

## **Informationen zum Bachelor-Studiengang “Internationales Tourismus-Management” an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) in Saarbrücken, Deutschland**

Der betriebswirtschaftliche Bachelor-Studiengang Internationales Tourismus-Management vermittelt den Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in allen zentralen betriebswirtschaftlich relevanten Gebieten, einschließlich angrenzender Disziplinen, wie Volkswirtschaftslehre oder Recht. Zusätzlich werden die Spezialgebiete des Tourismus-Managements vertieft, um ökonomische Zusammenhänge des Tourismus zu analysieren und wirtschaftliche Entscheidungen treffen zu können.

Mit diesem Instrumentarium sowie fundierten fachlichen, methodischen, sprachlichen und sozialen Kompetenzen können sich die Absolventinnen und Absolventen im Berufsleben selbstständig in die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder im Tourismus einarbeiten. Sie sind umfassend auf die Anforderungen der internationalen Tourismusbranche und eine internationale berufliche Tätigkeit vorbereitet.

### **Anforderungen an die praktische Studienphase (Praktikum) für Studierende des Studiengangs „Internationales Tourismus-Management“:**

Die praktische Studienphase ist verpflichtender Bestandteil des Studiums und ist im nicht-deutschsprachigen Ausland zu verbringen. Ausländische Studierende, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, können die praktische Studienphase auch in Deutschland verbringen. Die Dauer der praktischen Studienphase umfasst einen zusammenhängenden Zeitraum von mindestens 12 Wochen.

Auf Grund der Breite und Praxisnähe des Studiums sind die Studierenden unmittelbar im Unternehmen einsetzbar, ohne Beschränkung auf bestimmte Branchen. Aufgrund der inhaltlichen Nähe bietet sich ein Einsatz im Dienstleistungsbereich, insbesondere im Freizeit- und Tourismussektor besonders an.

Im Rahmen der praktischen Studienphase sollen die Studierenden mit Aufgaben betraut werden, die sich auf die Ausbildungsinhalte des wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs beziehen. Folgende Bereiche bieten sich besonders an:

Bereiche:

- Destinationsmanagement
- Freizeit-, Sport-, Adventuremanagement
- Hotelmanagement
- Informations-, Kommunikations- und Reservierungssysteme
- Kulturmanagement
- MICE Management (Meetings, Incentives, Conferences and Events)
- Mobilitätsmanagement
- Reiseveranstaltung
- Tourismusmanagement
- Tourismussoziologie und -psychologie

Funktionen:

- Einkauf, Marketing und Vertrieb
- Finanzen und Controlling
- Informationsmanagement
- Personalmanagement
- Prozeß- und Qualitätsmanagement

In der praktischen Studienphase sollen die Studierenden möglichst selbständig Aufgaben lösen, die einen Bezug zu den Ausbildungsinhalten des Studiums aufweisen. Wünschenswert ist, dass die Studierenden Gelegenheit erhalten, mit mehreren unterschiedlichen Aufgabenbereichen und/oder Funktionen in Kontakt zu kommen.

Prof. Dr. Achim Schröder  
Studiengangleiter Internationales Tourismus-Management

Bianca Bousonville  
Praxisreferentin für Auslandspraktika  
[bianca.bousonville@htw-saarland.de](mailto:bianca.bousonville@htw-saarland.de)