

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Business School

Weiterführendes
Studienangebot

Master

- Marketing Science
- Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen
- Supply Chain Management
- Master Management und Führung (berufsbegleitend)

Kontakt

Sekretariat
Wirtschaftswissenschaften

Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558
f +49 (0) 681 58 67-504
wiwi-sek@htwsaar.de

Studienplatzvergabe
Bewerbungsunterlagen
Studierendensekretariat
der htw saar

Goebenstrasse 40
66117 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115
f +49 (0) 681 5867-151
stud-sek@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wiwi
facebook.de/htwsaar

Studienverlauf

1.– 6. Semester	Volkswirtschaftslehre
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Mikro- und Makroökonomie
Einführung BWL und Buchführung	Wirtschaftspolitik
Marketing	Unternehmerische Verantwortung
Personal und Organisation	Sprachen
Investition und Finanzierung	Englisch oder Französisch
Produktion, Logistik und Beschaffung	Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte (Auswahl eines Schwerpunktes)
Unternehmensführung	Logistik und Supply Chain Management
Wirtschaftsethik / Umweltmanagement	Marketing
Rechnungswesen	Personalmanagement
Kostenrechnung	Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen
Grundlagen Bilanzierung / Jahresabschluss	Wirtschaftsinformatik
Steuern	Business Skills
Recht	Digitale Transformation
Grundkurs Recht	Projektmanagement
Wirtschaftsrecht	Proseminar, Seminar und Projektstudium
Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftsmathematik und Statistik
Wirtschaftsinformatik	Wahlpflichtmodule
Daten- und Geschäftsprozessmanagement	7. Semester
Betriebliche Informationssysteme/SAP	Praktische Studienphase
	Bachelor-Arbeit
	Kolloquium

Studiengang im Überblick

Abschluss	Bachelor of Arts
Regelstudienzeit	7 Semester (210 ECTS)
Studienbeginn	Wintersemester
Bewerbungsfrist	15. Juli
Studiengebühren	keine
Teilzeitstudium	möglich
Akkreditierung	FIBAA

Zulassungsvoraussetzungen

- Fachhochschulreife**
(Abschluss an einer Fachoberschule)
oder
allgemeine Hochschulreife
(Abschluss an einem Gymnasium)
oder
von der zuständigen Schulbehörde
(z.B. Kultusministerium) als **gleichwertig anerkannte Schulabschlüsse**

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

Betriebswirtschaft
Bachelor



Was ist Betriebswirtschaft?

↘

In nahezu allen Bereichen unseres Wirtschaftssystems, auch dort, wo man es auf den ersten Blick nicht sieht, sind Betriebswirte am Werk. Vom Kleinunternehmen im Handwerk, über öffentliche Unternehmen wie Krankenhäuser oder Entsorgungsbetriebe bis zum Großunternehmen im Produktions- oder Dienstleistungsbereich – Betriebswirte werden in vielen Arbeitsumgebungen gebraucht. Ob Sie in der Region Saarland einen Job finden wollen oder sich den Duft der großen, weiten Welt um die Nase wehen lassen möchten – mit einem BWL-Studium haben Sie die allerbesten Voraussetzungen dazu.

Die Betriebswirtschaftslehre beschreibt die Führung, Steuerung und Organisation eines wirtschaftlichen Unternehmens und basiert grundsätzlich auf der Annahme, dass Güter knapp sind und somit ein wirtschaftlicher Umgang mit diesen Gütern erforderlich ist. Ziel der Betriebswirtschaftslehre ist es, Entscheidungsprozesse in Unternehmen zu beschreiben, zu erklären und zu unterstützen.

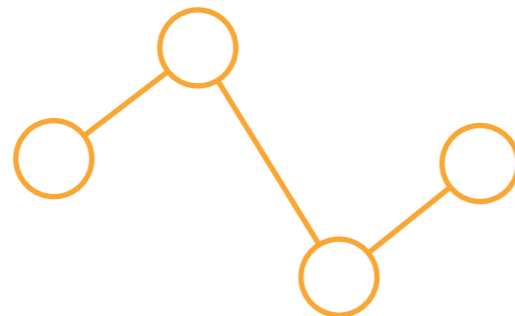
Kernaufgaben des Betriebswirts sind die Erfassung und Strukturierung von Geldflüssen und Kosten, der Einkauf von Waren und Dienstleistungen, die Organisation der Produktion, die Vermarktung und den Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen und die Analyse von Märkten. Dazu beschaffen und entwickeln sie Personal, steuern die Informationstechnologie und die Strategie eines Unternehmens. Welcher dieser Schwerpunkte zu einem selbst passt, stellt sich oft erst während des Studiums heraus. Diese Breite des Tätigkeitsspektrums und die daraus resultierende Flexibilität ermöglicht Ihnen auch nach dem Studium auf viele Jahre hinaus ein interessantes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld und individuelle Karrierepfade.

↘

Darüber hinaus sind Betriebswirte auf eine Selbständigkeit optimal vorbereitet. Viele unserer Absolventinnen und Absolventen sind u.a. als Steuerberater, Wirtschaftsprüfer oder Unternehmensberater tätig. Andere führen den Familienbetrieb weiter oder gründen ein eigenes Unternehmen. Darauf bereiten wir Sie bestmöglich in unseren anwendungsorientierten Vorlesungen aber auch mit speziellen Vortragsreihen und Seminaren zu Start-ups und Unternehmensgründung vor. Wir bieten Ihnen die bestmögliche Beratung und Infrastruktur für Ihre erfolgreiche Unternehmensgründung.

Unsere Mission lautet „Wir vermitteln mehr als Wissen“. Diese spiegelt sich in allen unseren Angeboten wider. Neben einer exzellenten Fachkompetenz unserer Studierenden, legen wir, getreu unseres Anspruches anwendungsorientiert zu sein, besonderen Wert auf die Methodenkompetenz, also der Fähigkeit das erworbene Wissen auf konkrete Herausforderungen zu übertragen und anzuwenden. Um kritisch denkende, selbstständige Menschen auszubilden, entwickeln wir Sie während Ihres Studiums auch in den Bereichen Sozial- und Selbstkompetenz. Dazu integrieren wir Teamaufgaben, Praxisprojekte, Business Skills Workshops und Social Learning in allen Teilen unseres Curriculums. Unsere Absolventinnen und Absolventen sind daher bestmöglich auf die Vielfalt und Dynamik der kommenden Arbeitswelt vorbereitet.

Wir vermitteln mehr als Wissen.



Studieninhalte und -aufbau

↘

Der Studiengang Betriebswirtschaft vermittelt im Rahmen eines siebensemestrigen Bachelor-Studienganges (mit 210 ECTS-Punkten) fundierte Kenntnisse auf den Gebieten der Betriebswirtschaftslehre. Dazu gehören das Rechnungs- und Finanzwesen, Logistik, Marketing, Personalmanagement und Wirtschaftsinformatik. Ergänzt werden diese Kernfächer durch Inhalte der digitalen Transformation, der Mathematik und Statistik sowie des Wirtschaftsrechts, des Entrepreneurships und der Volkswirtschaftslehre..

Darüber hinaus werden fremdsprachliche und kommunikative Kenntnisse vertieft. Ebenso werden persönliche und soziale Kompetenzen in Theorie und Praxis vermittelt. Die Studierenden werden in das wissenschaftliche Arbeiten eingeführt erwerben die dazugehörigen interaktiven Arbeits- und Lerntechniken.

Im 5. und 6. Studiensemester eröffnet sich den Studierenden die Möglichkeit zu einer Schwerpunktbildung auf eines der folgenden Gebiete:

- Logistik und Supply Chain Management
- Marketing
- Personalmanagement

- Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen
- Wirtschaftsinformatik.

Durch die Belegung von Seminaren oder eines Projektstudiums kann die Ausbildung bedarfsgerecht ergänzt und individuellen Interessen Rechnung getragen werden.

Praktische Studienphase

↘

Schon während der ersten sechs Semester steht die Anwendungsorientierung sowie der Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, unternehmerisches Denken, Projektmanagement und Kommunikationsfähigkeiten im Vordergrund. Das Studium sieht im 7. Semester eine dreimonatige Praxisphase in einem Betrieb oder anderer Institution vor, im Rahmen derer die vermittelten Inhalte des Studiums vertieft und angewandt werden.

