

Prof. Dr. Kerstin Heuwinkel: 2017-2021

ORCID ID: 0000-0003-0101-8600

2021

Heuwinkel, K. (2021). *Frauen im Tourismus*. München: UVK

Heuwinkel, K. (2021). Einträge zu Alleinreisende, Flugscham, Gender, Prostitutionstourismus, Reisemotivation, Sextourismus, Städtetourismus, Studienreise, Tourismuspädagogik, Tourismuspsychologie, Tourismussoziologie in Fuchs, Wolfgang (Hrsg.) 2021: *Tourismus, Hotellerie und Gastronomie von A bis Z*. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg

Heuwinkel, K. (2021). Das Berufsfeld Tourismus in der Postwachstumsgesellschaft: Chance oder Risiko für Gendergerechtigkeit. In: Freericks, R., & Brinkmann, D. (2021). *Erlebnis - Gemeinschaft - Transformation: Berufsfeld Freizeit und Tourismus im Umbruch*. Sammelband zum 6. Bremer Freizeit.kongress. Bremen: Institut für Freizeitwissenschaft und Kulturarbeit e.V. S. 99-120
<https://doi.org/10.26092/elib/546>

2020

Heuwinkel, K. (2020). Sporttourismus – Tourismus der körperlichen Bewegung. In: Pietzcker, D., Vaihbaur, C. (Hrsg.). *Ökonomische und soziologische Tourismustrends*. Wiesbaden: Springer/Gabler. / 80-103

Heuwinkel, K. (2020). Von Fynbos bis Fußball – Verantwortung als Grundlage für einen nachhaltigen Tourismus am Beispiel des Grootbos Private Nature Reserve und der Grootbos Foundation in Südafrika. In: Hartmann, R. (Hrsg.). *Tourismus in Afrika - Chancen und Risiken als Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung*. Berlin: Verlag Walter de Gruyter. / 166–185

Heuwinkel, K. (2020). Macht und Mächtige im Tourismus: Eine soziologische Betrachtung von Machtphänomenen. In: Eisenstein, B., Reif, J. (Hrsg.) *Tourismus und Gesellschaft: Kontakte – Konflikte – Konzepte (Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 24)*. Berlin. ESV-Verlag / 235-250

2019

Heuwinkel, K. (2019). Die Destinationsmarke – ein diskursives Machtphänomen? In: Eisenstein, B., Scherhag, K. (Hrsg.). *Destinationsmarken*. Berlin: ESV-Verlag.

Heuwinkel, K. (2019). Sandburgin', Selfiesticks und Silikon: Der Körper in der digitalen Freizeit und im Tourismus. In: Freericks, R., Brinkmann, D. (Hrsg.). *Digitale Freizeit 4.0*. Bremen: Ifka. / 191-211

Heuwinkel, K. (2019). *Tourismussoziologie*. München: UTB

2018

Heuwinkel, K., Venter, G. (2018). Applying the tourist area life cycle within sport tourism: the case of Stellenbosch and German athletes. July 2018. *Journal of Sport Tourism* 22(3):1-17. DOI: 10.1080/14775085.2018.1504691

Heuwinkel, K. (2018). CSR in Luxusunterkünften – Verantwortung als Element des Change Managements, dargestellt am Beispiel des Grootbos Private Nature Reserve. In: Ehlen, T., Scherhag, K. (Hrsg.). *Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie*. Schriften zu Tourismus und Freizeit Band 22. Berlin. ESV-Verlag. 345-360

2017

Heuwinkel, K. (2017). Betriebliches Gesundheitsmanagement – Die neuen Freizeit- und Ferienmacher? In: Freericks, R., Brinkmann, D. (Hrsg.). Gesundheit in der entwickelten Erlebnisgesellschaft. Bremen: Ifka. 191-206

Heuwinkel, K. (2017). Vertrauensmanagement im M-Tourismus: Möglichkeiten und Grenzen. In: Landvogt/Brysch/Gardini (Hrsg.). Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus. Schriften zu Tourismus und Freizeit Band 20. Berlin. ESV-Verlag. S. 131-144

Heuwinkel, K. (2017). Gesundheits- und Sporttourismus im ländlichen Raum. In: Roth, R., Schwark, J. (Hrsg.). Wirtschaftsfaktor Sporttourismus. Schriften zu Tourismus und Freizeit Band 19. Berlin. ESV-Verlag. S. 77-88

Heuwinkel, K. (2017). CSR und Gesundheitstourismus – Neue Märkte, neue Verantwortung. In: Lund-Durchlacher, D. (Hrsg.). CSR und nachhaltiger Tourismus. Springer. S. 101-114