

Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften
Business School

Weiterführendes
Studienangebot

—
Master

- International Management
- Marketing Science
- Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen
- Supply Chain Management

Contact

—
Business School –
Main Office

Campus Rotenbühl
Waldhausweg 14
66123 Saarbrücken

t +49 (0) 681 58 67-558

f +49 (0) 681 58 67-504

wiji-sek@htwsaar.de

Application help desk

—
Goebenstrasse 40
66119 Saarbrücken

t +49 (0) 681 5867-115

f +49 (0) 681 5867-151

stud-sek@htwsaar.de

www.htwsaar.de/wiji

facebook.de/htwsaar

Studienverlauf

Grundstudium

1.–3.Semester

Grundlagen BWL

- Einführung BWL
- Einführung Buchführung

Personal und Organisation

Jahresabschluss

Marketing

Investition und Finanzierung

Produktion, Logistik und Beschaffung

Kostenrechnung

Grundlagen Recht

Wirtschaftsrecht

BWL-Skills

- Softskills
- Office-Management

Daten- und Geschäftsprozessmanagement

Mathematik, Statistik und Marktforschung

Makroökonomie

Mikroökonomie

Englisch

Wahlpflichtfächer Sprachen

- Französisch oder Spanisch

Hauptstudium

4.–6.Semester

Interkulturelle Kompetenz

Außenwirtschaft

Englisch

Schwerpunkt

International Marketing

- Int. Marketinginformation
- Int. Marketinginstrumente
- Seminar

oder Schwerpunkt

International Accounting

- Management Accounting und internationale Finanzberichterstattung
- Besteuerung
- Seminar

Wahlpflichtfächer

- Internationale Finanzwirtschaft
- Strategisches Management
- Internationales Vertrags- und Wettbewerbsrecht
- Wirtschaftspolitik
- Betriebliche Informationssysteme/SAP
- Projektmanagement
- Betriebliche Informationssysteme/SAP
- HR-Leadership und Teammanagement
- Wahlpflichtfächer Sprachen (Französisch oder Spanisch)

Auslandsphase

Bachelor-Abschlussarbeit
Kolloquium

Studiengang im Überblick

Abschluss Bachelor of Arts

Regelstudienzeit 6 Semester

Studienbeginn Wintersemester

Bewerbungsfrist 15. Juli

Studiengebühren keine

Teilzeitstudium möglich

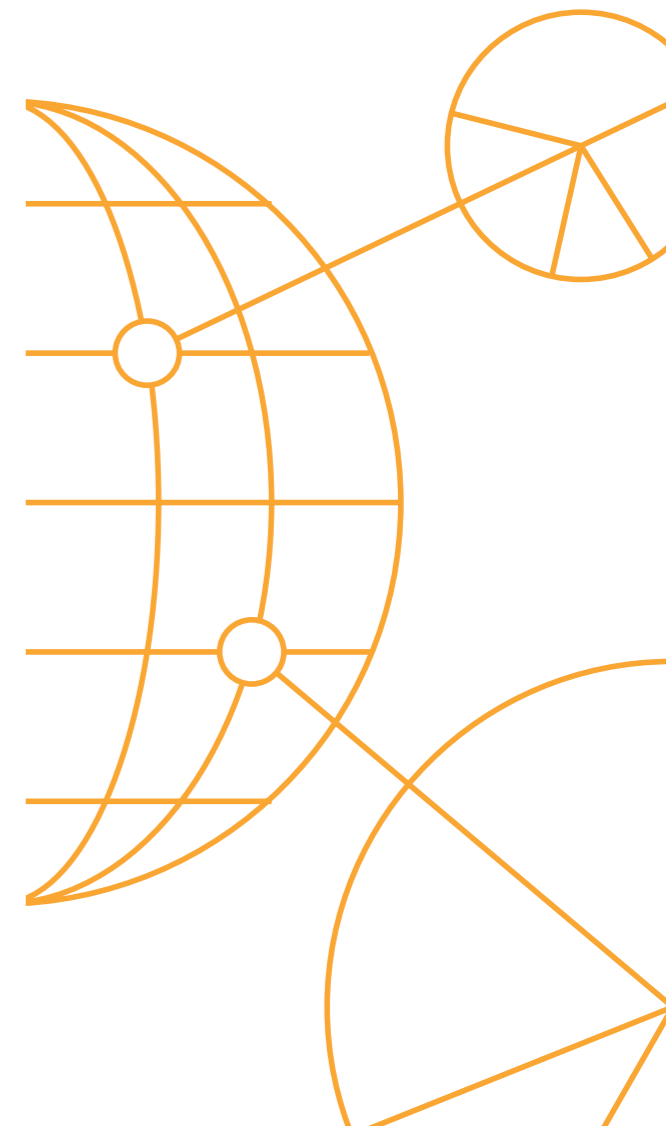
Akkreditierung FIBAA

Zulassungsvoraussetzungen

- 1** Fachhochschulreife (Abschluss an einer Fachoberschule) oder allgemeine Hochschulreife (Abschluss an einem Gymnasium) oder von der zuständigen Schulbehörde (z.B. Kultusministerium) als gleichwertig anerkannte Schulabschlüsse.
- 2** Spracheignungsprüfung Englisch (Niveau B2)
- 3** Zweitsprache Französisch oder Spanisch (Niveau B1)

wirtschafts
wissenschaften
htw saar

Internationale
Betriebswirtschaft
Bachelor



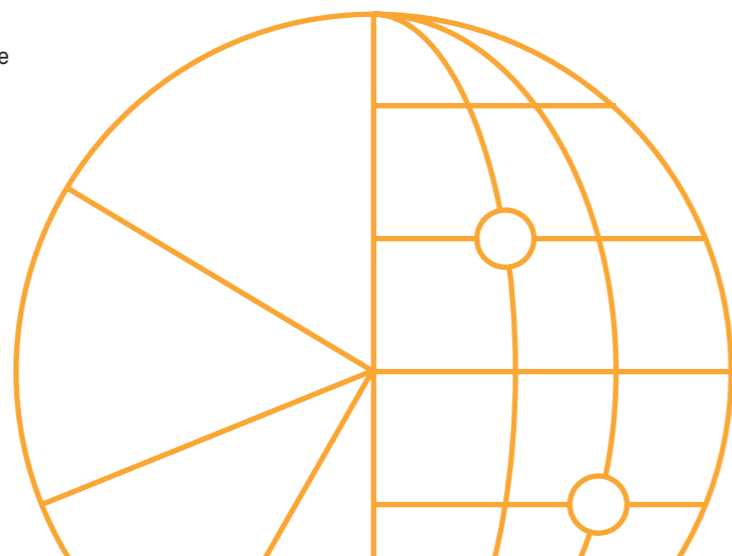
Was ist Internationale Betriebswirtschaft?

Im Team arbeiten mit Kolleginnen und Kollegen aus ganz Europa, mit Kooperationspartnerinnen und -partnern aus Asien verhandeln und weltweit Kunden beliefern, ist heutzutage betrieblicher Alltag in vielen Unternehmen. Nicht nur Großkonzerne agieren global, mehr und mehr mittelständische Unternehmen sind international präsent, nicht selten mit eigenen Auslandsniederlassungen.

Um international erfolgreich zu sein, benötigen Unternehmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die auf dieses Umfeld vorbereitet sind, und zwar sowohl in den Auslandsniederlassungen als auch am Standort in Deutschland. Aber wie funktionieren Unternehmen im globalen Wettbewerb? Welchen Einfluss haben politische und soziale Rahmenbedingungen auf den Unternehmenserfolg? Welche Konsequenzen haben kulturelle Unterschiede auf die Führung von Unternehmen, die Erwartungen an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und für die Zusammenarbeit in multinationalen Teams? Wie kann man sich auf diese Anforderungen vorbereiten?

Mit dem Studium Internationale Betriebswirtschaft erwerben Sie Kenntnisse über die Funktionsweise internationaler Beschaffungs- und Absatzmärkte, über wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen bedeutender Handelspartner. Sie analysieren die Führung von Unternehmen aus einer globalen Perspektive und erwerben Fach- und Methodenwissen in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Bereichen, wie beispielweise Finanzierung, Produktion, Logistik und Personal. Sie können sich mit den Vertiefungen „International Marketing“ oder „International Accounting“ spezialisieren. Darüber hinaus wird Ihre sprachliche und interkulturelle Kompetenz durch verschiedene Lehrangebote und einen einsemestrigen Aufenthalt an einer unserer Partnerhochschulen gezielt gefördert.

In Ergänzung dieses Studiengangs bietet die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften die weiterführenden Master-Studiengänge „International Management“, und die Spezialisierungsmaster „Marketing Science“, „Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen“ und „Supply Chain Management“ an.



Verzahnung von Theorie und Praxis

In den Lehrveranstaltungen wird großer Wert auf eine enge Verknüpfung theoretisch-wissenschaftlicher Erkenntnisse und praktischer Anwendung gelegt. Dies wird realisiert durch die Einbindung von Dozentinnen und Dozenten aus der Praxis, Unternehmensbesuche, Gastvorträge sowie durch studentische Praxisprojekte in verschiedenen Lehrveranstaltungen. In der zweiten Studienhälfte wählen Sie zwischen den Spezialisierungen „International Marketing“ oder „International Accounting“. Das 5. Semester verbringen Sie im Ausland und erweitern dort Ihre fachlichen Kompetenzen und sammeln Erfahrungen im Umgang mit Menschen aus verschiedenen Kulturen.

Sprachliche und interkulturelle Kompetenz

Während des Studiums wird eine fundierte Ausbildung in Fremdsprachen, Rhetorik sowie interkulturellen Belangen angeboten. Neben Deutsch sind auch Englisch, Französisch und Spanisch Arbeits- und Prüfungssprachen. Die Bachelor-Abschluss-

arbeit wird in einer Fremdsprache verfasst. Mit diesem Ausbildungsprofil sind die Absolventinnen und Absolventen hochinteressante Bewerberinnen und Bewerber für international tätige Unternehmen.

Auslandsphase

Das Studium der Internationalen Betriebswirtschaft vermittelt eine betriebswirtschaftliche Ausbildung, die unsere Absolventinnen und Absolventen auf die Erfordernisse des internationalen Geschäftsverkehrs vorbereitet – unabhängig vom Unternehmensstandort. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, sollten nicht nur Kenntnisse über Unternehmensführung im Ausland, sondern auch praktische Erfahrungen dort erworben werden. Daher ist eine Auslandsphase von einem Semester an einer unserer ausländischen Partnerhochschulen in den Studienplan integriert. Die Studierenden haben darüber hinaus die Möglichkeit zusätzlich ein Auslandspraktikum zu absolvieren.