

GRUNDLAGENMODULE (84 STUNDEN)

- Einführung in die Mediendidaktik
- Schlüsselqualifikationen I: Gesprächsführung und Moderation
- Schlüsselqualifikationen II: Projektmanagement

SCHWERPUNKTMODULE (112 STUNDEN)

- Präsentationsmedien
- e-Learning und Internet
- Videoarbeit
- Digitale Fotografie

ABSCHLUSSARBEIT UND KOLLOQUIUM (84 STUNDEN)

Sobald alle Fächer erfolgreich absolviert wurden, wird eine Abschlussarbeit erstellt. Diese umfasst einen Zeitraum von drei Monaten. Im Anschluss findet das Kolloquium statt.

Die Zertifikatsprüfung besteht aus dem Nachweis der erfolgreichen Teilnahme, die wie folgt festgestellt wird:

- Teilnahme an den Präsenzphasen
- schriftliche Abschlussarbeit und die abschließende öffentliche Präsentation der Arbeit.

Die Abschlussarbeit soll sich auf eine theoretisch und praktisch bedeutsame Fragestellung eines geplanten oder durchgeführten Projekts beziehen.

Durch die Ausarbeitung eines Projektentwurfs soll die Befähigung der Teilnehmenden nachgewiesen werden, innerhalb der Weiterbildung eine Thematik aus der Mediendidaktik selbständig und kooperativ erfolgreich zu bearbeiten.

Office Management und Bewerberadministration

Dipl.-Kffr. Christine Jordan-Decker

Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung
der HTW des Saarlandes
Goebenstraße 40
66117 Saarbrücken
Telefon: (0681) 58 67 - 137
Telefax: (0681) 58 67 - 391
E-Mail: iww@htw-saarland.de
www.htw-saarland.de

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Martha Meyer

Hochschule für Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
E-Mail: mmeyer@htw-saarland.de

Prof. Dr. Dieter Filsinger

Katholische Hochschule für Soziale Arbeit
E-Mail: filsinger@khsa.de

Dr. Josef Burgard

Kompetenzzentrum e-learning
Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH
E-Mail: josef.burgard@dfki.de

Program Management

Patric Kany M.A.

Katholische Hochschule für Soziale Arbeit
Rastpfuhl 12a
66113 Saarbrücken
Telefon: (0681) 971 32 14
Telefax: (0681) 971 32 40
E-Mail: kany@khsa.de
www.khsa.de

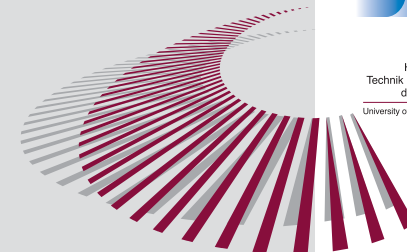
Impressum:

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
der Hochschule für Technik und
Wirtschaft des Saarlandes, August 2007

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of Applied Sciences

**Mediendidaktik
mit dem Schwerpunkt
„Neue Medien“****Hochschul-Zertifikat****KATHOLISCHE HOCHSCHULE FÜR
SOZIALE ARBEIT SAARBRÜCKEN**
Catholic University of Applied Sciences

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of Applied Sciences



Fachwissen alleine reicht nicht

Digitale Medien und E-Learning verändern unsere Gesellschaft und dringen immer mehr in die beruflichen Aufgabenfelder von vielen Akademikern ein. Vielfach fehlt eine wissenschaftliche Ausbildung, obwohl die Berufspraxis diese verlangt. Das Hochschulzertifikat kommt diesem Qualifizierungsbedürfnis nach und erweitert so das Leistungsprofil für Studierende und Praktiker in den Bereichen Medienkompetenz und Schlüsselqualifikationen.

Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die Studierenden der beiden Bachelor-Studiengänge „Soziale Arbeit und Pädagogik der Kindheit“ und „Management und Expertise für Pflege- und Gesundheitsfachberufe“ sowie auf Praktiker aus den Bereichen Bildung, Soziale Arbeit, Gesundheit und Pflege gelegt.



Dies geschieht vor dem Hintergrund, dass große Teile der Bevölkerung nicht oder nur eingeschränkt Zugang zu den Medien und ihren Bildungs- und Partizipationspotenzialen finden und sich diese Berufsgruppen verstärkt um eine Lösung des Problems der „Digitalen Teilung unserer Gesellschaft“ bemühen.

Das Hochschulzertifikat ist darüber hinaus offen für alle Studierende der HTW sowie für Interessierte aus den unterschiedlichsten Tätigkeitsfeldern.

Konzept

Träger

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (HTW) hat zusammen mit der Katholische Hochschule für Soziale Arbeit (KHSa) das berufsbegleitende Hochschulzertifikats Mediendidaktik mit dem Schwerpunkt „Neue Medien“ entwickelt.

Praxisnahe Inhalte

Das interdisziplinär konzipierte Hochschulzertifikat vermittelt ein breit gefächertes Grundlagenwissen in den Bereichen Medienkompetenz und Schlüsselqualifikationen.

Die Verbindung von Hochschule und beruflicher Praxis sowie das Einbeziehen des Erfahrungswissens der teilnehmenden Praktiker eröffnen neue Transferfelder und motiviert alle Beteiligten zur Erprobung neuer Lösungsansätze bezogen auf mediendidaktische Fragestellungen. So ergeben sich vielfältige Kontakte mit Studierenden, Praktikern und Referenten und es entsteht ein Netzwerk mit wertvollen Kontakten.

Alle Referenten und Trainer sind Experten in den Bereichen Mediendidaktik und „Soft Skills“ und besitzen langjährige Praxiserfahrung in der Erwachsenenbildung.

Die Veranstaltungen setzen sich aus Vorträgen, Übungen und Workshops zusammen.

Berufsbegleitend durchführbar

Das Hochschulzertifikat erstreckt sich über drei Semester, die Module werden in erweiterten Wochenendblöcken (Freitagvormittag bis Samstagnachmittag) und in einer Blockwoche (Montag bis Freitag) durchgeführt. Veranstaltungsort ist die KHSa.

Dauer und Umfang

Das Hochschulzertifikat beginnt jeweils zum Sommersemester eines Jahres, jedoch 2007 bereits im Wintersemester 2007/2008 (mit Bewerbungsschluss 29. September 2007). Bewerbungsschluss ist jeweils Ende März. Die Studienzeit umfasst insgesamt drei Semester. Die Bewerbungsunterlagen sowie eine Terminübersicht für das erste Semester können telefonisch oder per E-Mail beim Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung der HTW angefordert werden.



Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmen können:

- Studierende der beiden Bachelor-Studiengänge „Soziale Arbeit und Pädagogik der Kindheit“ und „Management und Expertise für Pflege- und Gesundheitsfachberufe“
- Studierende aus anderen Studiengängen der HTW
- hochschulexterne Personen mit abgeschlossener Berufsausbildung oder einem entsprechenden Studium, bevorzugt aus den Handlungsfeldern Sozialpädagogik, Soziale Arbeit sowie Pflege und Gesundheit

Gebühren

Die Gebühren belaufen sich für Externe auf 1.200 € für das gesamte Hochschulzertifikat und sind pro Semester (400 €) zu zahlen. Studierende der HTW sind von den Gebühren befreit.

Zertifikat

Nach dem Abschluss von drei Semestern wird ein Zertifikat zur „Mediendidaktik mit dem Schwerpunkt Neue Medien“ erworben.

Im Zertifikat werden aufgeführt:

- Seminarinhalte
- Thema der Hausarbeit zur Zertifikatsprüfung bzw. Bezeichnung des bearbeiteten Projektes
- Benotung der Leistungen aus dem Kolloquium und der Hausarbeit sowie eine Gesamtnote