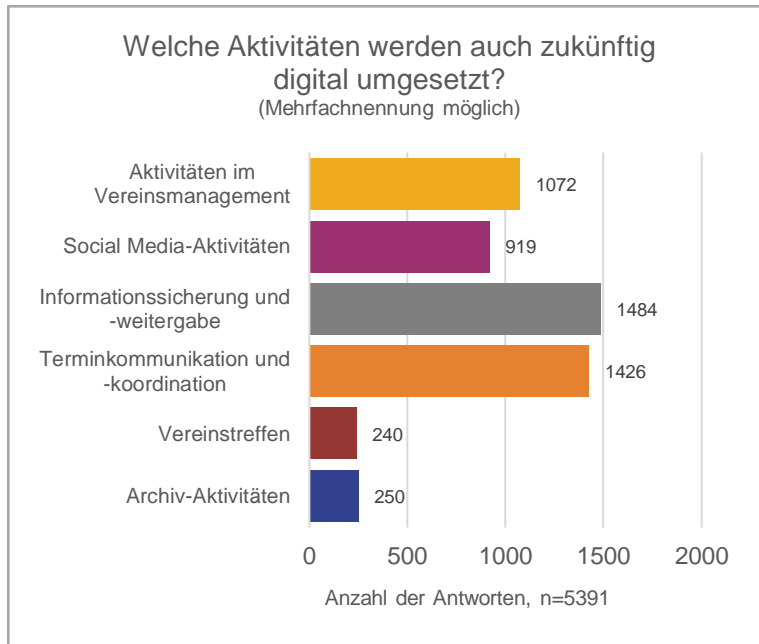
## Digitalisierung durch COVID-19 – in der Zukunft



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	72	3,9	
Stimme ich zu.	352	19,0	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	877	47,4	
Stimme ich nicht zu.	415	22,4	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	136	7,3	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1852</b>	<b>100</b>	<b>3,10</b>
Keine Angabe.	124		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			0,924
Varianz:			0,853

Rund 23 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass ihr Verein auch nach der COVID-19-Pandemie mit Hilfe digitaler Instrumente organisiert sein wird. Dem gegenüber denken 30 Prozent der Befragten, dass dem nicht so sein wird. Rund 47 Prozent stimmen der Aussage teilweise zu oder nicht zu.

## Digitalisierung durch COVID-19 – in der Zukunft

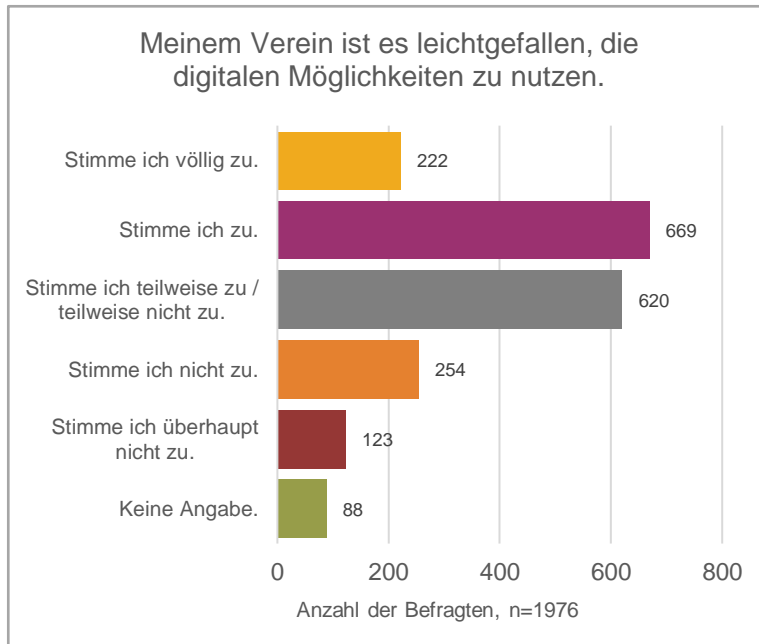


Angaben	Antworten		Befragte
	H	% <sup>1</sup>	% <sup>2</sup>
Aktivitäten im Vereinsmanagement	1072	19,9	56,1
Social Media-Aktivitäten	919	17,0	48,1
Informationssicherung und -weitergabe	1484	27,5	77,7
Terminkommunikation und -koordination	1426	26,5	74,7
Vereinstreffen	240	4,5	12,6
Archiv-Aktivitäten	250	4,6	13,1
<b>Gesamt</b>	<b>5391</b>	<b>100</b>	

Info: H = Häufigkeit; %<sup>1</sup> = Prozentualer Anteil an allen genannten Antworten, %<sup>2</sup> = Prozentualer Anteil aller Befragten

Rund 78 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass v.a. die Informationssicherung und -weitergabe sowie die Terminkommunikation und -koordination (~ 75%) in Zukunft digital stattfinden werden. Bei etwa 50% der Befragten wird das Vereinsmanagement digitalisiert bleiben und die Social-Media-Aktivität fortgesetzt. Wenig Chancen auf bleibende Digitalisierung haben die Archivtätigkeit und Vereinstreffen (je ca. 13%).

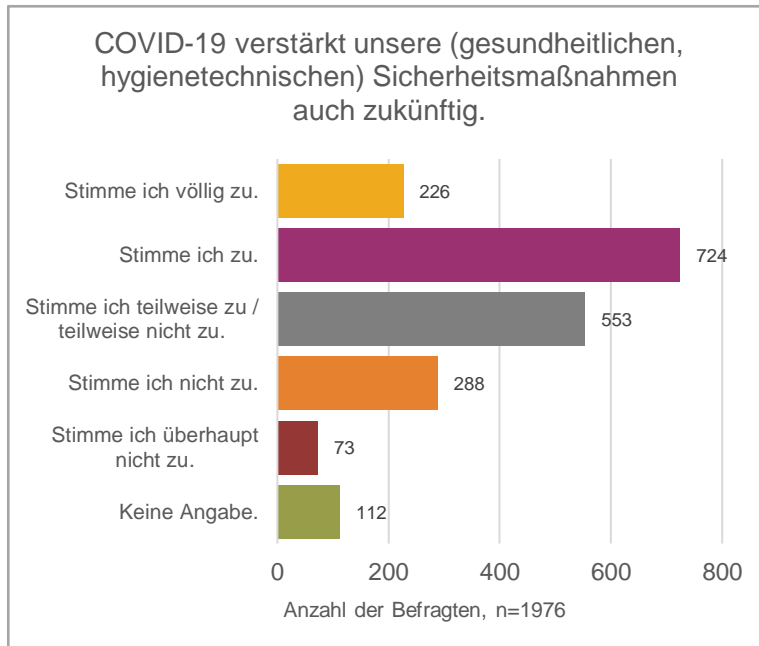
## Digitalisierung durch COVID-19 – Leichtgefallen?



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	222	11,8	
Stimme ich zu.	669	35,4	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	620	32,8	
Stimme ich nicht zu.	254	13,5	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	123	6,5	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1888</b>	<b>100</b>	<b>2,68</b>
Keine Angabe.	88		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,056
Varianz:			1,115

Rund 47 Prozent gaben an, dass ihrem Verein die Nutzung digitaler Möglichkeiten während der COVID-19-Pandemie überwiegend leichtgefallen ist. 20 Prozent hingegen hat dieser Umstieg Probleme bereitet.

## Zukünftige Sicherheitsmaßnahmen



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	226	12,1	
Stimme ich zu.	724	38,8	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	553	29,7	
Stimme ich nicht zu.	288	15,5	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	73	3,9	
<b>Summe Antworten</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>2,60</b>
Keine Angabe.	112		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,013
Varianz:			1,027

Rund die Hälfte der Befragten ist der Ansicht, dass die COVID-19-Pandemie in den Vereinen gesundheitliche oder/und hygienetechnische Sicherheitsmaßnahmen auch zukünftig verstärken wird. Rund 30 Prozent der Befragten stimmen dem teilweise zu, rund 20 Prozent stimmen dem nicht zu und überhaupt nicht zu.

## Bundesland des Vereinssitzes

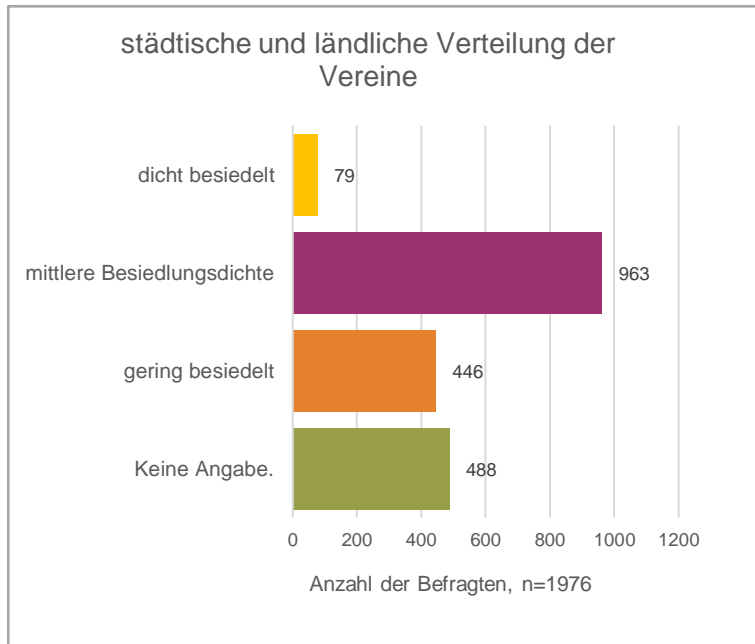


Angaben	Gesamt	
	H	%
Land Baden-Württemberg	1	567 28,7
Saarland	2	372 18,8
Land Nordrhein-Westfalen	3	245 12,4
Land Rheinland-Pfalz	4	195 9,9
Land Hessen	5	164 8,3
Land Niedersachsen	6	138 7,0
Freistaat Bayern	7	130 6,6
Land Schleswig-Holstein	8	50 2,5
Freistaat Thüringen	9	33 1,7
Freistaat Sachsen	10	18 0,9
Land Sachsen-Anhalt	11	14 0,7
Land Brandenburg	12	13 0,7
Land Berlin	13	11 0,6
Freie und Hansestadt Hamburg	14	11 0,6
Land Mecklenburg-Vorpommern	15	8 0,4
Freie Hansestadt Bremen	16	7 0,4

*Info: H = Häufigkeit;  
% = Prozent*

Überwiegend nahmen an der Umfrage Vereine aus dem Westen Deutschlands teil. 91,7 Prozent der Befragten kommen aus den orangen markierten Bundesländern.

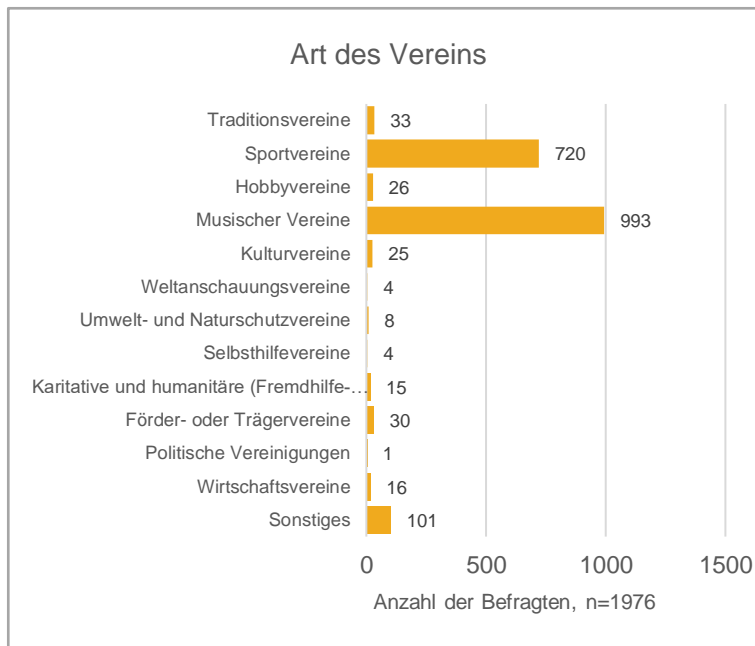
## Städtische oder ländliche Region des Vereinssitzes



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
dicht besiedelt	79	5,3	
mittlere Besiedlungsdichte	963	64,7	
gering besiedelt	446	30	
<b>Summe der Antworten</b>	<b>1488</b>	<b>100</b>	<b>2,25</b>
Keine Angabe.	488		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			0,541
Varianz:			0,292

Die Befragten sind überwiegend in Regionen mit mittlerer Besiedlungsdichte ansässig.

## Art des Vereins



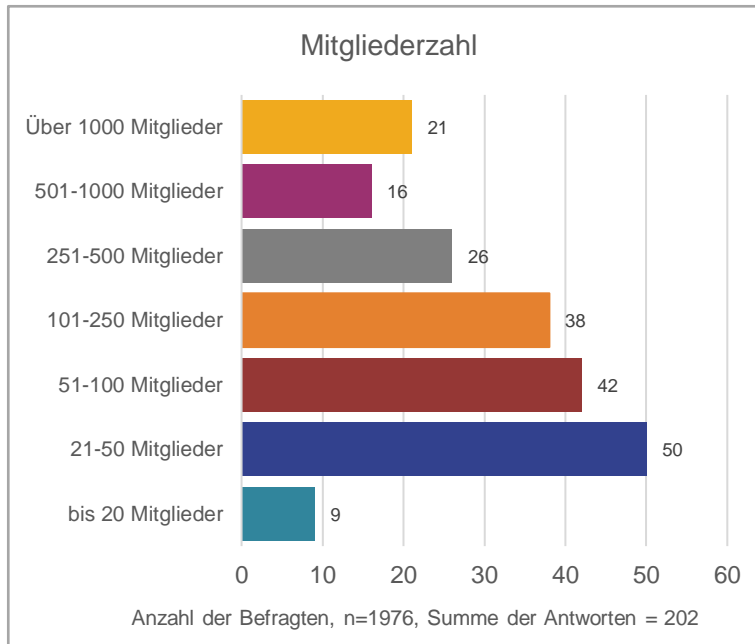
Angaben	Gesamt	
	H	%
Traditionsvereine	33	1,7
Sportvereine	720	36,4
Hobbyvereine	26	1,3
Musischer Vereine	993	50,3
Kulturvereine	25	1,3
Weltanschauungsvereine	4	0,2
Umwelt- und Naturschutzvereine	8	0,4
Selbsthilfevereine	4	0,2
Karitative und humanitäre (Fremdhilfe-) Vereine	15	0,8
Förder- oder Trägervereine	30	1,5
Politische Vereinigungen	1	0,1
Wirtschaftsvereine	16	0,8
Sonstiges	101	5,1
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>	<b>100</b>

Info:  
H = Häufigkeit;  
% = Prozent

Der deutlich überwiegende Anteil der Befragten kommt aus Sportvereinen (36%) und musischen Vereinen (50%).



## Mitgliederzahl



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
bis 20 Mitglieder	9	4,5	
21-50 Mitglieder	50	24,8	
51-100 Mitglieder	42	20,8	
101-250 Mitglieder	38	18,8	
251-500 Mitglieder	26	12,9	
501-1000 Mitglieder	16	7,9	
über 1000 Mitglieder	21	10,4	
<b>Summe Antworten</b>	<b>202</b>	<b>100</b>	<b>3,76</b>
Keine Angabe	1774		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		

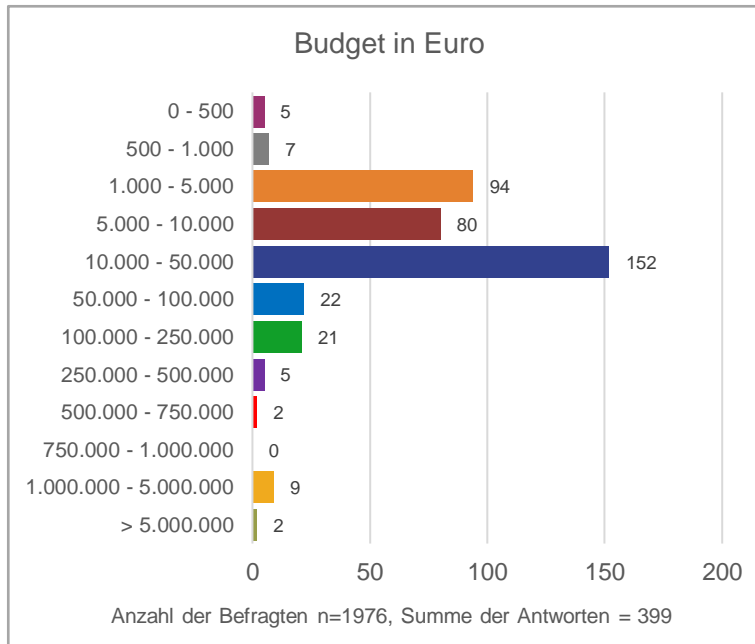
Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,714  
Varianz: 2,938

Rund 25 Prozent der Befragten ist in Vereinen aktiv, deren Mitgliederzahl sich zwischen 21 und 50 Mitgliedern bewegt.

Hinweis: Diese Frage wurde nur von 202 der 1976 Befragten beantwortet.

## Budget der Vereine



Angaben	Gesamt	
	H	M
0 - 500	5	1,3
500 - 1.000	7	1,8
1.000 - 5.000	94	23,6
5.000 - 10.000	80	20,1
10.000 - 50.000	152	38,1
50.000 - 100.000	22	5,5
100.000 - 250.000	21	5,3
250.000 - 500.000	5	1,3
500.000 - 750.000	2	0,5
750.000 - 1.000.000	0	0
1.000.000 - 5.000.000	9	2,3
> 5.000.000	2	0,5
<b>Summe Antworten</b>	<b>399</b>	<b>100</b>
Keine Angabe	1577	
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>	

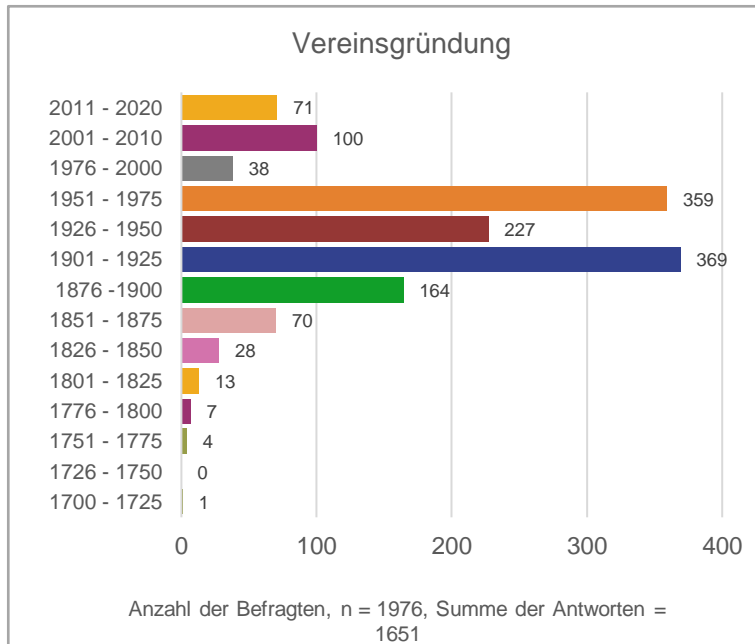
Info: H = Häufigkeit, % = Prozent, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,696

Varianz: 2,876

399 Befragte äußerten sich zum Budget, welches ihrem Verein zur Verfügung steht. 60 % dieser Antworten liegen unter der Summe von 50.000 Euro. Rund 24 % steht ein Budget von 5.000 bis 1.000 Euro zur Verfügung, 20 % ein Budget von 1.000 bis 5.000 Euro. Durchschnittlich liegt also das Budget der Befragten bei rund 5.000 bis 10.000 Euro.

## Vereinsgründung



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
1700 - 1725	1	0,1	
1726 - 1750	0	0,0	
1751 - 1775	4	0,2	
1776 - 1800	7	0,4	
1801 - 1825	13	0,8	
1826 - 1850	28	1,7	
1851 - 1875	70	4,2	
1876 - 1900	164	9,9	
1901 - 1925	369	22,4	
1926 - 1950	227	13,7	
1951 - 1975	359	21,7	
1976 - 2000	38	14,4	
2001 - 2010	100	6,1	
2011 - 2020	71	4,3	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1651</b>	<b>100</b>	<b>10,16</b>
Keine Angabe	325		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		

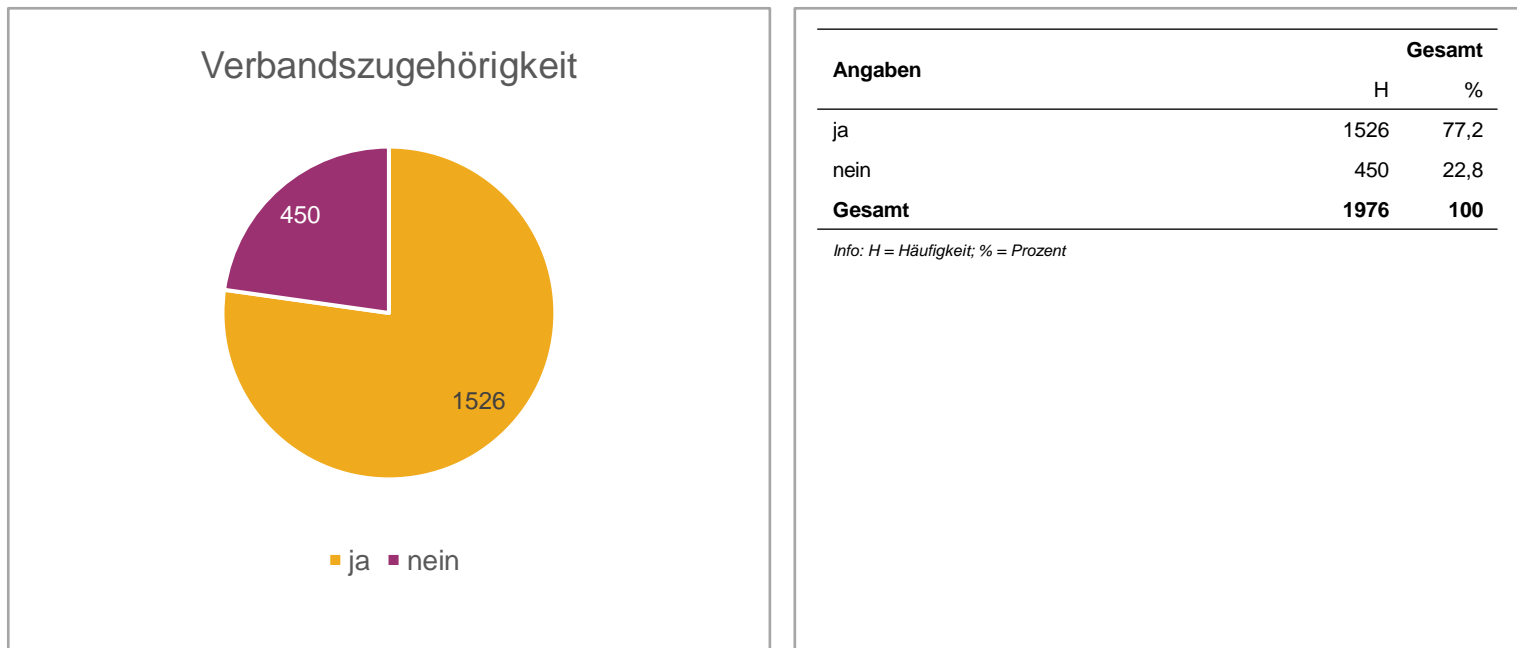
Info: H = Häufigkeit; % = Prozent, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,948

Varianz: 3,797

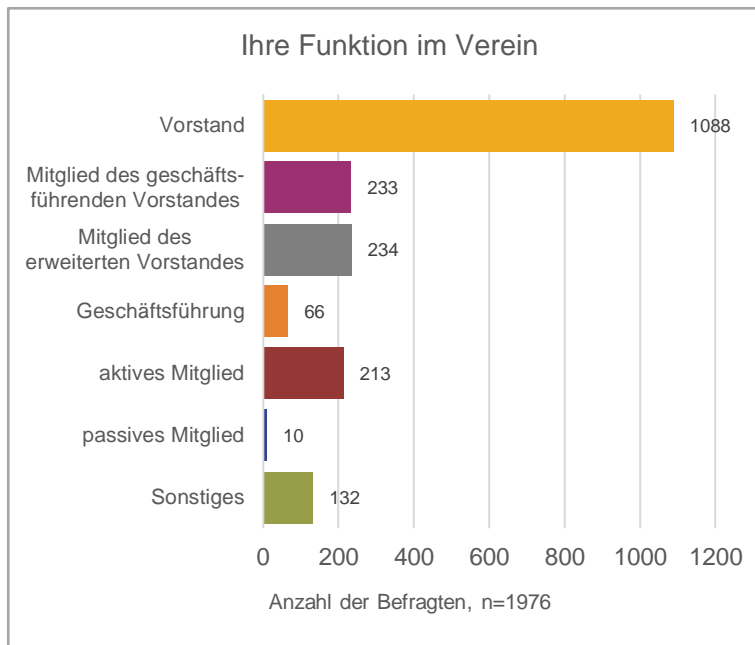
Die Mehrheit der Befragten gaben an, dass ihr Verein nach 1900 gegründet wurde. Rund 22 % gaben an im Zeitraum 1901 bis 1925 gegründet zu sein, rund 14 Prozent während der Jahre 1926 – 1950 und rund 22 % in der Nachkriegszeit. 4,3 % der Befragten gaben an, dass sie einem Verein angehören, welcher in den letzten 10 Jahren gegründet wurde.

## Verbandszugehörigkeit



77 Prozent der Befragten sind Mitglied in einem Verein, der einem Verband zugehört.

## Funktion der Befragten im Verein

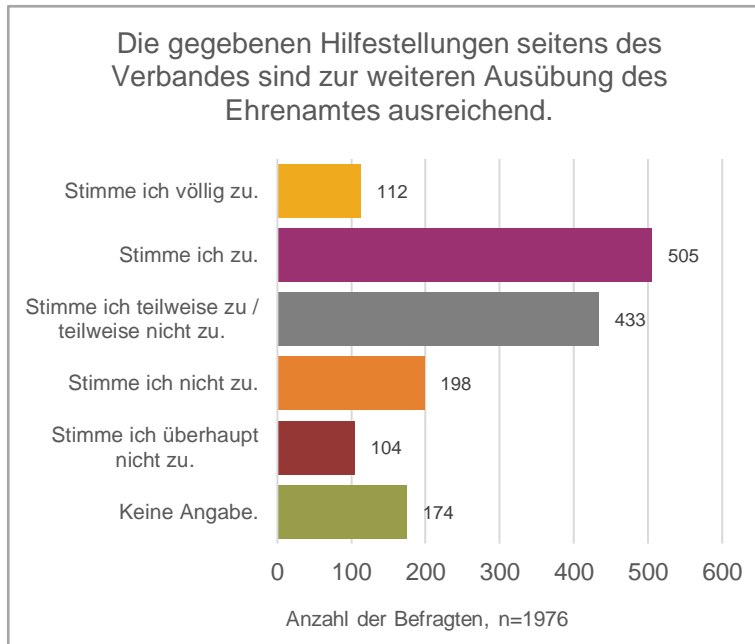


Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Vorstand	1088	55,1	
Mitglied des geschäftsführenden Vorstandes	233	11,8	
Mitglied des erweiterten Vorstandes	234	11,8	
Geschäftsführung	66	3,3	
aktives Mitglied	213	10,8	
passives Mitglied	10	0,5	
Sonstiges	132	6,7	
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>	<b>100</b>	<b>2,31</b>
Info: H = Häufigkeit; % = Prozent, M = Mittelwert			
Standard-Abweichung:			1,851
Varianz:			3,428

Die Mehrheit der Befragten ist im Vorstand eines Vereins tätig und verfügt somit über detaillierte Kenntnis der aktuellen Vereinssituation.

In der Kategorie „Sonstiges“ wurden folgende weitere Funktionen genannt: Abteilungsleitung, Geschäftsführung, Hauptamtlich Beschäftigte, Jugendleitung, Kassierer\*in, Orchester- und Chorleitung, Schriftführung, Trainierende.

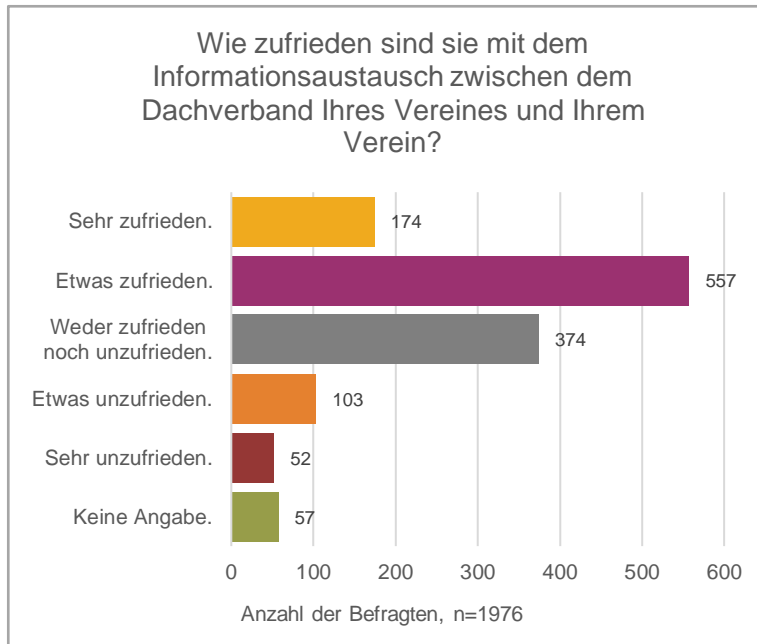
## Hilfestellungen seitens des Verbandes



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Stimme ich völlig zu.	112	8,3	
Stimme ich zu.	505	37,4	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	433	32,0	
Stimme ich nicht zu.	198	14,6	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	104	7,7	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1802</b>	<b>100</b>	<b>2,76</b>
Keine Angabe.	174		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			1,05
Varianz:			1,103

Rund 45 Prozent der Befragten sind mit den gegebenen Hilfestellungen seitens ihres Verbandes sehr zufrieden oder zufrieden. Rund 32 Prozent der Befragten stimmten teilweise zu/ teilweise nicht zu, dass die gegebenen Hilfestellungen seitens des Verbandes ausreichend sind. Rund 22 Prozent der Befragten fanden, dass die gegebenen Hilfestellungen seitens des Verbandes nicht oder überhaupt nicht ausreichend sind.

## Informationsaustausch zw. Dachverband & Verein



Angaben	Gesamt		
	H	%	M
Sehr zufrieden.	174	13,8	
Etwas zufrieden.	557	44,2	
Weder zufrieden noch unzufrieden.	374	29,7	
Etwas unzufrieden.	103	8,2	
Sehr unzufrieden.	52	4,1	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1919</b>	<b>100</b>	<b>2,45</b>
Keine Angabe.	57		
<b>Gesamt</b>	<b>1976</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			0,967
Varianz:			0,935

58 Prozent der der Befragten empfanden dem Informationsaustausch zwischen dem Dachverband ihres Vereines und ihrem Verein während der COVID-19-Pandemie als zufriedenstellend.

Auswertung der Studie zum Thema:

## **COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände**

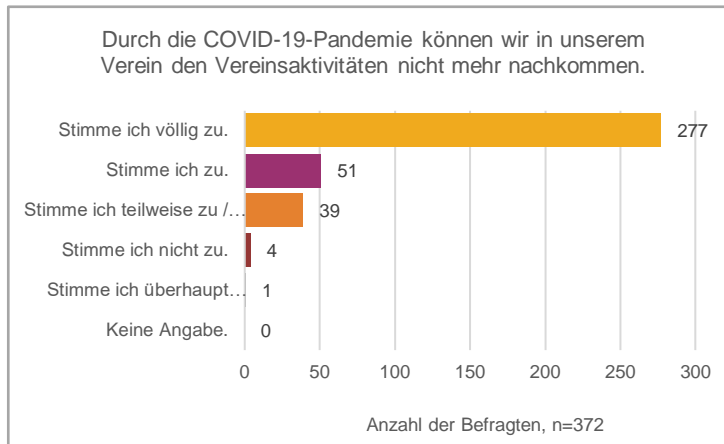
**- Vergleich Saarland und restliche  
Bundesländer -**



## Vereinsaktivität generell

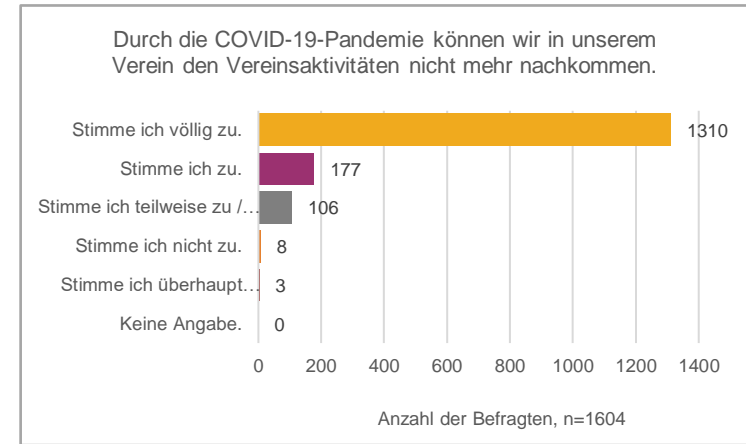
Hier unterscheiden sich die Ergebnisse des Saarlands signifikant von denen der restlichen Bundesländer ( $U = 275879,00$ ,  $Z = -3,27$ ,  $p = .001^1$ ), allerdings mit nur sehr schwacher Effektstärke ( $|r| = 0,074$ ). Damit lässt sich schließen, dass die Befragten aus dem Saarland der Aussage, dass sie ihren Vereinsaktivitäten nicht mehr nachkommen können, etwas weniger stark zustimmen.

Saarland



Angaben	Gesamt	
	H	%
Stimme ich völlig zu.	277	74,5
Stimme ich zu.	51	13,7
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	39	10,5
Stimme ich nicht zu.	4	1,1
Stimme ich überhaupt nicht zu.	1	0,3
Keine Angabe.	0	0
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>	<b>100</b>
Standard-Abweichung:		0,739
Varianz:		0,546

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert



Angaben	Gesamt	
	H	%
Stimme ich völlig zu.	1310	81,7
Stimme ich zu.	177	11,0
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	106	6,6
Stimme ich nicht zu.	8	0,5
Stimme ich überhaupt nicht zu.	3	0,2
Keine Angabe.	0	0
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>	<b>100</b>
Standard-Abweichung:		0,616
Varianz:		0,38

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Restliche Bundesländer

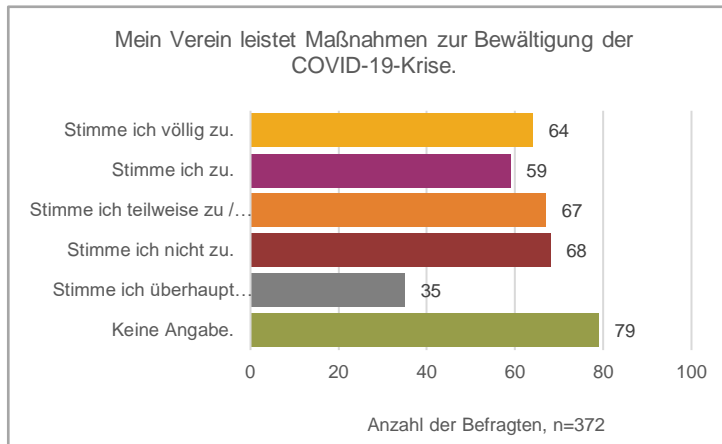
Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede

## Maßnahmen zur Bewältigung der COVID-19-Krise

Hier ergeben sich keine signifikanten Unterschiede zwischen dem Saarland und den restlichen Bundesländern.<sup>1</sup>

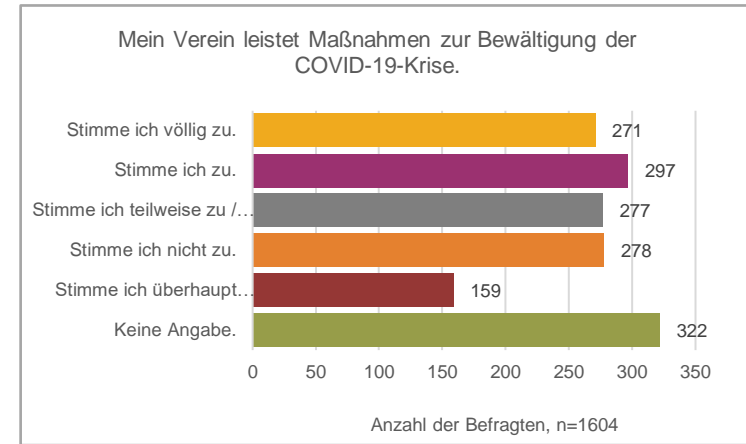
Saarland



Angaben	H	%	Gesamt
			M
Stimme ich völlig zu.	64	21,8	
Stimme ich zu.	59	20,1	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	67	22,9	
Stimme ich nicht zu.	68	23,2	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	35	11,9	
<b>Summe Antworten</b>	<b>293</b>	<b>100</b>	<b>2,83</b>
Keine Angabe.	79		
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert  
Standard-Abweichung: 1,328  
Varianz: 1,763

Restliche Bundesländer



Angaben	H	%	Gesamt
			M
Stimme ich völlig zu.	271	21,1	
Stimme ich zu.	297	23,2	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	277	21,6	
Stimme ich nicht zu.	278	21,7	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	159	12,4	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1282</b>	<b>100</b>	<b>2,81</b>
Keine Angabe.	322		
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert  
Standard-Abweichung: 1,325  
Varianz: 1,756

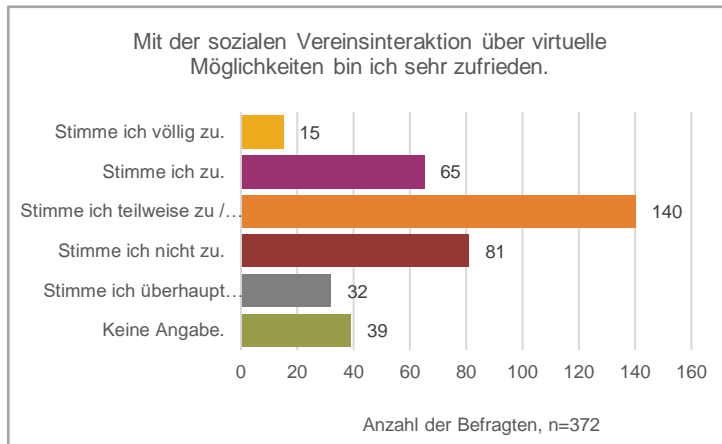
Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede

## Vereinsaktion über virtuelle Möglichkeiten

Hier ergeben sich keine signifikanten Unterschiede zwischen dem Saarland und den restlichen Bundesländern.<sup>1</sup>

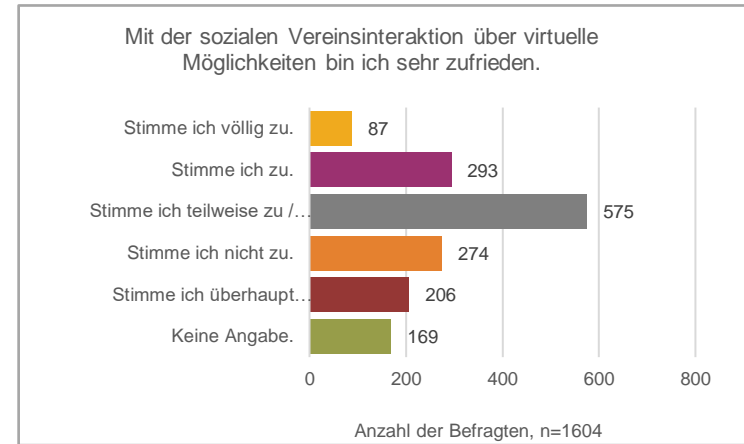
Saarland



Angaben	H	%	Gesamt	
			M	
Stimme ich völlig zu.	15	4,5		
Stimme ich zu.	65	19,5		
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	140	42		
Stimme ich nicht zu.	81	24,3		
Stimme ich überhaupt nicht zu.	32	9,6		
<b>Summe Antworten</b>	<b>333</b>	<b>100</b>		<b>3,15</b>
Keine Angabe.	39			
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>			

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert  
Standard-Abweichung: 0,992  
Varianz: 0,983

Restliche Bundesländer



Angaben	H	%	Gesamt	
			M	
Stimme ich völlig zu.	87	6,1		
Stimme ich zu.	293	20,4		
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	575	40,1		
Stimme ich nicht zu.	274	19,1		
Stimme ich überhaupt nicht zu.	206	14,4		
<b>Summe Antworten</b>	<b>1435</b>	<b>100</b>		<b>3,15</b>
Keine Angabe.	169			
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>			

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert  
Standard-Abweichung: 1,091  
Varianz: 1,189

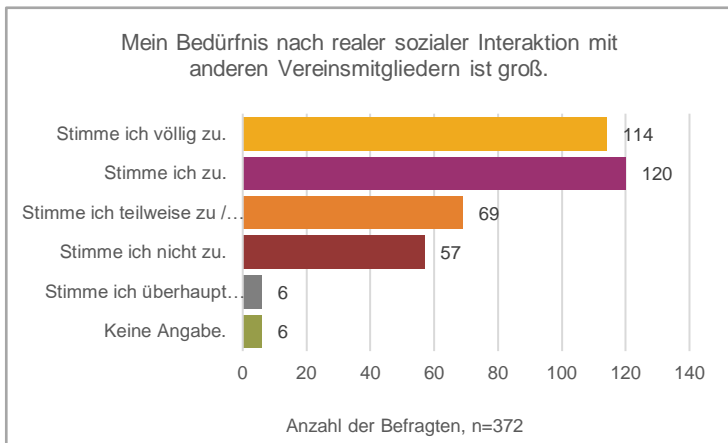
Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede

## Bedürfnis nach realer sozialer Interaktion

Hier ergeben sich keine signifikanten Unterschiede zwischen dem Saarland und den restlichen Bundesländern.<sup>1</sup>

Saarland

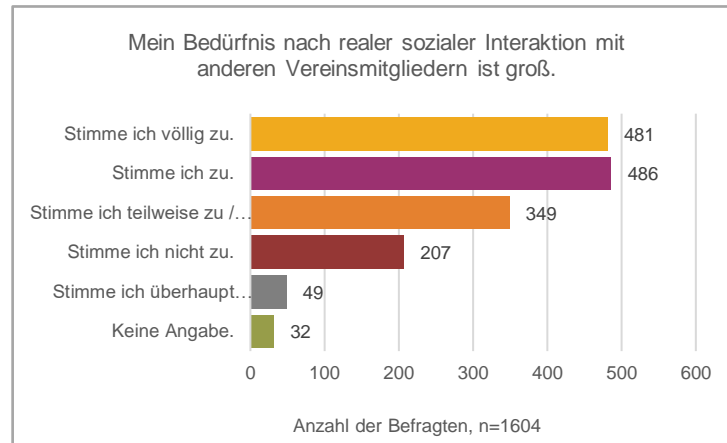


Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	114	31,1	
Stimme ich zu.	120	32,8	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	69	18,9	
Stimme ich nicht zu.	57	15,6	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	6	1,6	
<b>Summe Antworten</b>	<b>366</b>	<b>100</b>	<b>2,24</b>
Keine Angabe.	6		
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,103  
Varianz: 1,217

Restliche Bundesländer



Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	481	30,6	
Stimme ich zu.	486	30,9	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	349	22,2	
Stimme ich nicht zu.	207	13,2	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	49	3,1	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1572</b>	<b>100</b>	<b>2,27</b>
Keine Angabe.	32		
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,123  
Varianz: 1,262

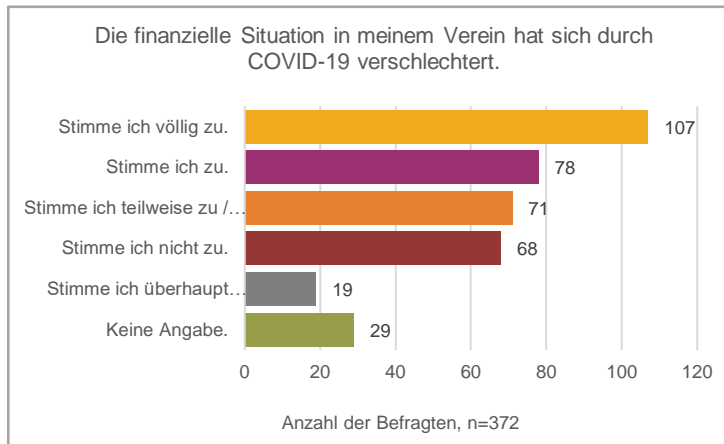
Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede

## Finanzielle Situation im Verein

Hier ergeben sich keine signifikanten Unterschiede zwischen dem Saarland und den restlichen Bundesländern.<sup>1</sup>

Saarland

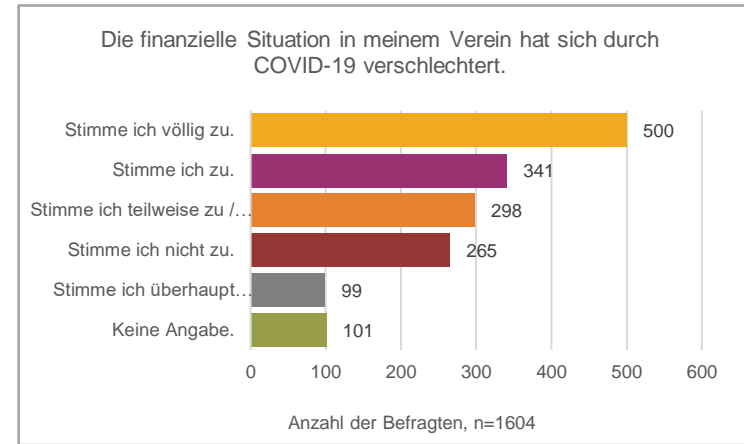


Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	107	31,2	
Stimme ich zu.	78	22,7	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	71	20,7	
Stimme ich nicht zu.	68	19,8	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	19	5,5	
<b>Summe Antworten</b>	<b>343</b>	<b>100</b>	<b>2,46</b>
Keine Angabe.	29		
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,267  
Varianz: 1,606

Restliche Bundesländer



Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	500	33,3	
Stimme ich zu.	341	22,7	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	298	19,8	
Stimme ich nicht zu.	265	17,6	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	99	6,6	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1503</b>	<b>100</b>	<b>2,24</b>
Keine Angabe.	101		
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,287  
Varianz: 1,657

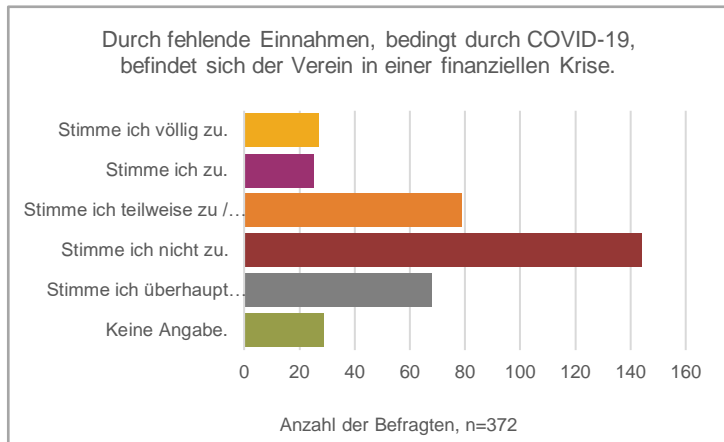
Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede

## Finanzielle Krise?

Hier ergeben sich keine signifikanten Unterschiede zwischen dem Saarland und den restlichen Bundesländern.<sup>1</sup>

Saarland

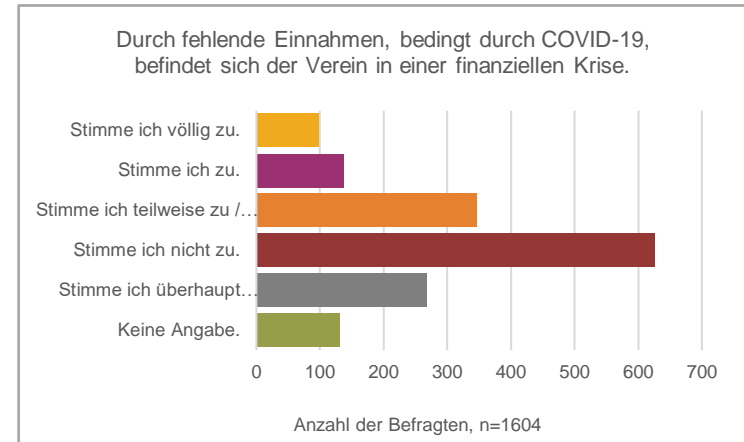


Angaben	H	%	Gesamt M
Stimme ich völlig zu.	27	7,9	
Stimme ich zu.	25	7,3	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	79	23	
Stimme ich nicht zu.	144	42	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	68	19,8	
<b>Summe Antworten</b>	<b>343</b>	<b>100</b>	<b>3,59</b>
Keine Angabe.	29		
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,123  
Varianz: 1,261

Restliche Bundesländer



Angaben	H	%	Gesamt M
Stimme ich völlig zu.	97	6,6	
Stimme ich zu.	137	9,3	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	347	23,6	
Stimme ich nicht zu.	625	42,4	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	267	18,1	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1473</b>	<b>100</b>	<b>3,56</b>
Keine Angabe.	131		
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,091  
Varianz: 1,191

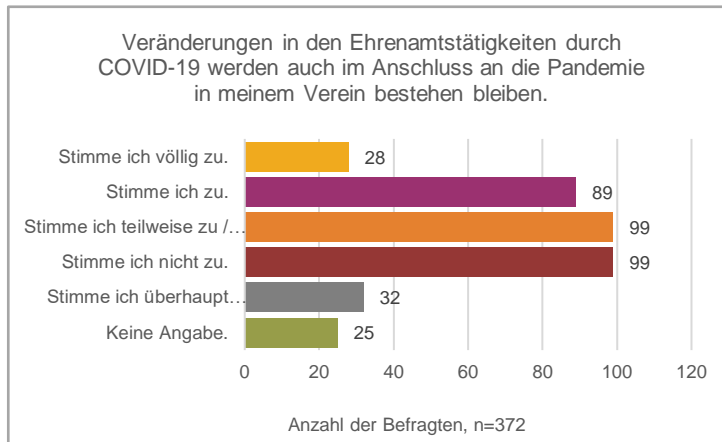
Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede

## Etablierung der veränderten Ehrenamtstätigkeiten?

Hier ergeben sich keine signifikanten Unterschiede zwischen dem Saarland und den restlichen Bundesländern.<sup>1</sup>

Saarland

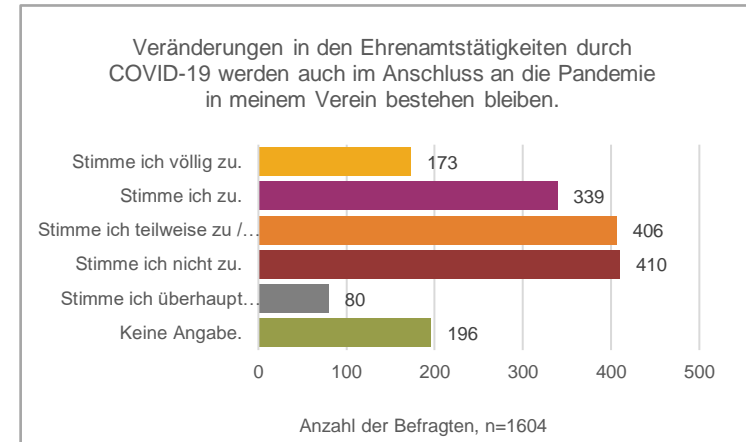


Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	28	8,1	
Stimme ich zu.	89	25,6	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	99	28,5	
Stimme ich nicht zu.	99	28,5	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	32	9,2	
<b>Summe Antworten</b>	<b>347</b>	<b>100</b>	<b>3,05</b>
Keine Angabe.	25		
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung:	1,111
Varianz:	1,234

Restliche Bundesländer



Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	173	12,3	
Stimme ich zu.	339	24,1	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	406	28,8	
Stimme ich nicht zu.	410	29,1	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	80	5,7	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1408</b>	<b>100</b>	<b>2,92</b>
Keine Angabe.	196		
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung:	1,116
Varianz:	1,245

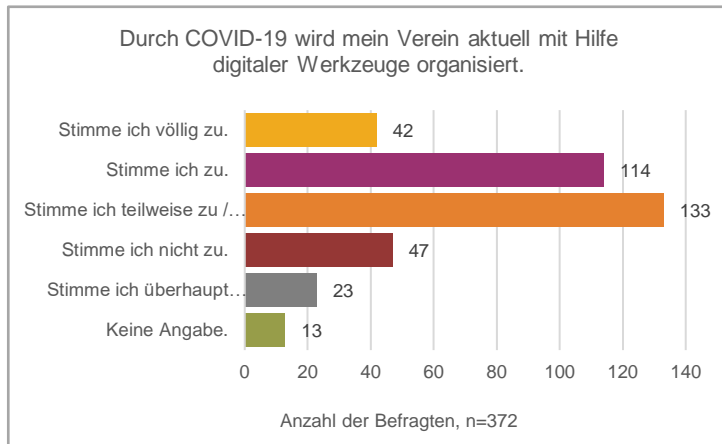
Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede

## Digitalisierung durch COVID-19 - aktuell

Hier ergeben sich keine signifikanten Unterschiede zwischen dem Saarland und den restlichen Bundesländern.<sup>1</sup>

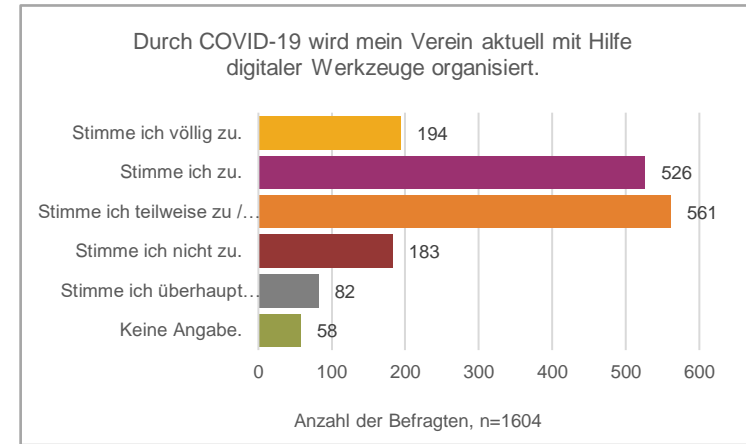
Saarland



Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	42	11,7	
Stimme ich zu.	114	31,8	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	133	37	
Stimme ich nicht zu.	47	13,1	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	23	6,4	
<b>Summe Antworten</b>	<b>359</b>	<b>100</b>	<b>2,71</b>
Keine Angabe.	13		
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert  
Standard-Abweichung: 1,044  
Varianz: 1,09

Restliche Bundesländer



Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	194	12,5	
Stimme ich zu.	526	34	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	561	36,3	
Stimme ich nicht zu.	183	11,8	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	82	5,3	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1546</b>	<b>100</b>	<b>2,63</b>
Keine Angabe.	58		
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert  
Standard-Abweichung: 1,019  
Varianz: 1,039

Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

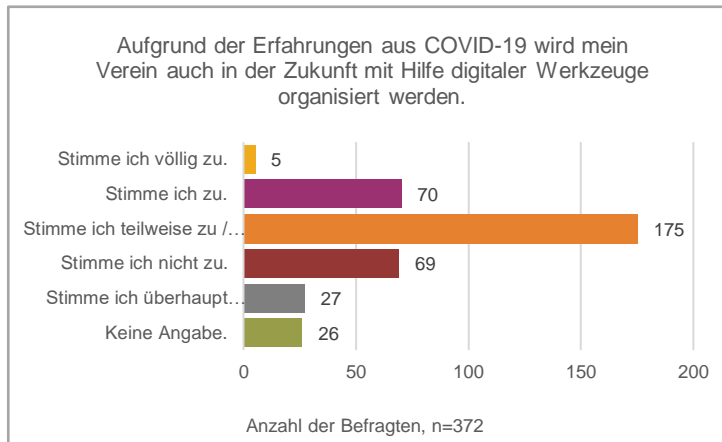
<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede



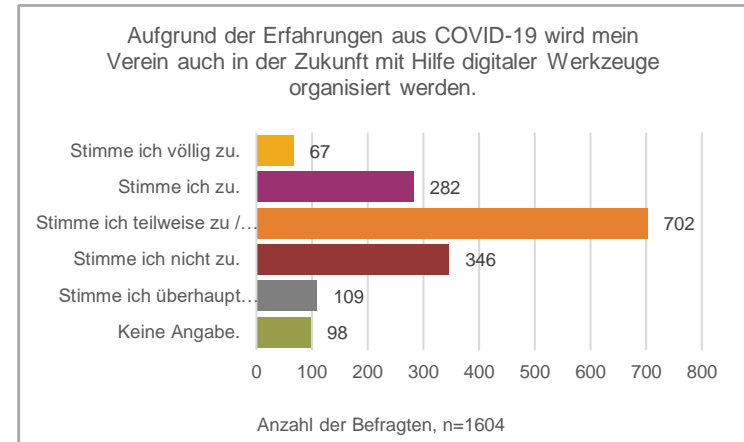
## Digitalisierung durch COVID-19 - zukünftig

Hier ergeben sich keine signifikanten Unterschiede zwischen dem Saarland und den restlichen Bundesländern.<sup>1</sup>

Saarland



Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	5	1,4	
Stimme ich zu.	70	20,2	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	175	50,6	
Stimme ich nicht zu.	69	19,9	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	27	7,8	
<b>Summe Antworten</b>	<b>346</b>	<b>100</b>	<b>3,12</b>
Keine Angabe.	26		
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			0,871
Varianz:			0,758



Angaben	Gesamt		M
	H	%	
Stimme ich völlig zu.	67	4,4	
Stimme ich zu.	282	18,7	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	702	46,6	
Stimme ich nicht zu.	346	23	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	109	7,2	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1506</b>	<b>100</b>	<b>3,1</b>
Keine Angabe.	98		
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>		
<i>Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert</i>			
Standard-Abweichung:			0,936
Varianz:			0,875

Restliche Bundesländer

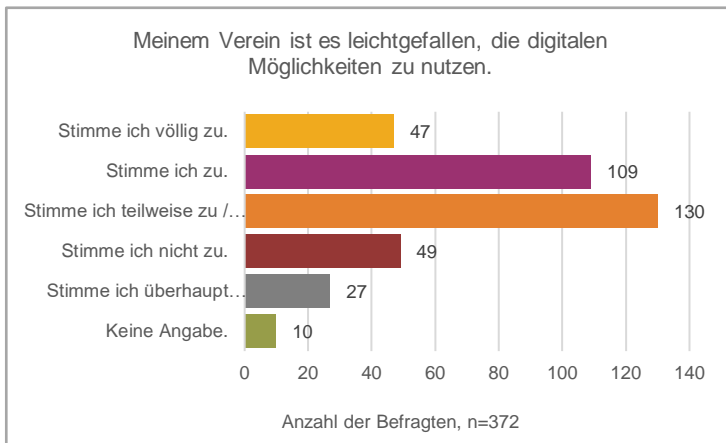
Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede

## Digitalisierung durch COVID-19 – Leichtgefallen?

Hier ergeben sich keine signifikanten Unterschiede zwischen dem Saarland und den restlichen Bundesländern.<sup>1</sup>

Saarland

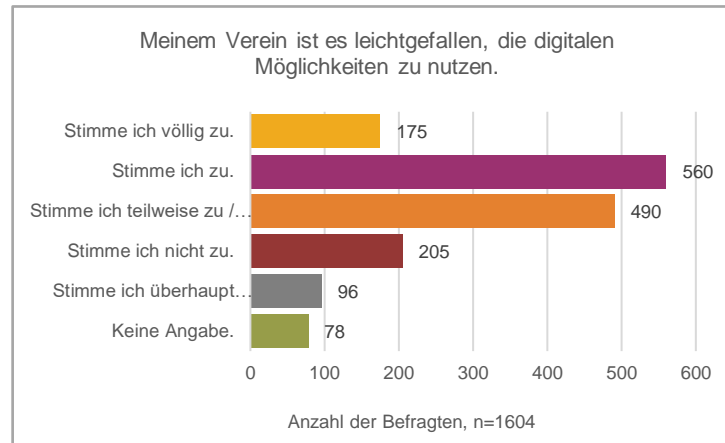


Angaben	H	%	Gesamt M
Stimme ich völlig zu.	47	13	
Stimme ich zu.	109	30,1	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	130	35,9	
Stimme ich nicht zu.	49	13,5	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	27	7,5	
<b>Summe Antworten</b>	<b>362</b>	<b>100</b>	<b>2,72</b>
Keine Angabe.	10		
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,087  
Varianz: 1,181

Restliche Bundesländer



Angaben	H	%	Gesamt M
Stimme ich völlig zu.	175	11,5	
Stimme ich zu.	560	36,7	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	490	32,1	
Stimme ich nicht zu.	205	13,4	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	96	6,3	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1526</b>	<b>100</b>	<b>2,65</b>
Keine Angabe.	78		
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“, M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,049  
Varianz: 1,099

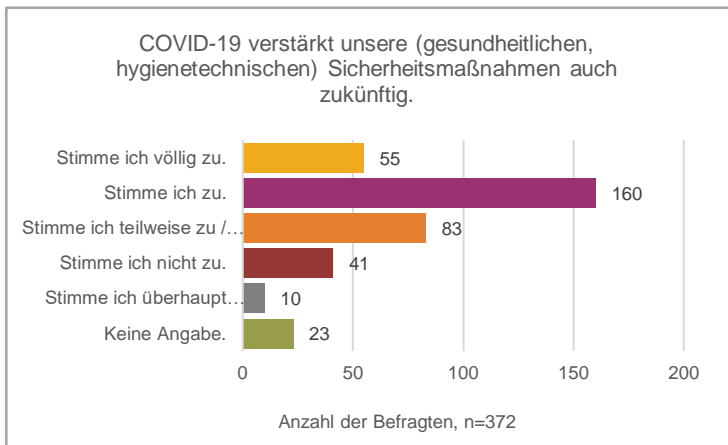
Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede

## Zukünftige Sicherheitsmaßnahmen

Hier unterscheiden sich die Ergebnisse des Saarlands signifikant von denen der restlichen Bundesländer ( $U = 226996,00$ ,  $Z = -4,322$ ,  $p = .0001$ ), allerdings mit nur sehr schwacher Effektstärke ( $|r| = 0,100$ ). Damit lässt sich schließen, dass die Befragten aus dem Saarland der Aussage, dass die Sicherheitsmaßnahmen auch in Zukunft verstärkt werden, etwas stärker zustimmen.

Saarland

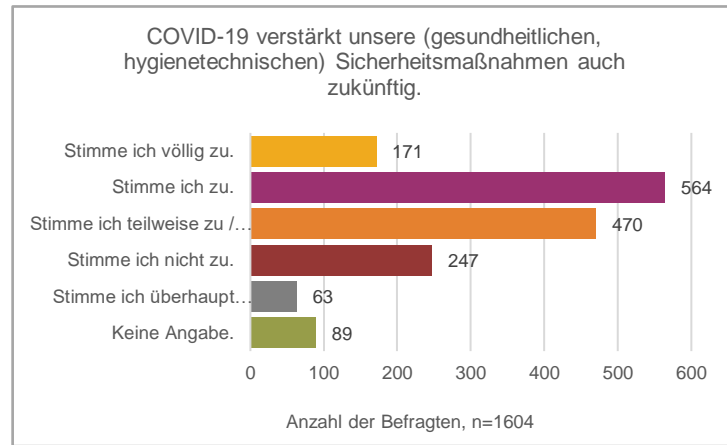


Angaben	H	%	Gesamt
			M
Stimme ich völlig zu.	55	15,8	
Stimme ich zu.	160	45,8	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	83	23,8	
Stimme ich nicht zu.	41	11,7	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	10	2,9	
<b>Summe Antworten</b>	<b>349</b>	<b>100</b>	<b>2,4</b>
Keine Angabe.	23		
<b>Gesamt</b>	<b>372</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 0,982  
Varianz: 0,965

Restliche Bundesländer



Angaben	H	%	Gesamt
			M
Stimme ich völlig zu.	171	11,3	
Stimme ich zu.	564	37,2	
Stimme ich teilweise zu / teilweise nicht zu.	470	31	
Stimme ich nicht zu.	247	16,3	
Stimme ich überhaupt nicht zu.	63	4,2	
<b>Summe Antworten</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>	<b>2,65</b>
Keine Angabe.	89		
<b>Gesamt</b>	<b>1604</b>		

Info: H = Häufigkeit; % = Prozent aller abgegebenen Antworten ohne „Keine Angabe“; M = Mittelwert

Standard-Abweichung: 1,015  
Varianz: 1,03

Auswertung der Studie zum Thema „COVID-19-Pandemie und deren Auswirkungen auf Vereine und Verbände“

<sup>1</sup> Ergebnis des Mann-Whitney-U-Tests auf signifikante Unterschiede