

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Business School

Kontakt

Sekretariat
Wirtschaftswissenschaften

Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558
f +49 (0) 681 58 67-504
wiwi-sek@htwsaar.de

Studienplatzvergabe
Bewerbungsunterlagen
Studierendensekretariat
der htw saar

Goebenstrasse 40
66117 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115
f +49 (0) 681 5867-151
stud-sek@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wiwi
facebook.de/htwsaar

Studienverlauf

1. Semester

Marktforschung und
Multivariate Analyse

Marktanalyse
(Strategic Analytics &
Big Data)

Customer Relationship
Management

Marketing-/Consulting-
Projekt

Wahlpflichtmodul I

2. Semester

Internationales Kaufverhalten

Sektorspezifisches Marketing

Entscheidungstheorie

Empirisches Marketing-
Seminar

Wahlpflichtmodul II

3. Semester

Master-Abschlussarbeit

Master-Colloquium

Wahlpflichtmodul III

Studiengang im Überblick

Abschluss	Master of Science
Regelstudienzeit	3 Semester
ECTS-Punkte	90
Studienbeginn	Sommersemester
Bewerbungsfrist	15. Januar
Studiengebühren	keine
Teilzeitstudium	möglich
Akkreditierung	FIBAA
Besonderheiten	empirische Ausrichtung

Zulassungs- voraussetzungen

- 1** Bachelor-Abschluss (210 ECTS) mit wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung (oder vergleichbar) und mind. der Note 2,9 (Zugang mit 180 ECTS unter Auflage möglich)
- 2** Kenntnisse im Umfang von:
 - 15 ECTS-Punkte im Bereich Marketing (Marketing/ Marktforschung)*
 - 9 ECTS-Punkte im Bereich Mathematik/Statistik**
 - Englischkenntnisse mind. auf dem Niveau B2

*Bei Nichterfüllung können bis zu 5 ECTS im 1. Studienjahr nachgeholt werden.

** Bei Nichterfüllung können bis zu 4 ECTS im 1. Studienjahr nachgeholt werden.

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

Marketing Science
Master (M.Sc.)



Warum Marketing Science?



Unsere Philosophie

- Analytisch fundiertes Marketing
- Kompetenzerwerb durch Anwendungsorientierung
- Länderübergreifende Themen und empirische Studien

Vielfältige Perspektiven

- Gute Karrierechancen als Fach- und Führungskraft
- Forschungsübergreifende Einstiegsmöglichkeiten
- Wissenschaftliche Laufbahn (Promotion) möglich

Praxisnähe

- Unternehmensprojekte
- Themenbezogene Exkursionen
- Gastvorträge und Workshops von Experten

Forschungsstärke

- Verknüpfung von Wissenschaft und Anwendung
- Internationale Forschungskompetenz

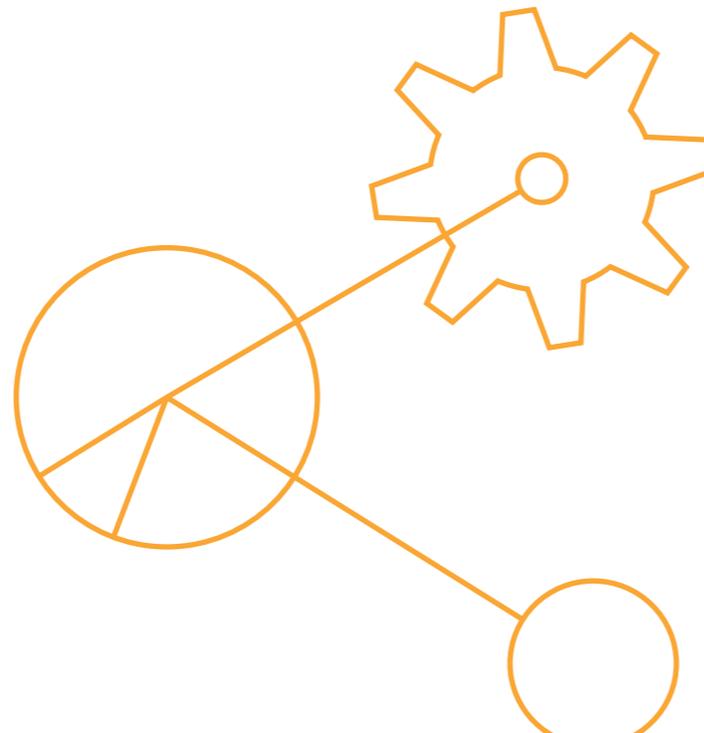
Lehr- & Lernqualität

- Interaktive und praxisnahe Lernatmosphäre
- Innovative Analyse-Tools
- Kleine Lerngruppen mit intensiver Betreuung



„Mein beruflicher Direkteinstieg in einem DAX-Unternehmen wurde durch das Masterstudium Marketing Science gefördert. Theorie, Empirie und persönliche Qualifikationen werden in konstruktiven und praxisnahen Projekten, Seminaren und Workshops gezielt weiterentwickelt. Das Studium ist eine optimale Vorbereitung auf die dynamischen Herausforderungen der Unternehmenswelt.“

Mike Hastert,
Absolvent Marketing Science (M.Sc.),
BMW Group



Ausgewählte Praxispartner



- CosmosDirect
- Data One GmbH
- Dr.Theiss Naturwaren
- ESCH. The Brand Consultants GmbH
- Exeo Strategic Consulting AG
- Globus
- Lufthansa AG
- ORBIS AG
- Saarländischer Rundfunk (SR)
- SAP AG
- Scheer GmbH
- Schwarz-Gruppe
- TÜV Saar NetResearch
- Villeroy & Boch
- Vodafone

Studium



Der Master-Studiengang Marketing Science bietet eine analytisch ausgerichtete Vertiefung von Fach- und Methodenkompetenz durch Lehrende mit langjähriger Praxis- und internationaler Forschungserfahrung. Aktuelle Forschungsergebnisse fließen in die Lehre ein und sorgen für eine anwendungsorientierte wissenschaftlich fundierte Ausbildung, die auf eine Führungsposition im Unternehmen oder eine Promotion vorbereitet.

Standort



Im Herzen Europas gelegen, vereint Saarbrücken deutsch-französisches Flair in einer geschichtsträchtigen Region mit der Dynamik einer Landeshauptstadt. Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften befindet sich im grünen Stadtteil Rotenbühl und ist gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen.

Die Vielfalt der Studiengänge in einer service-orientierten Lernumgebung, die zahlreichen Kooperationen mit renommierten internationalen Hochschulen einerseits und innovativen Unternehmen andererseits garantieren eine inspirierende Atmosphäre zum Studieren.