

Veröffentlichungen:

Schwarz, N., Hein, K., Cramer von Clausbruch, S. (2021), Recommendations are Golden – Referral Marketing via Influencers for Arts and Cultural Organizations, *Journal of Cultural Management and Cultural Policy*, 2021/1, 59-76.

Gross, H.P., Schwarz, N., Cramer von Clausbruch S., Hary K. (2021), Art projects as transformative services to integrate refugees, *Journal of Business Research*, 127, 373-381.

Schwarz, N. (2021), Influencermarketing, Hamburger Fern-Hochschule, Hamburg.

Schwarz, N. (2020), Empfehlungsmarketing, Hamburger Fern-Hochschule, Hamburg.

Schwarz, N. (Hrsg.) (2020), KunstGeschichten, Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes, Saarbrücken (ISSN 2701-1798, abrufbar unter https://www.htwsaar.de/htw/wiwi/studium/studienangebot/kulturmanagement-master/KunstGeschichten/KulturmanagementSchwarzHTW2020_20_kleinfinal11.pdf).

Hary, K., Schwarz, N. (2020), Gemeinsames Singen baut Brücken zwischen Kulturen, sichtbar – htw saar Magazin, 2/2020, Saarbrücken, S. 96 – 100.

Schwarz, N. (2020), Ohne Digitalisierung kein Überleben – Angebote nicht nur entwickeln, sondern auch monetarisieren!, *KM Magazin* Nr. 154, Mai/Juni 2020, Weimar, S. 48-57.

Schwarz, N. (2020), Kultur und Nachhaltigkeit im Wechselspiel, *Opus Kulturmagazin*, Mai/Juni 2020, Saarbrücken, S. 74.

Hälsig, F., Rach, N., Schwarz, N., Selle, S., Ackermann, C., Hary, K., Schug, D. (2019), Sharing Economy and Sustainability: Why do consumers wear someone else's clothes? A study using structural equation modelling to identify influencing factors for consumers' sharing intention, Paper presented at The 20th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution, July 02-04, 2019 (abrufbar unter: <https://eaercd2019.exordo.com>)

Schwarz, N., Hälsig, F., Selle, S. Waller, U. (2019), Sicherstellung der Proteinversorgung durch nachhaltige Fischzucht – eine repräsentative empirische Analyse zu Wild- und Zuchtfisch, sichtbar - 30 Jahre Forschung und Wissenstransfer an der htw saar, Saarbrücken, S. 116 – 119.

Hälsig, F., Schwarz, N. Selle, S. (2019), Mobile Payment in Deutschland – nur über Mehrwertdienste gelingt der Durchbruch, sichtbar - 30 Jahre Forschung und Wissenstransfer an der htw saar, Saarbrücken, S. 22 – 25.

Schwarz, N., Gross, H.P., (2019), Kunst als Brückenbauer zwischen Kulturen – Forschung im Bereich Kulturmanagement der htw saar zur integrativen Leistung von Kunst und Kultur, sichtbar - 30 Jahre Forschung und Wissenstransfer an der htw saar, Saarbrücken, S. 54-57.

Schwarz, N., Schmid, J. (2019), Kultur auf dem Land, *Opus Kulturmagazin*, Juli/August 2019, Saarbrücken, S. 58-59.

Schwarz, N., Gross H. P., Hary, K., Cramer von Clausbruch, S., Ackermann, C. (2018), Looking into Germany's black box – Identifying citizen groups based on their attitudes towards refugees, Conference Working Papers Series ISTR, 13th International Conference, Democracy and Legitimacy: The Role of the Third Sector in a Globalizing World – Volume XI, July 2018, Amsterdam (abrufbar unter: <https://cdn.ymaws.com/www.istr.org/resource/resmgr/wp18/germanyblkbox.pdf>).

Schwarz, N. (2017), Kunst als Brückenbauer zwischen Kulturen, *KM Magazin* Nr. 128 (Dezember 2017), 58-63.

Hälsig, F., Schwarz, N., Selle, S. (2016). Key Success Drivers of Innovative Technologies: Empirical Analysis of Consumers' Acceptance of Mobile in-store Payment. In: K. Wach & A. Žur (Eds.), *Advancing Research in Entrepreneurship in Global Context: Conference Proceedings of the 8th ENTRE Conference*. Kraków: Cracow University of Economics (ISBN: 978-83-65262-13-4).

Hälsig, F., Schwarz, N., Selle, S. (2015), Durchbruch von Mobile Payment nur über Mehrwertdienste, Markenartikel, 04.08.2015.

Hälsig, F., Schwarz, N., Selle, S. (2015), Untersuchung und Entwicklung von integrativen Lösungen im Mobile Commerce in Deutschland: eine Studie im Rahmen des Research Pool 2014, Saarbrücken: Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes.

Schwarz, N., Lieblang, E., Cramer von Clausbruch, S. (2015), Kultur im Saarland: eine empirische Studie zum Kulturinteresse und zur Kulturnutzung im Saarland, St. Ingbert: Conte-Verlag. (300 Seiten), mit Vorwort von Minister Commerçon.

Schwarz, N. (2015), Kulturmanagementstudium nach Maß – für jeden das Passende, KM Magazin Nr. 103 (Juli 2015), 38-41.

Schwarz, N. (2015), Kulturmanagementstudium nach Maß, Kulturpolitischen Mitteilungen Nr. 148 (I/2015), 67.

Working Papers:

Ackermann, C., Cramer v. Clausbruch, S., Hälsig, F., Hary, K., Schwarz, N., Selle, S.(2019), Ensuring global protein supply by sustainable fish farming: Broad representative empirical analysis to reveal consumers attitudes regarding sustainability, environmentalism, health awareness, 48th EMAC Annual Conference, 27. – 28. Mai 2019, Hamburg, zur Veröffentlichung angenommen.