

Vorträge Prof. Dr. Tatjana König

- König, T.,** Hein, N., Nimsgern, V. (2021): Company Preference Structures for Online Review Platforms: A Conjoint Analysis with Online Retailers and Traditional Companies, Vortrag im Rahmen der European Marketing Association Annual Conference (EMAC), am 26.05.2021, nach peer-review Verfahren
- König, T. (2021):** Sustainable Consumption: Green Consumers and the Attitude-Behavior Gap, Vortrag geplant für 17.05.2021 im Rahmen der Virtual International Projekt Week 2021 der Metropolia, University of Applied Sciences, Finnland
- König, T.,** Hein, N., Nimsgern, V. (2021): Sourcing Online Review Services: Differences in Preference Structures between Online Retailers and Traditional Companies, Vortrag im Rahmen der International Purchasing and Supply Education and Research Association (IPSERA) Annual Conference, am 29.03.2021, nach peer-review Verfahren
- König, T. (2021):** Green Consumer Profiles, Vortrag im Rahmen der Lenkungsausschuss-Sitzung des GRIHSU- (WIR)-Bündnisses, am 1.2.2021
- König, T.,** (2019): Who is guided by the Stars? Is Online-Review Influence a Question of Personality, Age, and/or Nationality? Vortrag im Rahmen der 48. European Marketing Association Annual Conference (EMAC) in Hamburg, am 30.05.2019, nach peer-review Verfahren
- König, T.,** (2019): Emotionen im Fahrersitz, Forschungsvortrag im Rahmen des Projektleitertags Forschung@htwsaar, am 26.09.2019
- König, T. (2019):** Der Einfluss von Unternehmens-Events auf die Identifikation und Motivation von Mitarbeitern – am Beispiel von Firmenläufen, Vortrag im Rahmen der Konferenz: 10 Jahre Eventforschung - aktueller Stand und Perspektiven, am 26.10.2018 an der TU Chemnitz
- König, T.,** (2018): Digital Customer Journey B2B, Forschungsvortrag im Rahmen des Projektleitertags Forschung, am 26.09.2018
- König, T. (2017):** Choice Overload Revisited: Scale Development, Drivers, and Moderators across three Countries, Forschungsvortrag im Rahmen der European Marketing Annual Conference, Groningen (VHB-gerant), am 25.05.2017, nach peer-review Verfahren
- König, T. (2017):** Konzeption und Einfluss von Online-Bewertungssystemen, Forschungsvortrag im Rahmen des Projektleitertags Forschung, am 27.09.2017